

Fréquentation touristique et excursionniste

Bilan de fréquentation du printemps 2026 et perspectives estivales

Flux Vision Tourisme / Liwango / Enquête de conjoncture



Contexte

1 UNE PRÉ-SAISON SOUS LE SIGNE DE L'ATTENTISME

Des intentions de départ en baisse

(IFOP - mai 2026)

68%

des Français prévoient de partir au moins une semaine cet été

-9 pts
vs
2025

Seuls 37% sont **certains de partir**



37%

63% d'indécis ou incertains

Un contexte d'incertitude marqué par le pouvoir d'achat, les tensions internationales et le coût des déplacements.

2 UN RECENTRAGE VERS LA FRANCE AVEC DES BUDGETS SERRÉS

Les Français privilégient l'Hexagone

(Ipsos, avril 2026)



Face aux crises mondiales et à l'inflation, les Français préfèrent les destinations de proximité



63%

des Français choisiront la voiture pour partir en vacances

(Ipsos, avril 2026)

Part des Français qui envisagent de partir (IFOP, mai 2026)



84%

CSP +



58%

CSP -

3 MÉTÉO ET CLIMAT, UN FACTEUR CLÉ

Tendances météo - été 2026

(Météo France, mai 2026)



Un phénomène précoce remarquable par son intensité en mai et un scénario plus chaud envisagé pour cet été

L'été 2025, un signal à considérer



2 vagues de chaleur



des incendies majeurs

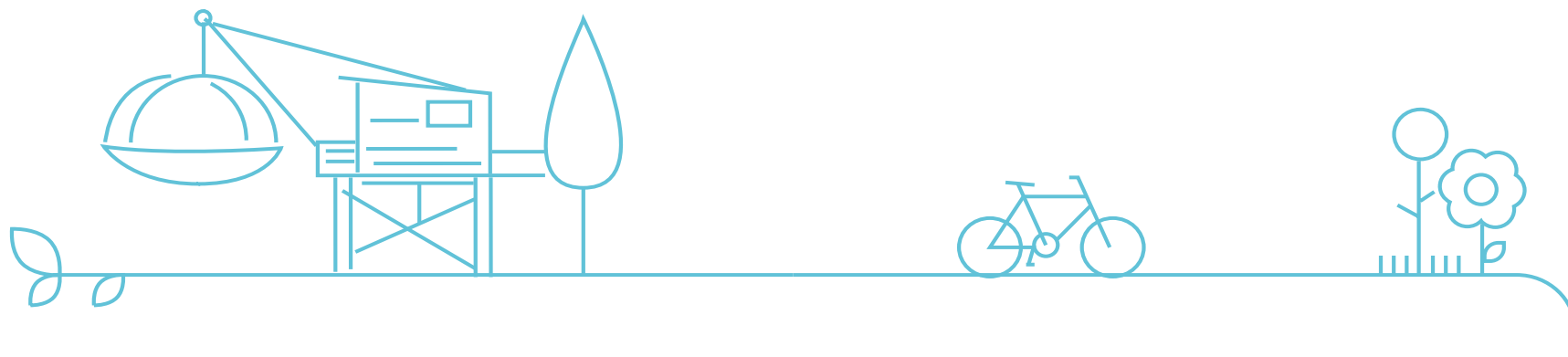
+1,9°C

par rapport à la normale

Un enjeu : s'adapter

Ombrage, points d'eau, confort des hébergements, informations, sécurité incendie, gestion des flux, continuité d'activité, etc.





Fréquentation du printemps 2026

vacances et ponts

Fréquentation touristique de la Loire-Atlantique

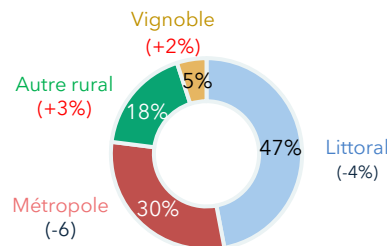
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand dans le département.



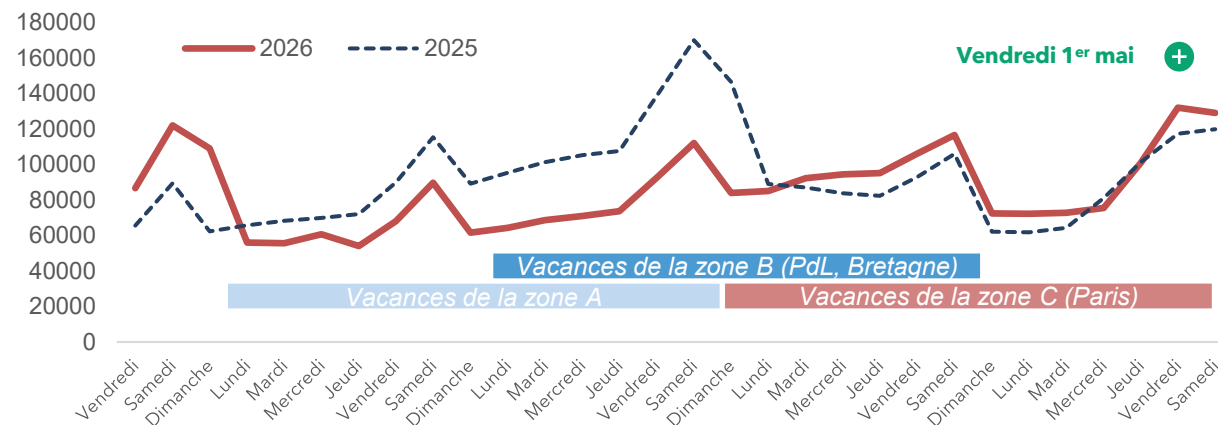
2,6 millions de nuitées
durant les vacances de printemps



