

Synthèse – Atelier « Reconquérir le temps libre : tourisme, lien social et nouveaux paradigmes »

Avec Jean Pinard - Consultant

L'atelier propose un déplacement majeur : ne plus penser le tourisme uniquement comme une industrie d'attractivité internationale, mais comme un acteur central de l'usage du temps libre et de la construction du lien social.

Derrière la question économique se cache un enjeu sociétal : à quoi sert le tourisme aujourd'hui ?

Sortir de l'obsession de l'international

Jean Pinard pointe un paradoxe structurel : alors que les deux tiers de la consommation touristique sont le fait des clientèles françaises, les stratégies publiques restent largement orientées vers la conquête de clientèles étrangères.

Il questionne :

- l'objectif des « 100 milliards » de recettes internationales ;
- la cohérence entre ambition durable et croissance des flux aériens ;
- les budgets importants consacrés à la communication externe.

Son analyse repose sur un constat simple : la marge de progression économique est peut-être davantage dans l'augmentation du taux de départ des Français que dans la course aux marchés lointains.

Passer de 60 % à 70 % de taux de départ générerait davantage de valeur que certains marchés étrangers ciblés.

Le vrai concurrent du tourisme : le divertissement digital

L'apport majeur de l'atelier réside ici : le tourisme ne concurrence pas seulement d'autres destinations, il concurrence désormais Netflix, les jeux vidéo, les réseaux sociaux.

Les chiffres évoqués sont parlants :

- 16 % du temps libre consacré aux réseaux sociaux ;
- 15 % aux séries ;
- 3 % seulement aux cafés et restaurants ;
- une explosion du chiffre d'affaires du jeu vidéo.

Le temps libre devient un marché capté par les industries numériques. La question n'est donc plus : « Comment faire venir plus de touristes ? » mais « Comment faire sortir les gens de chez eux ? »

Du marketing de destination au service d'usage

L'atelier critique la confusion entre :

- marketing,
- communication,
- publicité.

250 millions d'euros sont dépensés chaque année en communication institutionnelle

Or, Jean Pinard défend une autre approche : plutôt que d'affirmer que « ici c'est mieux que là », il faut créer des services facilitant l'expérience.

Exemples inspirants :

- le Magic Pass suisse (accès illimité, modèle coopératif, +27 % de journées ski) ;
- les trains à 1 € en Occitanie, générant 35 M€ de retombées locales ;
- la campagne Transilien invitant à « quitter son canapé ».

Ces initiatives agissent sur l'usage, pas sur l'image.

Tourisme, loisirs et cohésion sociale

L'atelier ouvre un débat sensible : le tourisme a-t-il une responsabilité sociale ?

Jean Pinard relie :

- repli domestique,
- détresse mentale des jeunes,
- fragilisation du lien social,
- disparition des lieux de sociabilité.

Sortir de chez soi, pratiquer une activité, voyager en proximité devient un acte social. Il propose même d'imaginer une « compétence loisirs » portée par les collectivités, articulée aux politiques sociales.

Dans cette perspective, le tourisme :

- construit du lien,
- favorise la mixité,
- participe à la santé sociale

Changer de regard sur les pratiques

L'atelier questionne aussi notre regard sur certaines pratiques :

- bivouacs de jeunes en montagne,
- micro-aventures,
- tourisme de proximité,
- initiatives habitantes.

Il invite à dépasser l'opposition caricaturale entre « tourisme de masse » et « tourisme vertueux », en rappelant que la concentration peut parfois être plus soutenable que la dispersion.

Il valorise enfin l'imprévu et l'expérience vécue (référence à l'éloge de l'imprévisible), rejoignant les propos de Nans sur la rencontre.

Idée-force de l'atelier

La question centrale n'est plus : « comment attirer plus loin ? » mais « comment redonner envie de sortir, de pratiquer, de rencontrer ? »

Reconquérir le temps libre, c'est reconquérir du lien social.

Le tourisme de demain ne se jouera pas uniquement dans les salons internationaux, mais dans sa capacité à redevenir un acteur du quotidien, de proximité et d'engagement collectif.