

PROFIL DES TOURISTES EN LOIRE-ATLANTIQUE SELON LEURS MOTIFS DE SÉJOUR



PROFIL DES TOURISTES EN LOIRE-ATLANTIQUE

SELON LEURS MOTIFS DE SÉJOUR

Le regard de Loire-Atlantique développement :

Le constat semble sans appel : on vient d'abord en Loire-Atlantique, encore et toujours, pour ses paysages et son littoral. S'il paraît nécessaire de multiplier les offres touristiques au-delà du bord de mer, le département doit capitaliser sur cet atout majeur et premier pourvoyeur de touristes. En effet, les vacances à la mer sont des vecteurs puissants de création d'attaches avec un territoire. Ces expériences ne sont pas seulement des moments de loisirs, mais elles façonnent aussi l'identité individuelle et collective, en tissant des liens profonds et durables avec des lieux spécifiques.

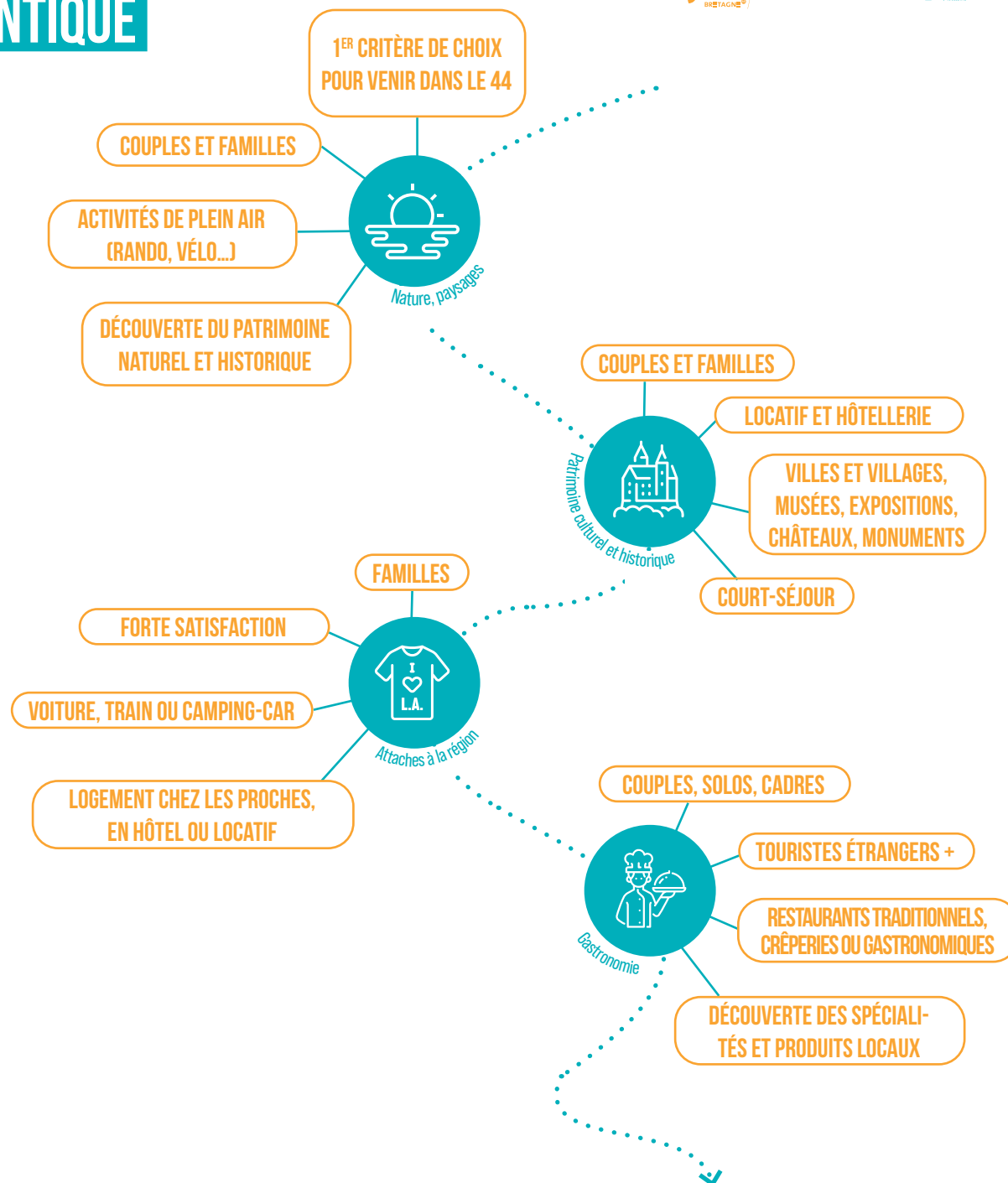
Les vacances à la mer offrent un cadre sans nul autre pareil pour la création de souvenirs : les premières baignades, les châteaux de sable, les couchers de soleil, etc. Ces moments partagés deviennent des points de repère affectifs et émotionnels dans la mémoire des familles et des groupes d'amis, contribuant à une connexion émotionnelle durable avec le lieu.