-8 %
par rapport à 2025



Nuitées touristiques en Loire-Atlantique - Vacances de printemps



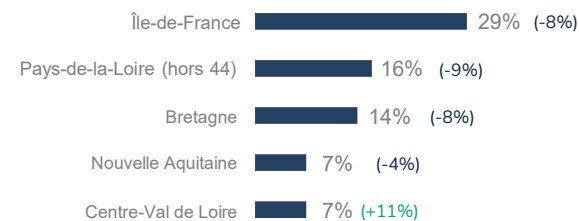
Avec 2,6 millions de nuitées durant les vacances de printemps 2026, la Loire-Atlantique enregistre un recul de sa fréquentation de 8% par rapport à 2025 dans un contexte d'incertitudes généralisé, en lien notamment avec le contexte de guerre au Moyen-Orient et ses impacts sur les prix des carburants. La fréquentation reste d'abord portée par le littoral, qui concentre près d'une nuitée sur 2 enregistrée dans le département, en recul de 4% par rapport à 2025. La Métropole, qui concentre près d'un tiers des nuitées recule d'avantage par rapport au printemps 2025 (-6%) tandis que les territoires ruraux et le Vignoble progressent (respectivement +3% et +2%).

Provenance Vacances de printemps 2026

-8%
Vs 2025

80% de nuitées françaises

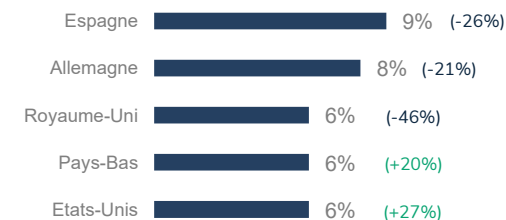
Top 5 régions



-7%
Vs 2025

20% de nuitées étrangères

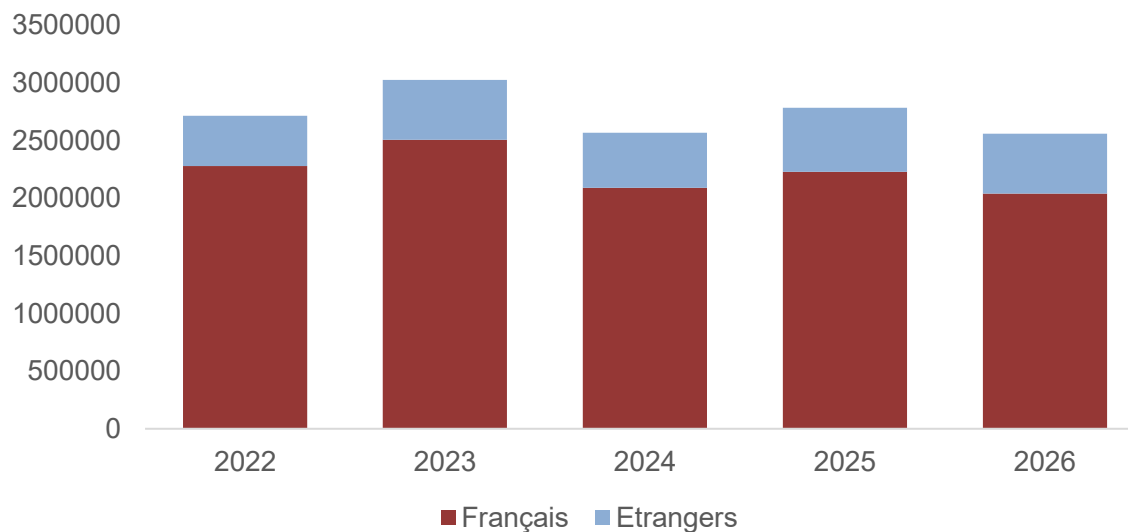
Top 5 clientèles étrangères



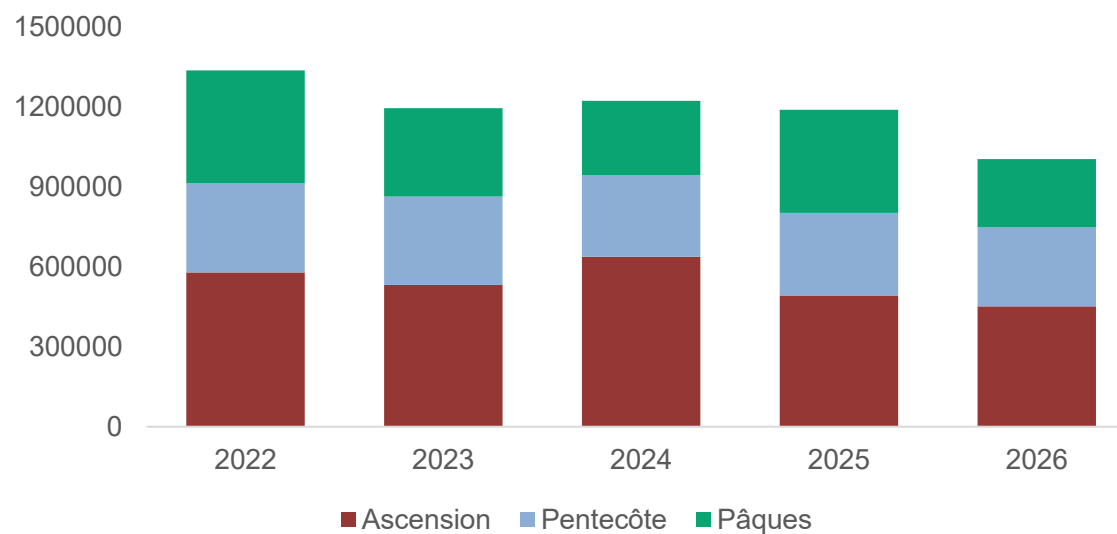


Fréquentation touristique de la Loire-Atlantique

Les vacances de printemps,
une fréquentation **stable**
autour des 2 500 000
nuitées



