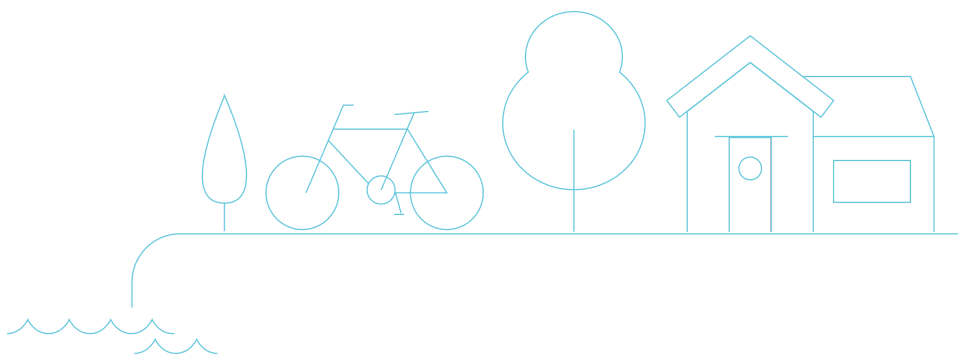


édition 2026*

LES CHIFFRES CLÉS DU **TOURISME** EN LOIRE-ATLANTIQUE





Cette édition 2026 des chiffres clés du tourisme en Loire-Atlantique donne à voir un secteur touristique solide, mais qui s'inscrit désormais dans un contexte d'évolutions économiques, climatiques et sociétales.

Avec 31,2 millions de nuitées touristiques en 2025, en léger recul de 2% par rapport à 2024, la Loire-Atlantique confirme une forme de stabilisation de sa fréquentation. Ce résultat traduit à la fois la capacité d'attraction durable du département et l'évolution des comportements touristiques, plus sensibles aux contraintes budgétaires, à la météo et à la qualité globale de l'expérience.

Ces tendances nous conduisent à adapter notre offre touristique pour rester attractifs, tout en accompagnant les acteurs vers un tourisme plus écologique, durable et de proximité. C'est toute l'ambition portée par le Département, qui se traduit dans son schéma départemental du tourisme et des loisirs responsables : celle d'un tourisme qui se vit toute l'année, d'un tourisme qui valorise autant qu'il préserve, d'un tourisme qui place l'humain au premier plan. La Loire-Atlantique a cette chance de disposer d'atouts majeurs : l'essor du vélotourisme, la diversité de ses espaces naturels et surtout la mobilisation très forte des professionnels.

Je remercie chaleureusement l'ensemble des acteurs touristiques engagés au quotidien pour faire vivre notre destination, valoriser ses richesses et accueillir les visiteurs dans le respect des territoires et de celles et ceux qui y vivent.



Rémy Orhon, Vice-président
Développement économique
de proximité, économie sociale et
solidaire, tourisme du Département
de Loire-Atlantique



CARTE D'IDENTITÉ .