Les littoraux de Loire-Atlantique sont aussi des lieux de villégiature, où les maisons de familles se transmettent de génération en génération et avec elles les rituels de vacances. Ces traditions annuelles ou saisonnières deviennent des piliers de l'identité familiale, renforçant le sentiment d'appartenance au territoire. Les activités récurrentes, les lieux fréquentés et les habitudes prises lors de ces séjours renforcent cette relation. Cette continuité renforce l'attachement au territoire, car chaque génération y ajoute sa propre couche d'expériences et de souvenirs.

Plus notre connexion à un lieu s'approfondit, plus grande est notre envie de le partager avec les autres et plus nous sommes enclins à en assurer la préservation et la protection. Ainsi, cette dimension d'attache personnelle, sensible, nous semble particulièrement importante pour assurer une activité touristique pérenne et responsable en Loire-Atlantique et peut servir de point d'appui pour développer une offre complémentaire d'avantage orientée vers l'arrière-pays.

L'effort de diversification entrepris depuis des années portant notamment sur la valorisation du patrimoine culturel, la gastronomie, les événements et les activités de plein air, enrichit l'expérience touristique des visiteurs en Loire-Atlantique. La période post pandémie a d'ailleurs favorisé l'essor des activités de pleine nature et la montée en puissance d'un tourisme plus respectueux de l'environnement, autour notamment des activités de randonnée, pédestre ou cyclable. Cette dynamique doit se poursuivre pour proposer des offres touristiques accessibles à tous, tout au long de l'année.

*Travelsat Index 2021 - TCI Research - Loire-Atlantique développement

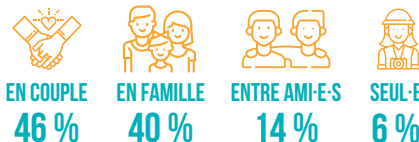




Mettons-nous dans la peau d'un e touriste ayant choisi la Loire-Atlantique pour la nature et les paysages pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

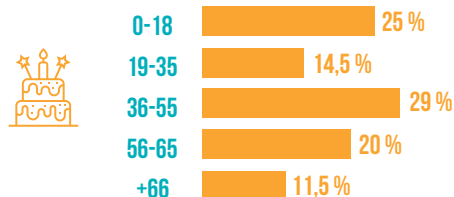
MON GROUPE



3 PERSONNES EN MOYENNE

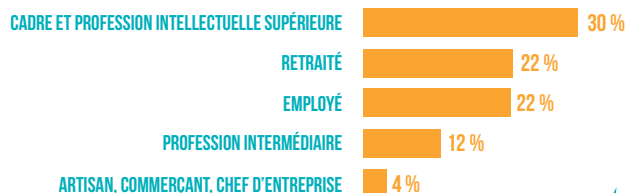
33% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



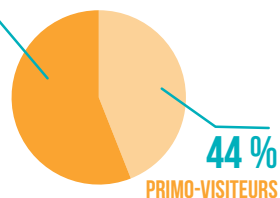
MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)



SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

56 %
DES VISITEURS SONT
DÉJÀ VENUS EN
LOIRE-ATLANTIQUE



MOTIF DE MON SÉJOUR



WEEK-END, VACANCES
79 %



VISITE À LA FAMILLE
17 %

J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5

LA NATURE ET LES PAYSAGES,
LE LITTORAL
100 %



LE PATRIMOINE CULTUREL
ET HISTORIQUE
39 %



LES ATTACHES À LA RÉGION
(ORIGINE, FAMILLE,
SOUVENIRS...) 29 %



LA DÉCOUVERTE
D'UN NOUVEL ENDROIT
42 %



LES PLAGES
31 %

COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

TOP 5



VOITURE
78 %



TRAIN
10 %



AVION
8 %



CAMPING-CAR,
VAN OU FOURGON
AMÉNAGÉ
8 %



VÉLO
5 %

QUEL EST MON HÉBERGEMENT ?

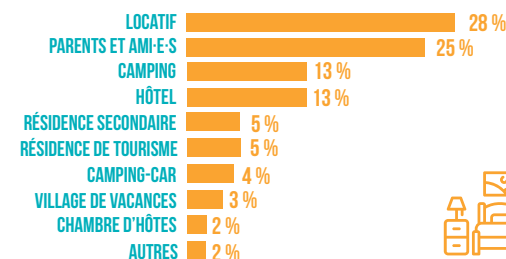
HÉBERGEMENT MARCHAND
66 %



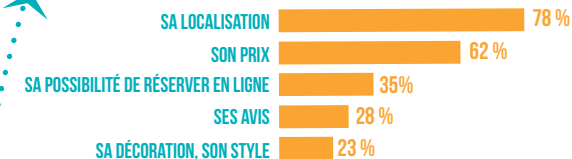
HÉBERGEMENT NON-MARCHAND
32 %



OÙ EST-CE QUE JE DORS ?



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR



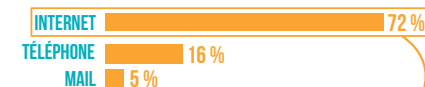
4,4 NUITS

PÉRIODE DE SÉJOUR

CŒUR DE SAISON 29 %
BORD DE SAISON 38 %
HORS SAISON 33 %

MA RÉSERVATION

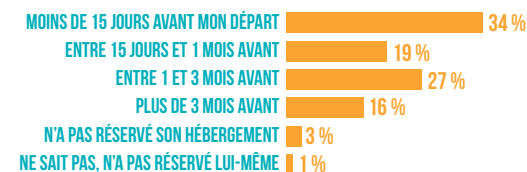
COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 3

1. BOOKING 30 %
2. AIRBNB 28 %
3. SITE DE L'HÉBERGEUR 20 %

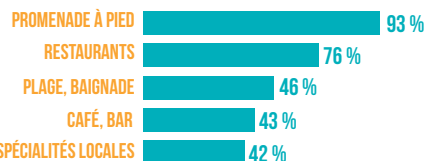
COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



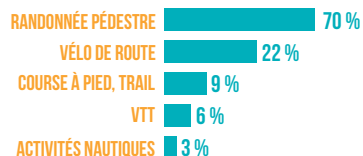


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



63% FONT DU SPORT (TOP 5)



94% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



60 €

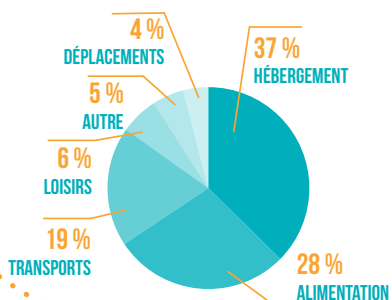
PAR JOUR / PERSONNE



825 €

PAR SÉJOUR / GROUPE

MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



90 %

DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



84 %

RESPECTUEUX SUR LES SITES



76 %

TRI SÉLECTIF



72 %

RAMASSAGE DE SES DÉCHETS EN DÉPLACEMENTS



56 %

CONSOMMATION RESPONSABLE/LOCALE



56 %

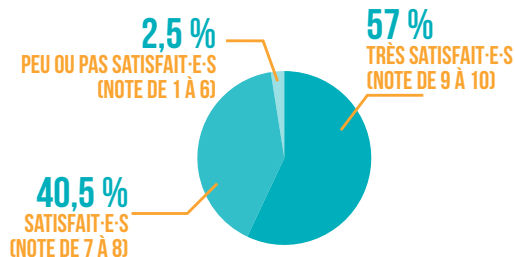
MODE DE TRANSPORT DOUX

AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,7/10

NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS
2. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
3. ACCUEIL DES LOCAUX
4. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
5. FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. NOMBRE DE VISITEURS
3. ARTISANAT LOCAL
4. SHOPPING, MAGASINS
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

70 %

DES TOURISTES AYANT CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR SA NATURE ET SES PAYSAGES SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- 54% des touristes de Loire-Atlantique ont choisi de séjourner sur le territoire pour sa nature et son littoral, ce qui en fait le premier critère de choix des touristes du département.
- Ces touristes venus pour la nature et les paysages, sont prioritairement des couples, suivis par des familles, essentiellement des cadres ou des retraités.
- Parmi leurs autres motifs de séjour sur le département on note également l'importance du patrimoine historique, des plages ou encore de leurs attaches à la région.
- Pour leur séjour, ils vont privilégier un hébergement locatif, un logement chez les proches ou encore l'hôtellerie de plein air.
- Ces touristes sont adeptes des activités de loisirs ou sportives comme la promenade, la baignade ou encore la randonnée. Ils vont également profiter de leur séjour pour visiter des villes, des villages ou des espaces naturels. D'ailleurs les chemins de randonnée et les voies réservées aux vélos sont leur premier critère de satisfaction quant à la qualité de leur séjour.
- Ce sont également des touristes soucieux de l'environnement, en effet 90% d'entre eux déclarent agir pour diminuer l'impact environnemental de leur séjour.

LES TOURISTES

AYANT CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR LE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE 1/2



Reffet

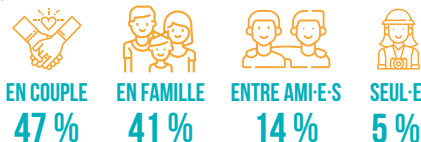
Tourisme BRETAGNE Loire-Atlantique développement



Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste ayant choisi la Loire-Atlantique pour le patrimoine culturel et historique pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

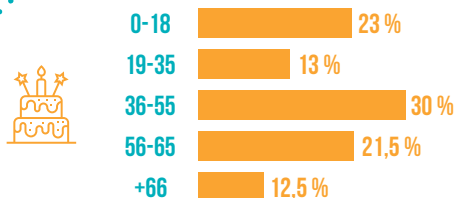
MON GROUPE



3 PERSONNES EN MOYENNE

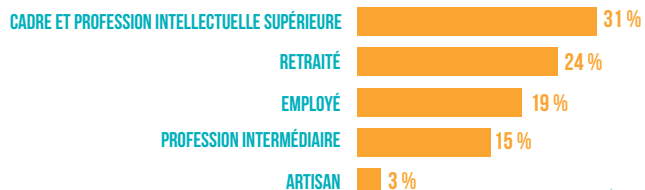
34% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)

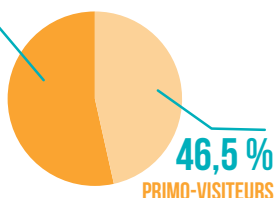


SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

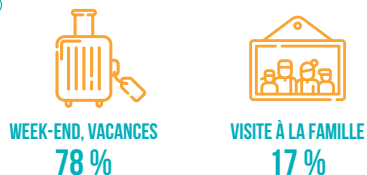
MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 79 %
ÉTRANGERS 21 %

53,5 %
DES VISITEURS SONT
DÉJÀ VENUS EN
LOIRE-ATLANTIQUE



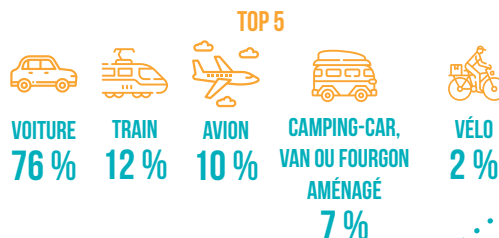
MOTIF DE MON SÉJOUR



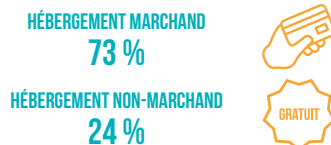
J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...