La fréquentation des ponts,
en **retrait de -25% par**
rapport à 2022



Fréquentation excursionniste de la Loire-Atlantique durant les vacances de printemps

Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

Rural

33% des sorties à la journée

-15% par rapport à 2025

Métropole

31% des sorties à la journée

-4% par rapport à 2025

Littoral

26% des sorties à la journée

+1% par rapport à 2025

Vignoble

10% des sorties à la journée

-14% par rapport à 2025

91% des excursions sont réalisées par des visiteurs français





Fréquentation de la Loire-Atlantique – ponts 2026

Pâques*

317 000

nuitées

-30% par rapport à 2025**

*du 3 au 5 avril 2026

** du 18 au 20 avril 2025

305 000

excursions

+1% par rapport à 2025**

*du 4 au 6 avril 2026

** du 19 au 21 avril 2025

Ascension*

529 000

nuitées

-9% par rapport à 2025**

*du 13 au 16 mai 2026

** du 28 au 31 mai 2025

494 000

excursions

+1% par rapport à 2025**

*du 14 au 17 mai 2026

** du 29 au 1er juin 2025

Pentecôte*

367 000

nuitées

-4% par rapport à 2025**

*du 22 au 24 mai 2026

** du 6 au 8 juin 2025

315 000

excursions

+4% par rapport à 2025**

*du 23 au 25 mai 2026

** du 7 au 9 juin 2025





Les dynamiques observées sur les plateformes d'hébergements locatifs

Avril/mai 2026

11 800

Logements réservés

111 000

Nuits réservées

11 500 €