1 487 570*

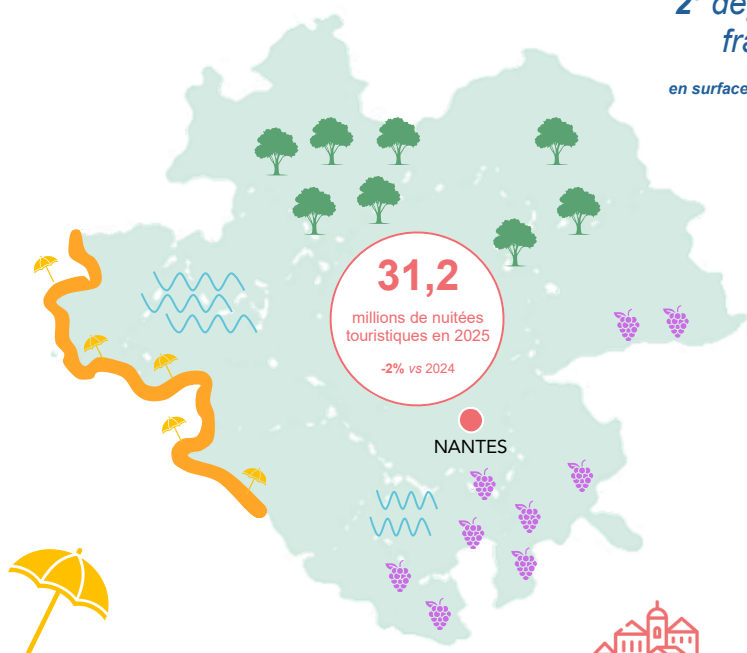
habitants

(+ 15 440 / an entre 2017 et 2023)



**2^e département
français**

en surface de zones humides



NANTES

133 km de littoral
68 km de plages



**4 Villes et Pays
d'Art et d'Histoire**

Guérande, Nantes, Saint-Nazaire, Pays
du Vignoble Nantais

**3 Petites Cités de
Caractère**

Batz-sur-Mer, Piriac-sur-Mer, Le
Croisic



**14 Offices de
tourisme
intercommunaux
+ 3 communaux**



**7 sont porteurs du label
Qualité Tourisme et
2 Destination
d'excellence**

ÉCONOMIE

3,3

milliards
d'euros*

De retombées
économiques
estimées



2 218 € /
habitant



18 338 € /
lit touristique marchand



118 174 € /
emploi touristique

12^e

département français (hors
Île-de France)

8^e

département littoral

4^e

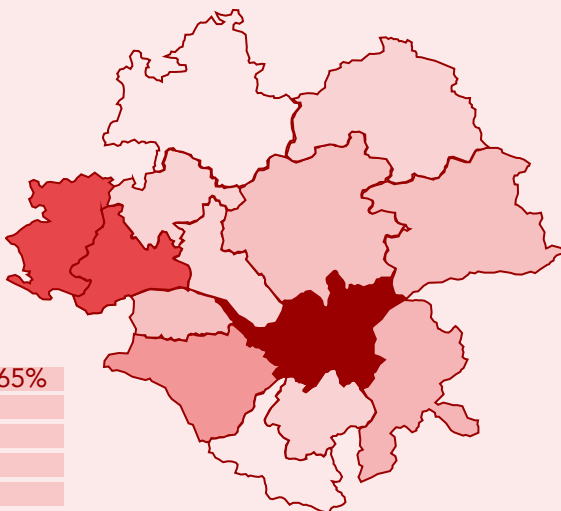
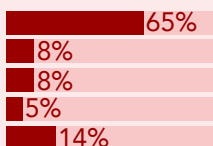
département littoral
nord/ouest

27 609

emplois
touristiques
privés en 2024**

+12%
vs 2014

Nantes Métropole
St-Nazaire Agglo
Cap Atlantique
Pornic Agglo PDR
Autres



** Effectifs salariés mesurés en année glissante au 31/12/2024, excluant une partie conséquente de l'emploi saisonnier

Hôtellerie- restauration



3 000

recrutements
projetés en 2026

70%

des embauches
en CDD < 1mois

49%

des projets de
recrutement sont
saisonniers



2 060€

de salaire brut médian pour
un serveur en restauration

MOBILITÉS .

Le canal de
Nantes à Brest

95 km

entre Nantes
et Redon

L'Erdre
28 km
entre Nantes
et Nort-sur-
Erdre

La Loire
122 km
entre St-Nazaire
et Ingrandes

La Sèvre
21 km
entre Nantes
et Boussay



Aéroport Nantes Atlantique

7,2 millions

de passagers en 2025
+4 % par rapport 2024

dont 5 M
de passagers
internationaux

Sources : UAF 2025



59 gares

Top 3 des gares les plus fréquentées
en 2024 (en nombre de passagers)

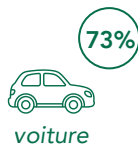
Nantes 17,6 M		+4% vs 2023
St-Nazaire 1,4 M		+8% vs 2023
Ancenis 1,2 M		+3% vs 2023

Sources : SNCF Open Data 2024



37 lignes de car Aléop

Comment les touristes se rendent-ils en Loire-Atlantique ?