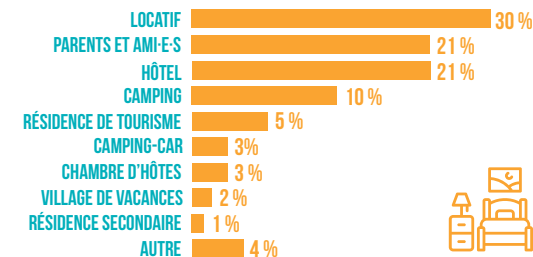
COMMENT SUIS-JE VENU-E ?



QUEL EST MON HÉBERGEMENT ?



OÙ EST-CE QUE JE DORS ?



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR

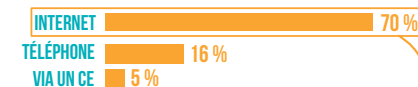


PÉRIODE DE SÉJOUR



MA RÉSERVATION

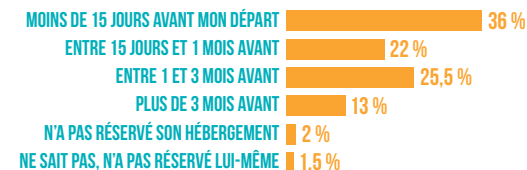
COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 3

1. BOOKING 32 %
2. AIRBNB 28 %
3. SITE DE L'HÉBERGEUR 19 %

COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



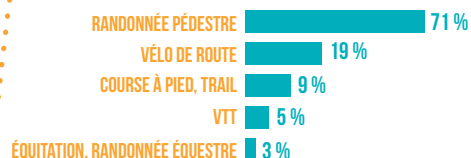


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

100% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



53% FONT DU SPORT (TOP 5)



99% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



67 €

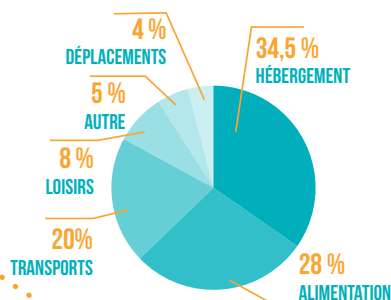
PAR JOUR / PERSONNE



730 €

PAR SÉJOUR / GROUPE

MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



91%

DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



85 %

RESPECTUEUX SUR LES SITES



73 %

RAMASSAGE DE SES DÉCHETS EN DÉPLACEMENTS



70 %

TRI SÉLECTIF



57 %

MODE DE TRANSPORT DOUX



53 %

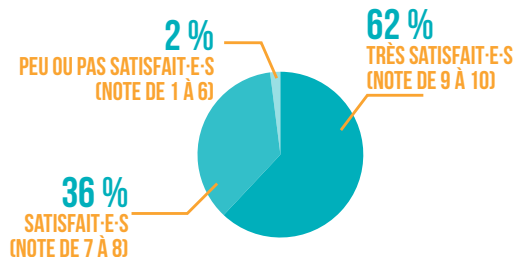
CONSOMMATION RESPONSABLE/LOCALE

AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,8/10

NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
2. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS...
3. ACCUEIL DES LOCAUX
4. ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS
5. FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. NOMBRE DE VISITEURS
2. ACTIVITÉS NAUTIQUES
3. SHOPPING, MAGASINS
4. ARTISANAT LOCAL
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