CA généré

108 €

Prix moyen

960 €

RevPar / logement

37%

Taux d'occupation

2025

+3%

Vs 2025

+8%

Vs 2025

+9%

Vs 2025

stable

Vs 2025

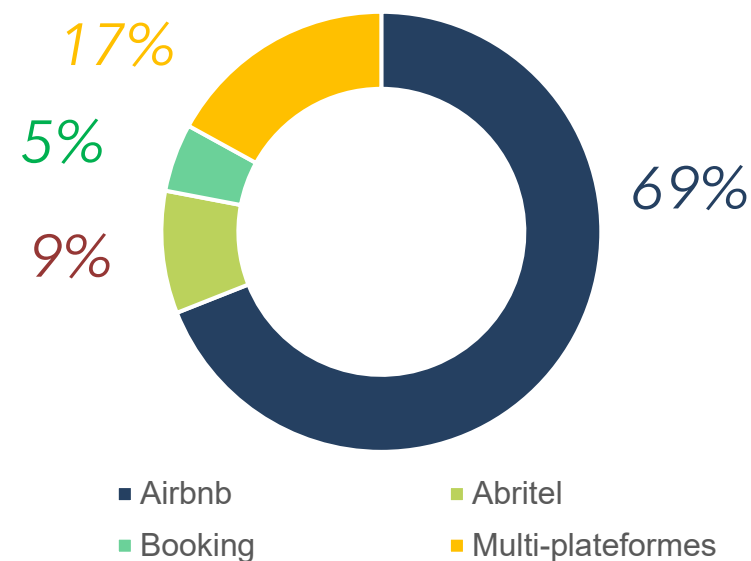
+8%

Vs 2025

+2pts

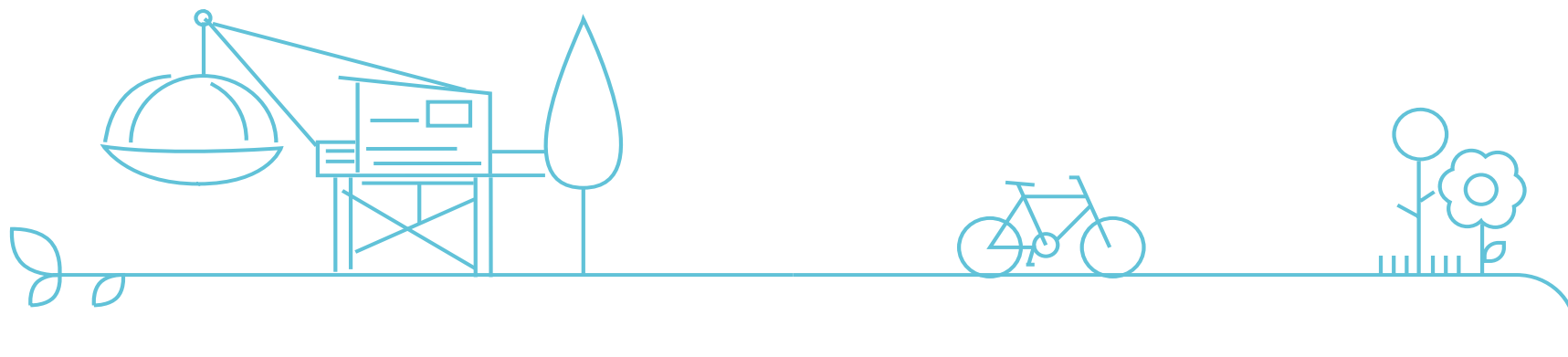
Vs 2025

Répartition par plateforme



Sources : Liwango 2026



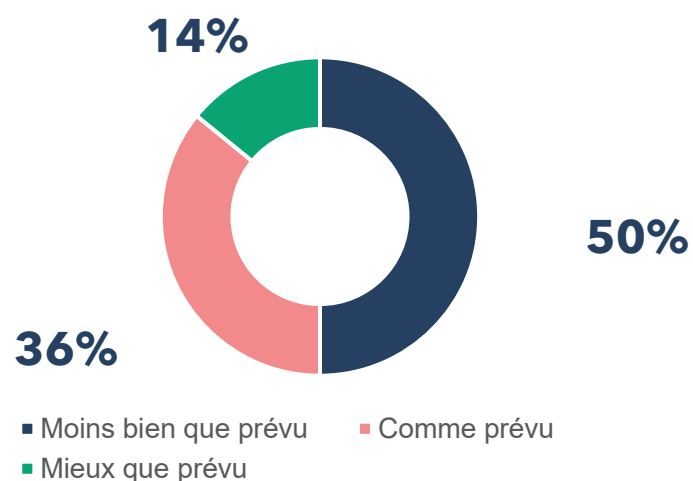


Retours des professionnels et projections estivales 2026



Premiers retours de professionnels de Loire-Atlantique

Par rapport à vos attentes, comment s'est déroulée votre activité entre avril et mai ?



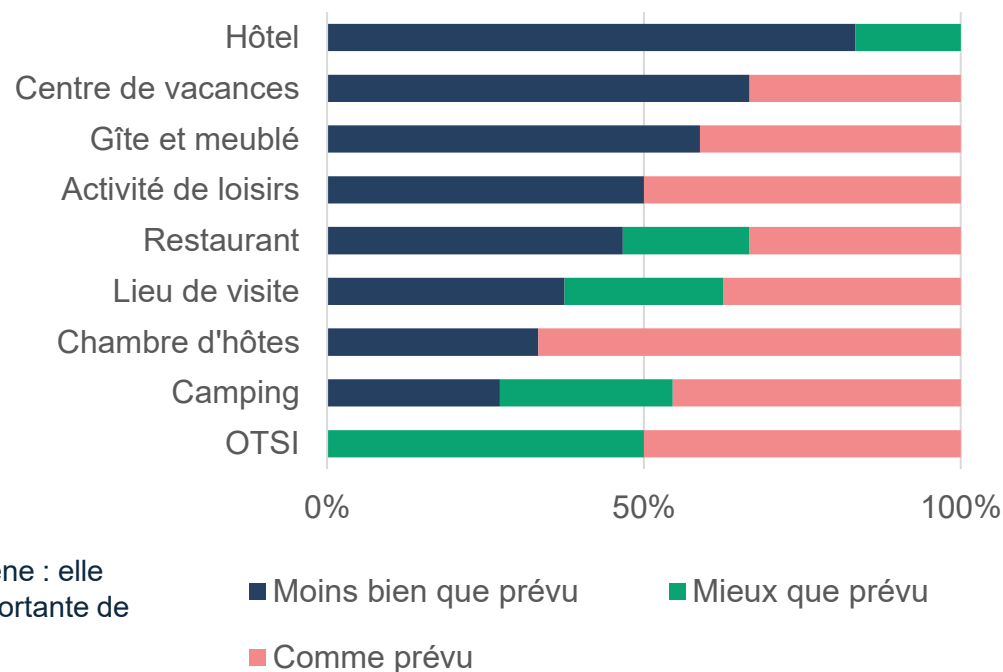
Une activité moyenne, mais polarisée

Cette répartition traduit une avant-saison sans dynamique homogène : elle fonctionne bien pour certaines structures, mais laisse une part importante de professionnels en retrait.

La note moyenne atteint 5,4/10, avec 30 répondants (38%) qui attribuent une note de 7 ou plus, et 23 répondants (29%) qui attribuent une note de 4 ou moins. La moyenne masque donc deux réalités : une partie du tissu touristique tient correctement, tandis qu'une autre subit une forte contraction de l'activité.



Par type de structure



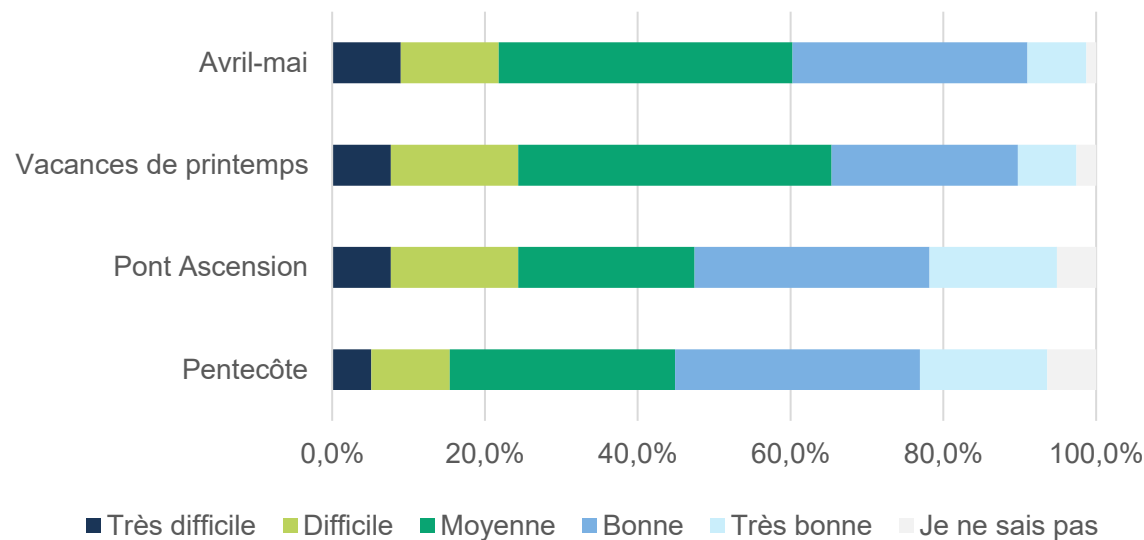
Sources : Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme de Loire-Atlantique entre le 02 et le 10 juin 2026. 78 répondants.