Source : enquête Reflet 2022, Tourisme Bretagne — Symetris, Loire-Atlantique

PROFIL DES TOURISTES .

Groupe



En famille
42%



En couple
40%



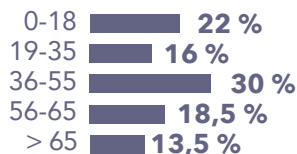
Entre ami-e-s
15%



Seul-e
9%

Âge

39 ans en moyenne



Catégorie socio-professionnelle (top 3)



Pourquoi les touristes choisissent-ils la Loire-Atlantique ?

(top 5)

- 54 % // La nature, les paysages, le littoral
- 38 % // La découverte d'un nouvel endroit
- 34 % // Le patrimoine culturel et historique
- 32 % // Les attaches à la région (origine, famille, souvenirs...)
- 22 % // Les plages



Durée de séjour

4,6 nuits
59 % de courts séjours



Dépenses

54€ par jour / personne
756€ par jour / groupe

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

31,2
millions

de nuitées
touristiques en 2025
-2% vs 2024

Faits marquants 2025

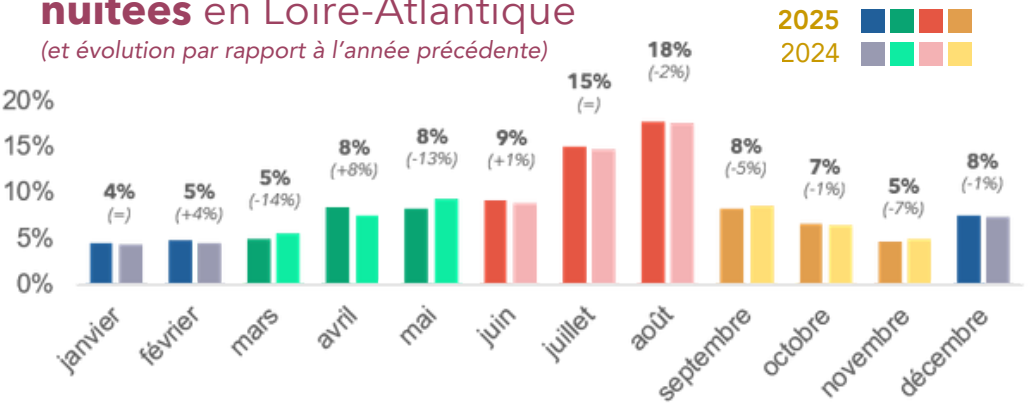
Contexte : une incertitude grandissante sur les plans économique, politique et sécuritaire à toutes les échelles, perturbant les pratiques des touristes

Climat : 2 épisodes caniculaires en Loire-Atlantique en juin et en août

Évènements : près de 800 000 visiteurs lors du Voyage à Nantes (+8% vs 2024)

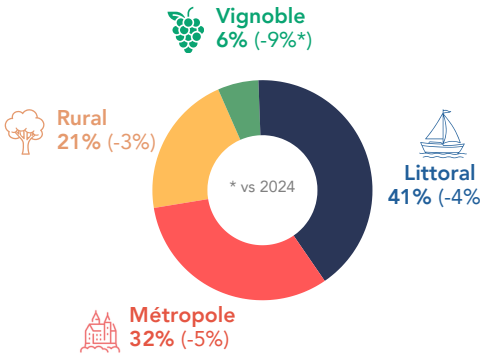
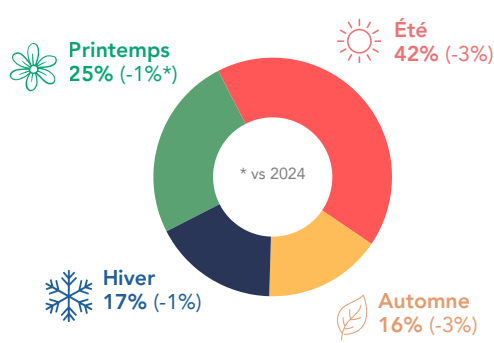
Répartition mensuelle des nuitées en Loire-Atlantique