74 %

DES TOURISTES VENUS EN LOIRE-ATLANTIQUE POUR SON PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

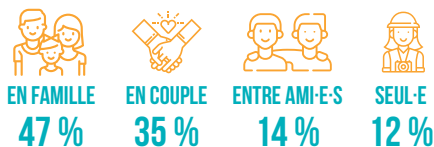
- 1/3 des touristes déclarent venir en Loire-Atlantique pour son patrimoine culturel et historique, ce qui en fait le 3^e motif de choix des touristes du département.
- Parmi leurs autres motifs de séjour sur le département, on note également l'importance du patrimoine naturel, une complémentarité marquée en Loire-Atlantique, qui attire les visiteurs.
- Pour leur séjour, ils vont privilégier un hébergement locatif, un logement chez les proches ou encore l'hôtellerie traditionnelle fortement présente en zone urbaine, où se concentrent les offres culturelles et patrimoniales notamment sur la métropole nantaise ou Saint-Nazaire.
- Ils vont découvrir en priorité les villes et villages du territoire, suivis par des visites de musées et des visites de châteaux ou monuments historiques. Ils vont également être friands de shopping, de gastronomie et de produits locaux.
- Ces touristes ont un budget journalier supérieur à la moyenne mais une durée de séjour plus courte, l'offre culturelle et patrimoniale étant souvent plébiscitée dans le cadre de city-breaks.
- Ils sont très satisfaits de leur séjour et sont particulièrement enclins à recommander leur séjour à leurs proches. Le patrimoine culturel et historique est d'ailleurs leur premier motif de satisfaction des touristes de Loire-Atlantique.



Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste ayant choisi la Loire-Atlantique pour leurs attaches à la région pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

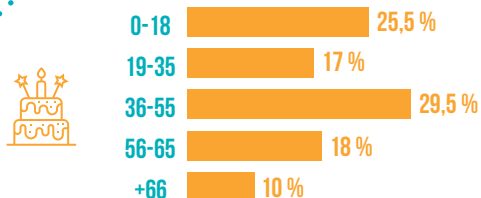
MON GROUPE



3 PERSONNES EN MOYENNE

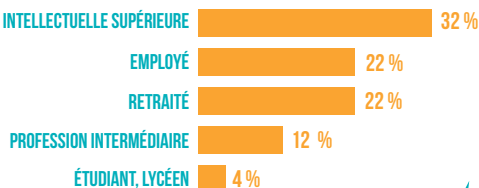
38% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE



MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)

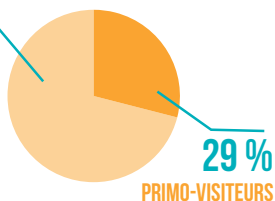


SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

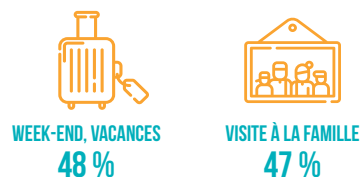
MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 79 %
ÉTRANGERS 21 %

71 %
DES VISITEURS SONT DÉJÀ VENUS EN LOIRE-ATLANTIQUE

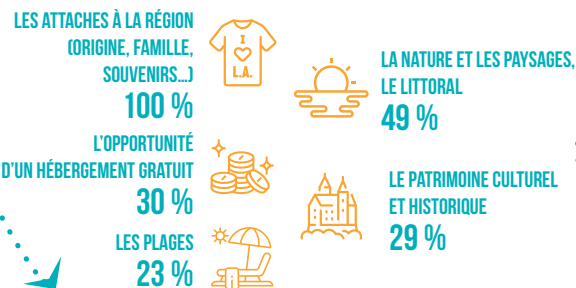


MOTIF DE MON SÉJOUR



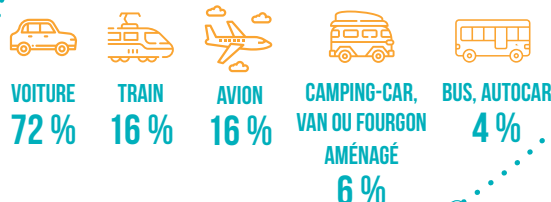
J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5