Des temps forts utiles, mais insuffisants

Les ponts ont amorti la période

Les vacances de printemps et la période avril-mai restent globalement jugées moyennes à difficiles. Le pont de l'Ascension et le week-end de la Pentecôte obtiennent des appréciations plus favorables, ce qui confirme une activité davantage concentrée sur quelques pics de fréquentation que sur un flux régulier.



Plusieurs professionnels évoquent un démarrage lent, un rattrapage ponctuel lors des vacances ou des ponts, puis une fréquentation de nouveau incertaine. La conjoncture semble donc dépendre fortement des calendriers favorables, de la météo et de la capacité à convertir les courts séjours.

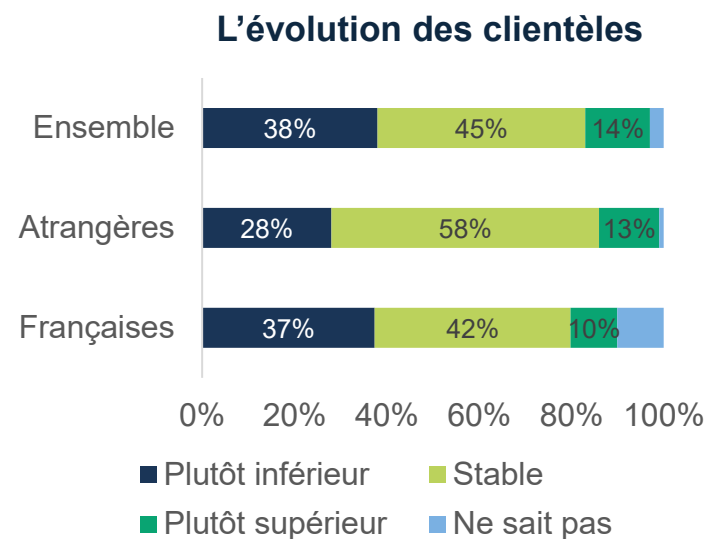
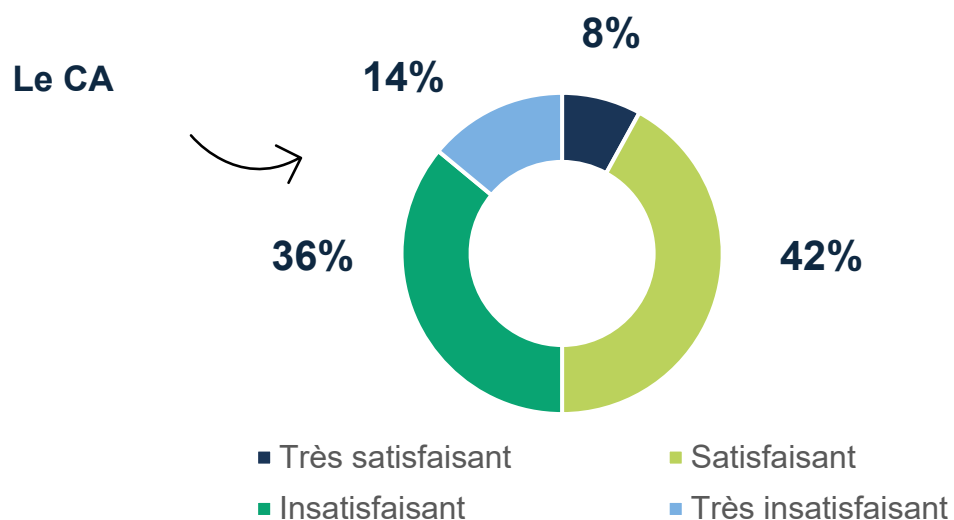




Chiffre d'affaires et clientèles : la vraie tension économique

Un chiffre d'affaires partagé entre satisfaction et insatisfaction

Les réponses se répartissent presque à parts égales : 50% jugent le chiffre d'affaires satisfaisant ou très satisfaisant, et 50% le jugent insatisfaisant ou très insatisfaisant. Ce point est central : la fréquentation ne suffit pas à garantir une bonne perception de la saison lorsque le panier moyen, la consommation ou la durée de séjour diminuent.



Une clientèle française plutôt stable, mais prudente

La clientèle française est majoritairement jugée stable (58 %), mais les commentaires soulignent une prudence accrue : demandes de tarifs, réservations tardives, arbitrages sur les extras et attention renforcée au budget. La clientèle étrangère est plus incertaine, avec davantage de réponses signalant un niveau inférieur ou une difficulté à se prononcer.