(et évolution par rapport à l'année précédente)



Répartition des nuitées par saison

Répartition géographique des nuitées



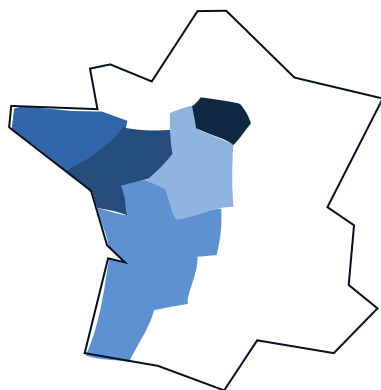
PROVENANCE DES TOURISTES .

25 %
de nuitées
étrangères
stable vs 2024

75%
de nuitées
françaises
-3% vs 2024

52%
hommes
48%
femmes

Provenance des nuitées françaises (top 5)



28 % Île-de-France (-4 % vs 2024)
16 % Pays de la Loire (hors 44) (-3 % vs 2024)
15 % Bretagne (-2 % vs 2024)
8 % Nouvelle-Aquitaine (-2% vs 2024)
7 % Centre-Val de Loire (-2% vs 2024)

Provenance des nuitées étrangères (top 5)

Allemagne



11%
-2% vs 2024

Royaume-Uni



9%
+1% vs 2024

Espagne



9%
-1% vs 2024

Pays-Bas



6%
-6% vs 2024

Etats-Unis



5%
+1% vs 2024

OFFRE D'HÉBERGEMENT

523 500

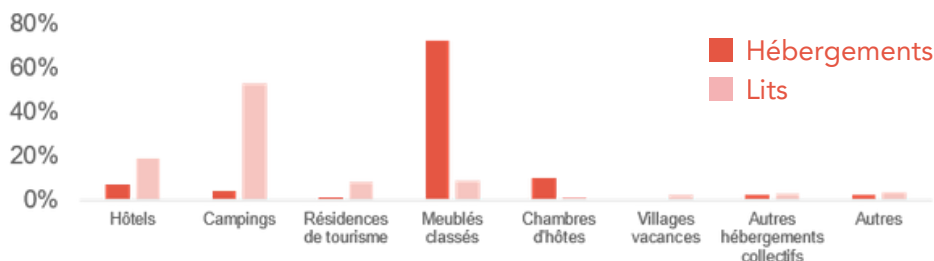
lits touristiques en Loire-Atlantique



117 000 lits marchands (22%)

pour plus de 3 000 hébergements

Répartition selon le type d'hébergement



Source : calcul estimé à partir des données d'Atout France, SIT Tourinsoft, CLASS, 2025

406 700 lits non marchands (78%)

pour plus de 81 342 résidences secondaires

Les résidences secondaires en Loire-Atlantique

10%
des logements

77%
situées sur le
littoral

Top 3
17% à La Baule
11% à Nantes
8 % à Pornichet

Top 5 des modes d'hébergement des touristes

- 1#** Parents et amis (29%)
- 2#** Locatif (21%)
- 3#** Résidence secondaire (13%)
- 4#** Hôtel (12%)
- 5#** Camping (11%)