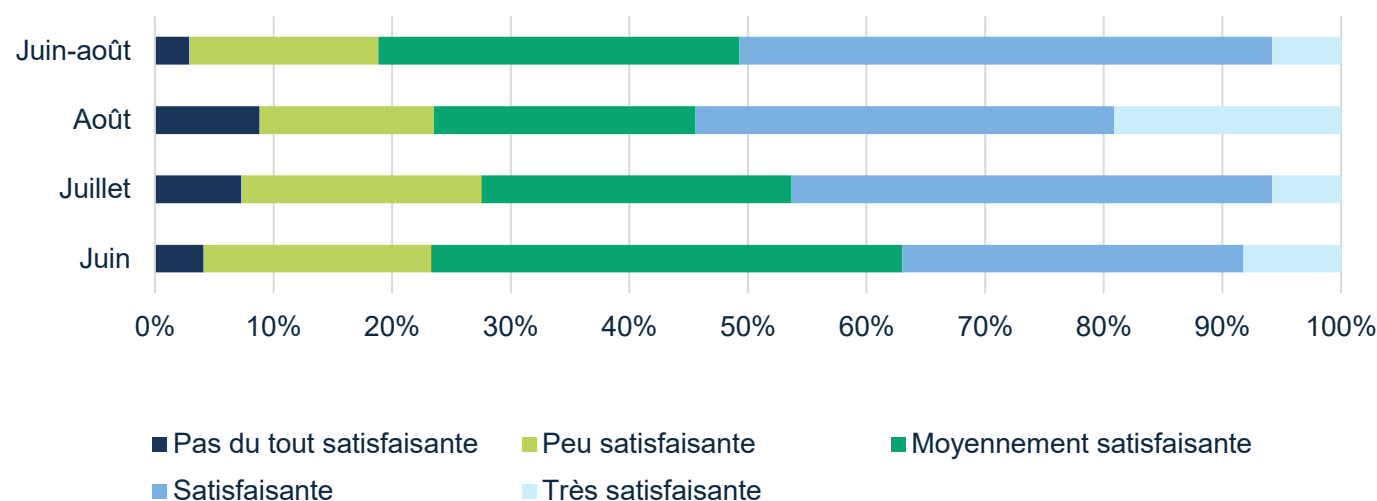


Perspectives estivales : un mieux attendu, sans visibilité totale

Août ressort comme le mois le plus rassurant

Pour l'ensemble juin-août, 45% des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits des perspectives, 27% moyennement satisfaits, et 17% peu ou pas du tout satisfaits. Les perspectives sont donc meilleures que le ressenti d'avril-mai, mais restent prudentes.

Satisfaction des professionnels quant aux perspectives selon les périodes à venir



La dernière minute réduit la lisibilité

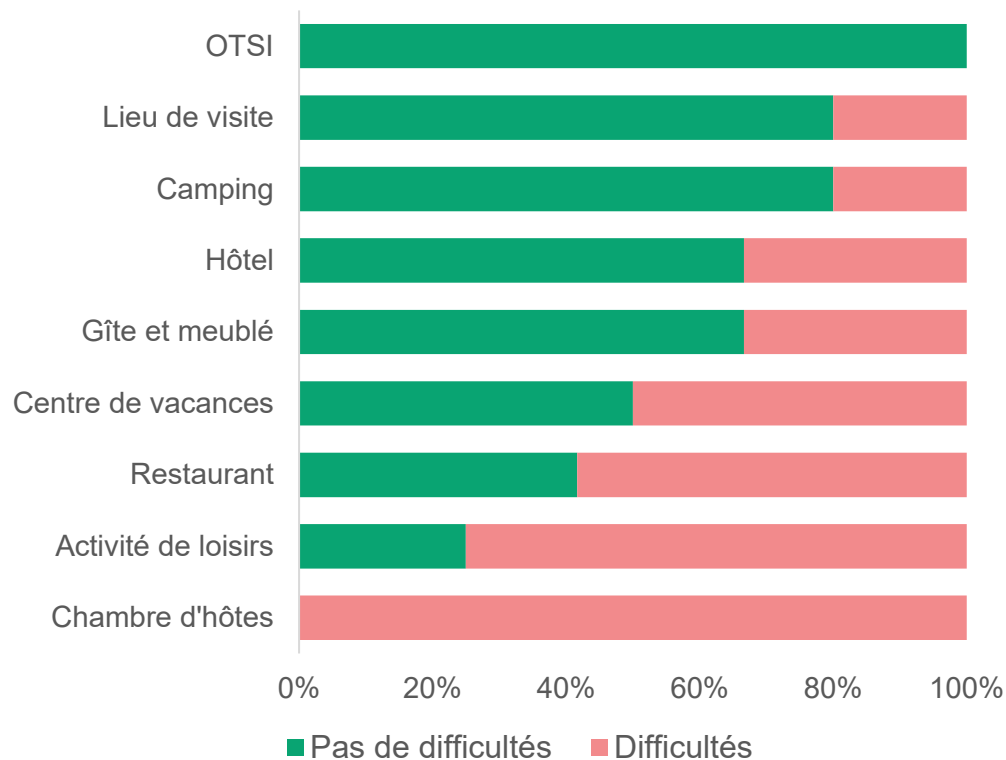
Les professionnels mentionnent des réservations plus tardives, des annulations et une absence de visibilité sur les mois à venir. Ce phénomène complique la gestion des équipes, les achats, la trésorerie et les décisions tarifaires.



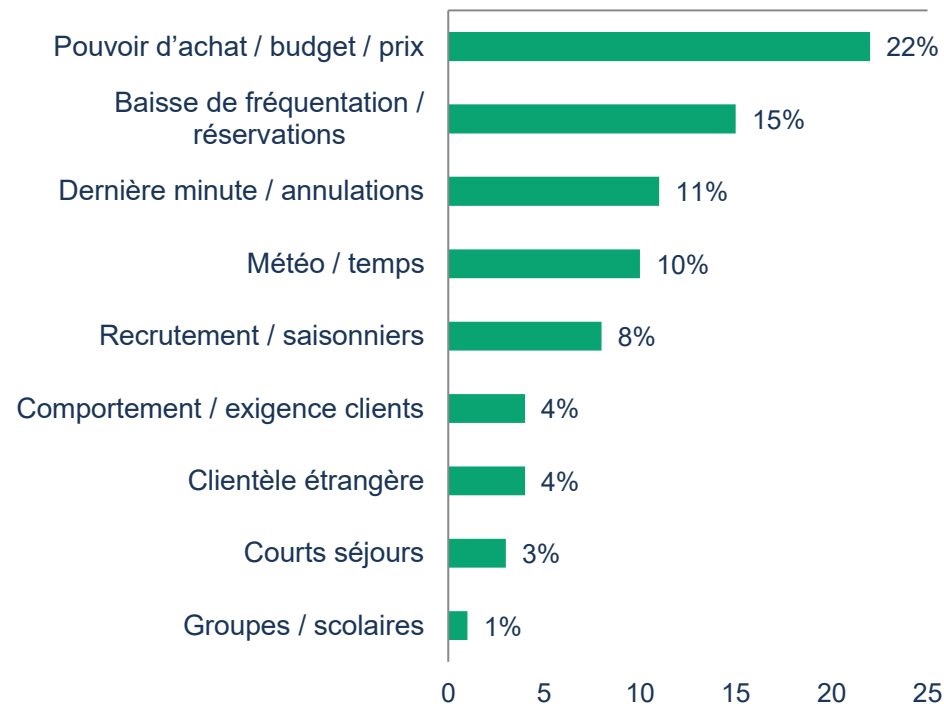


Premiers retours de professionnels de Loire-Atlantique*

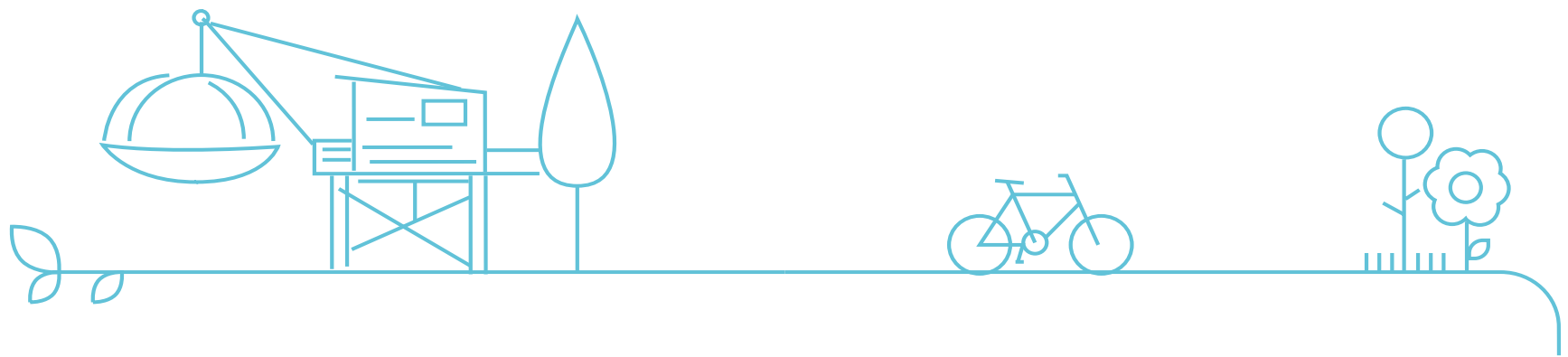
Rencontrez-vous (ou avez-vous rencontré) des difficultés de recrutement pour la saison à venir ?



Les facteurs qui influencent le plus l'activité des professionnels :



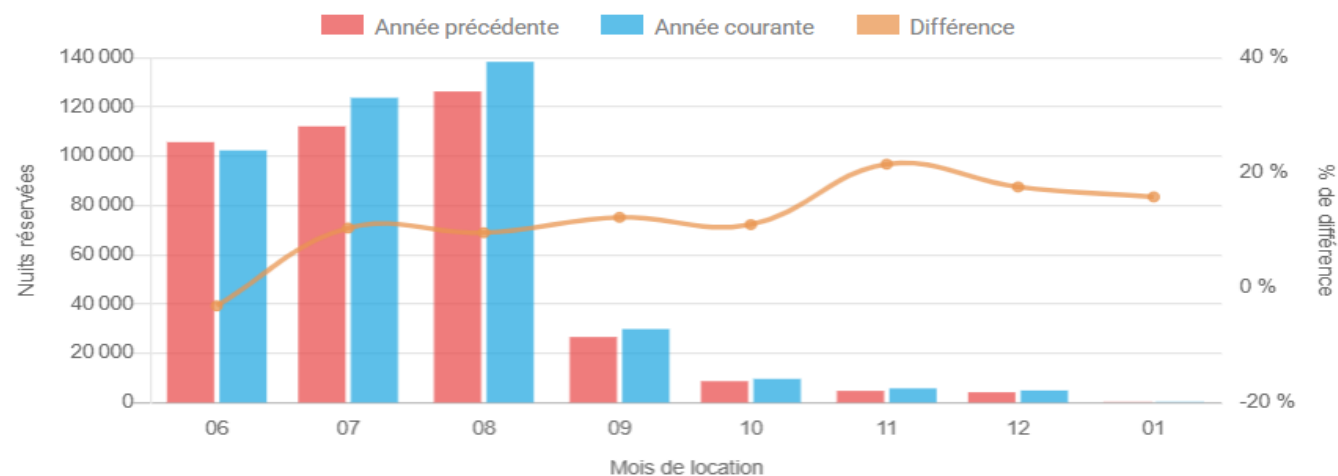
Sources : Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme de Loire-Atlantique entre le 02 et le 10 juin 2026. 78 répondants.