FRÉQUENTATION HÔTELS ET CAMPINGS



Hôtellerie

2,9M de nuitées en 2025
-2% par rapport à 2024

86%

de nuitées
françaises

14%

de nuitées
étrangères

Durée de séjour

1,7
nuit

Taux d'occupation

58%

65% en août



Hôtellerie de plein air

3M de nuitées en 2025
+4% par rapport à 2024

88%

de nuitées
françaises

12%

de nuitées
étrangères

Durée de séjour

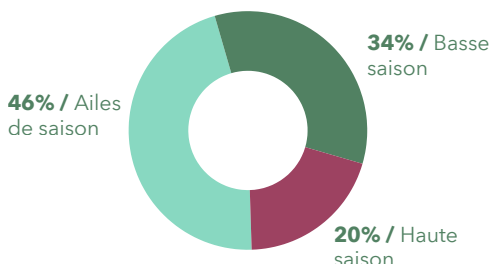
4,5
nuit

Taux d'occupation

45%

76% en août

Répartition des nuitées par saison



Répartition des nuitées par saison



*Basse saison : jan, fév, mar, nov, déc / Ailes de saison : avril, mai, juin, sept, oct / Haute saison : juillet, août
Fréquentation en hôtels de janvier à décembre / Fréquentation en campings d'avril à septembre
Source : Insee, Solutions&Co et ses partenaires, 2025

HÉBERGEMENT LOCATIF SUR LES PLATEFORMES .

17 600

logements disponibles sur les plateformes Airbnb, Booking et
Abritel en 2025 en Loire-Atlantique



+4 %

par rapport à 2024

1,7 M

de **nuits réservées** en 2025
(stable par rapport à 2024)

84€

prix médian des logements
réservés en 2025
(106€ en août)

48% /
Appartements



46% /
Maisons

6% / Autres

32%

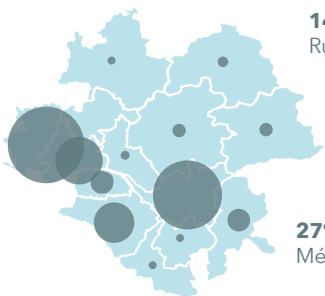
de **taux d'occupation** en 2025
(57% en août)

3,4 nuits

durée moyenne de séjour
en 2025

Répartition des offres par territoires

59% /
Littoral



14% /
Rural

27% /
Métropole



45 jours

d'antériorité moyenne
de réservation en 2025

40 jours en 2022
28 jours en 2019

SITES DE VISITE

Top 10 des sites de visite avec billetterie

		Nombre de visiteurs* :
1	Les Machines de l'Île <i>Galerie, Carrousel et Éléphant • Nantes</i>	638 430
2	Château des ducs de Bretagne <i>Musée d'histoire de Nantes • Nantes</i>	337 490
3	Saint-Nazaire Renversante <i>Espadon, Escal'Atlantic, Écomusée, EOL et les visites industrielles • Saint-Nazaire</i>	332 748
4	Planète Sauvage • <i>Port-Saint-Père</i>	299 540
5	Musée d'Arts de Nantes • <i>Nantes</i>	297 520
6	Océarium du Croisic • <i>Le Croisic</i>	280 001
7	Zoo de la Boissière du Doré • <i>La Boissière du Doré</i>	169 074
8	Muséum d'Histoire Naturelle (année incomplète, fermeture le 3 novembre 2025) • <i>Nantes</i>	126 204
9	Legendia Parc • <i>Frossay</i>	115 550
10	Musée Dobrée • <i>Nantes</i>	87 443

* Entrées payantes et gratuites

Évolution du nombre de visiteurs*



* Sur le même panel de sites répondants

21

sites de visite labellisés Qualité
Tourisme ou Destination d'excellence
en Loire-Atlantique



VÉLOTOURISME .

700 km

d'itinéraires
départementaux ouverts

La Loire à Vélo et la Vélodyssée

sont les deux pages itinéraires les plus
consultées sur **France Vélo Tourisme**

+ 5 %

de passages à vélo
entre 2024 et 2025

+ 29 %

sur le **compteur de Cordemais**
avec l'essor de la Vélidéale

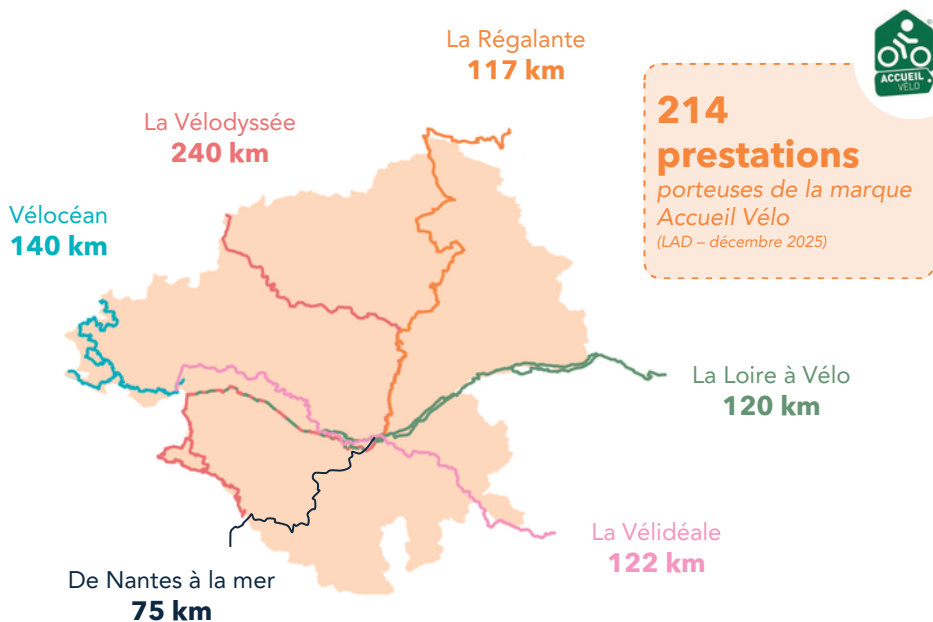
Top 3

des compteurs
du département

Trignac
Préfailles
Saint-Julien-de-Concelles

Source : écompteurs / Département de Loire-Atlantique, 2025

Les grands itinéraires cyclables



TOURISME DE NATURE .



Parc naturel régional de Brière

2ème marais de France



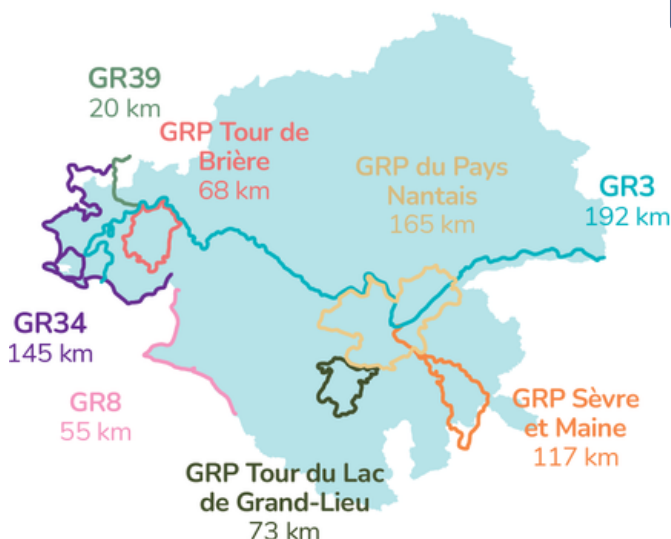
27 plages et 1 port labellisés Pavillon Bleu



Lac de Grand- Lieu

2ème réserve
ornithologique
de France

Les itinéraires majeurs



73 espaces protégés
26 sites Natura 2000

Source : Inventaire national du patrimoine naturel



361 circuits*
soit près de **5 000 km**
de circuits de
randonnée

*Nombre de circuits inscrits au
plan départemental des
itinéraires de promenade et de
randonnée

90 % des touristes

pratiquent la promenade à pied pendant
leur séjour

62 % pratiquent la randonnée pédestre

Les chemins de randonnée se placent au
**2° rang parmi ce que les touristes ont le
plus apprécié en Loire-Atlantique**