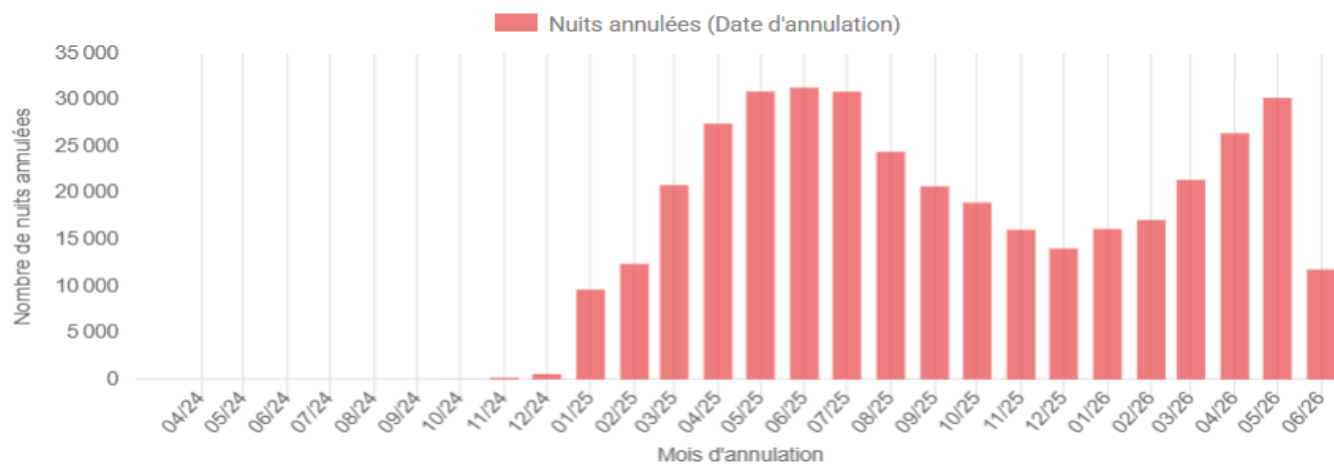
Projections estivales des hébergements présents sur les plateformes

Taux de remplissage et annulations

Montée en charge des nuits réservées



Annulations





À retenir – Bilan printemps 2026

UNE PRÉSAISON EN RETRAIT, MAIS AVEC DES SIGNAUX CONTRASTÉS

Le volume de fréquentation recule au printemps, dans un contexte d'attentisme et de budgets contraints. Mais l'activité ne décroche pas partout : les ponts amortissent, les plateformes locatives progressent et l'été reste attendu, surtout en août.

Retours professionnels avril-mai



50 % moins bien que prévu

Vacances de printemps

2,6 M

nuitées, -8 % vs 2025

Plateformes locatives

+8 %

nuits réservées ; CA +9 %

Les ponts concentrent l'activité

Ascension et Pentecôte limitent le recul des nuitées, tandis que Pâques est nettement pénalisé (-30 % de nuitées). Les excursions restent mieux orientées sur les ponts.

Ponts 2026, côté nuitées : Ascension -9 % / Pentecôte -4 % / Pâques -30 %

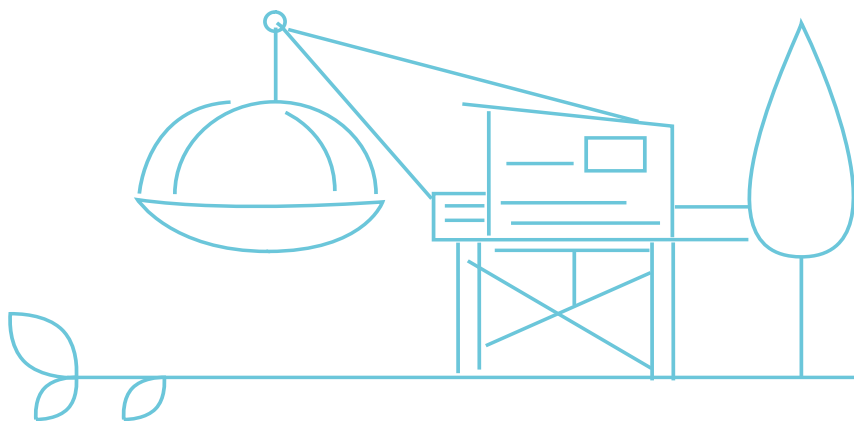
Enjeu été : tenir compte d'une demande plus tardive, plus sensible au prix et plus dépendante de la météo avec un mois d'août qui ressort comme le plus rassurant.

À surveiller : dernière minute / arbitrages budgétaires / confort climatique



Direction du Tourisme durable

Raphaël PROST
Chef de projet ingénierie territoriale et touristique
r.prost@lad44.fr
06 40 66 41 35



Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique.

Loire-Atlantique développement

2 bd de l'Estuaire - CS 66207
44262 Nantes Cedex 02
Tél. : 02 40 20 20 44

www.loireatlantique-développement.fr