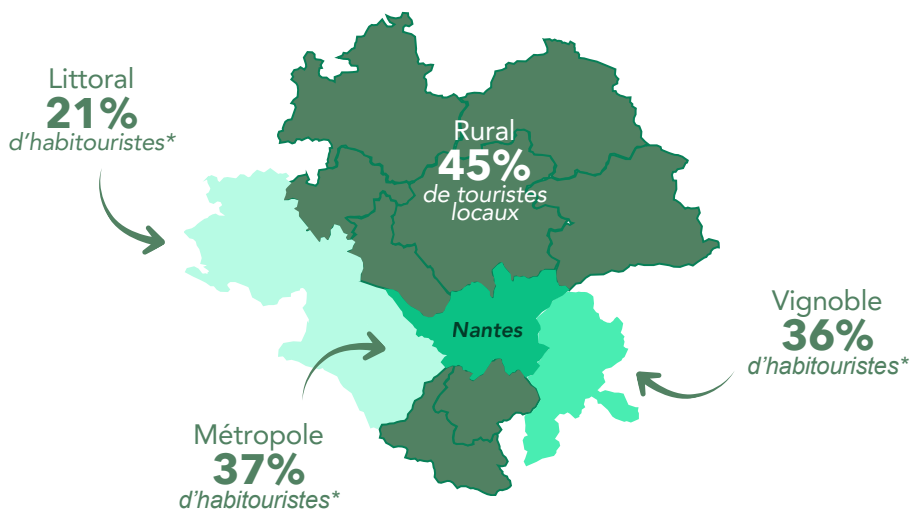
51€ par jour
826€ par séjour et par groupe

Sur la totalité des touristes, le chiffre est de
54 € par jour et par personne et de 756 € par
séjour et par groupe

Source : enquête Reflet 2022, Tourisme Bretagne —
Symetris, Loire-Atlantique

LOCAL ET ENGAGÉ ■

32% des touristes français visitant la Loire-Atlantique sont originaires du département



**habitouristes = habitant de Loire-Atlantique effectuant un séjour touristique dans son propre département*

51% des touristes

déclarent consommer de façon locale et responsable durant leur séjour



Source : Enquête Reflet 2022, Tourisme Bretagne - Symetris, Loire-Atlantique développement

Hébergements écolabellisés

57 Clef Verte
9 Ecogîtes
5 Ecolabel
européen

Établissements du tourisme social

78 agréés VACAF
4 291 acceptent
les chèques vacances
34 UNAT*
39 Tourisme & Handicap

**Tête de réseau du tourisme social et solidaire*

Restaurants labellisés

6 GreenFood
4 Écotable
1 Étoile verte
Michelin

TOURISME ET VULNÉRABILITÉS .

43%

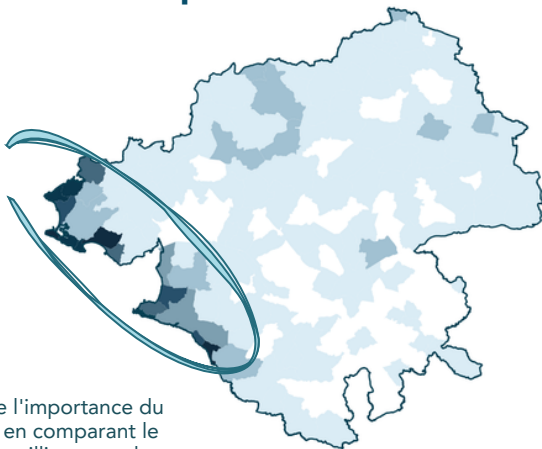
taux de **fonction touristique en L.A**
Soit 43 lits touristiques**
pour 100 habitants
(France = 35 lits pour 100 hb)

** Marchands et non marchands

Littoral

257 lits touristiques
pour 100 habitants

**Taux de fonction touristique*
par commune**



*Le taux de fonction touristique mesure l'importance du tourisme dans une ville ou un territoire en comparant le nombre de visiteurs que l'on peut y accueillir au nombre d'habitants qui y vivent toute l'année.

Part de l'offre touristique départementale exposée à un risque fort ou très fort à horizon 2050



8%

Sécheresse/feu



9%

Chaleur



18%

Côtier



7%

Pluie intense



46%

des hébergements
touristiques marchands
connaîtront **au moins 12
nuits tropicales (> 20°C)**
dans l'année à horizon 2050
(0 durant la période de
référence 1976-2005)

**Soit 1 lit touristique sur
2 en Loire-Atlantique**

48% des campings
47% des hôtels
46% des meublés
39% des hébergements
collectifs

MÉTÉO ET CLIMAT

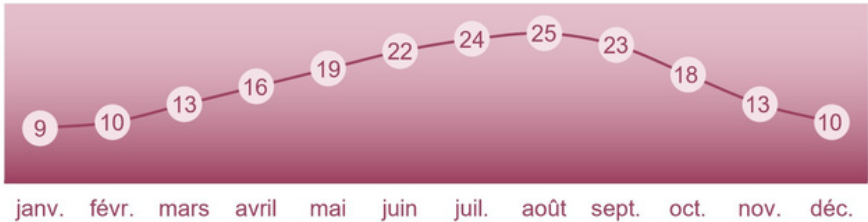


2025, une année favorable pour l'activité touristique

+28%
d'ensoleillement vs 2024

-23%
de précipitations vs 2024

Températures moyennes mensuelles en 2025 en Loire-Atlantique (en °C)



Conditions météo pendant les vacances scolaires en 2025 comparées à 2024

Période	2025 vs 2024	Pourquoi ?
 HIVER	 PLUS FAVORABLE	Moins de pluie, un peu plus de soleil, météo plus stable
 PRINTEMPS	 NETTEMENT PLUS FAVORABLE	Avril 2025 plus ensoleillé, moins pluvieux, températures agréables
 ÉTÉ	 PLUS FAVORABLE (avec nuance)	Été plus ensoleillé au global, août très sec et lumineux, mais juillet plus instable
 AUTOMNE	 PLUS FAVORABLE	Automne moins arrosé, plus lumineux, météo plus respirable

Des étés toujours plus chauds

2 vagues de chaleur en 2025

+1,9°C
durant l'été 2025 en France, par rapport aux normales

3^e
été le plus chaud sur la planète après 2024 et 2023

Source : Météo-France, traitement LAD

NOS PUBLICATIONS .

Retrouvez nos publications



Bilan annuel de fréquentation

Retrouvez le détail de la fréquentation touristique et excursionniste à l'échelle du département, les dynamiques observées sur les plateformes locatives et la fréquentation cyclotouristique.

Étude sur les habitouristes

Découvrez les pratiques de ces touristes locaux : territoires visités, profils socio-économiques, saisonnalité, etc.

Bilan de fréquentation des sites de visite

Retour sur les résultats de l'enquête menée auprès des sites de visite du département : nombre de visiteurs, origines, types de structures visitées, analyse des avis et enjeux pour demain.

Bilans et baromètres saisonniers

Parcourez l'ensemble de nos analyses saisonnières : vacances, haute saison, ponts de mai, etc.

A retrouver ici : <https://tourisme.loireatlantique-developpement.fr/donnees-touristiques>

Ou en cliquant sur ce bouton :



ACCÉDEZ AUX
DOCUMENTS

À PROPOS .

Loire-Atlantique développement est l'agence départementale d'ingénierie au service des collectivités et des porteurs de projets de tous les territoires du département.

Elle mobilise ses compétences dans les secteurs de l'aménagement et du renouvellement urbain, de la construction, de l'architecture, du paysage et du patrimoine, de la rénovation énergétique, des énergies renouvelables, de la biodiversité, et du tourisme responsable, pour accompagner les territoires et améliorer la qualité de vie des habitants de Loire-Atlantique.

La direction Tourisme durable de Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique, des professionnels et des territoires. Elle accompagne les professionnels, les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département. Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables.

LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT

TOURISME DURABLE

2, boulevard de l'Estuaire – CS 96201
44262 Nantes cedex 2
Tél. 02 40 20 20 44
www.loireatlantique-developpement.fr