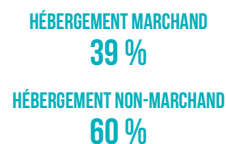


COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

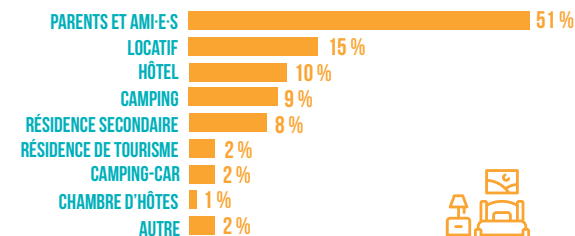
TOP 5



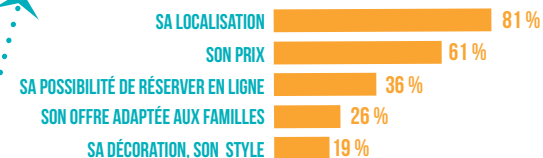
QUEL EST MON HÉBERGEMENT ?



OÙ EST-CE QUE JE DORS ?



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR

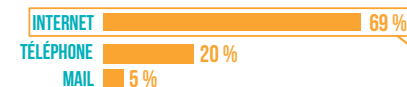


PÉRIODE DE SÉJOUR

CŒUR DE SAISON 25 %
BORD DE SAISON 34 %
HORS SAISON 41 %

MA RÉSERVATION

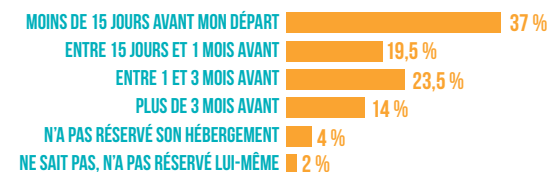
COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 3

1. SITE DE L'HÉBERGEUR 28 %
2. AIRBNB 26 %
3. BOOKING 23 %

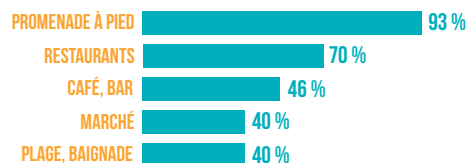
COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



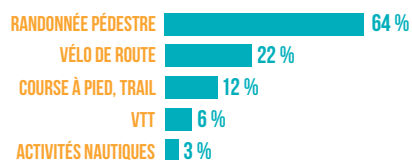


QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



53% FONT DU SPORT (TOP 5)



93% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



52 €

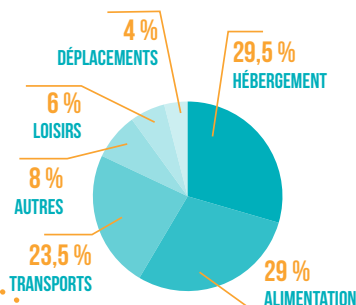
PAR JOUR / PERSONNE



708 €

PAR SÉJOUR / GROUPE

MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



86%

DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



82 %

RESPECTUEUX SUR LES SITES



74 %

TRI SÉLECTIF



70 %

RAMASSAGE DE SES DÉCHETS EN DÉPLACEMENTS



56 %

CONSOMMATION RESPONSABLE/LOCALE



56 %

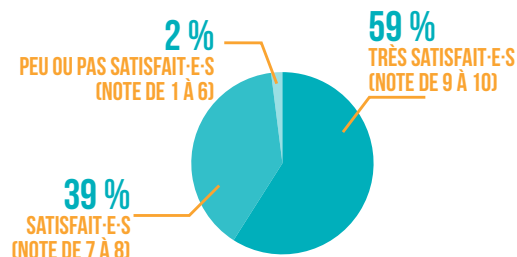
MODE DE TRANSPORT DOUX

AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,8/10

NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. ACCUEIL DES LOCAUX
2. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)
3. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
4. CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS
5. ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. ARTISANAT LOCAL
3. NOMBRE DE VISITEURS
4. SHOPPING, MAGASINS
5. SIGNALISATION

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

73 %

DES TOURISTES QUI ONT CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR LEURS ATTACHES À LA RÉGION SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE

À RETENIR

- Les attaches à la région sont le 4^e motif de choix de la Loire-Atlantique par les touristes.
- Près de la moitié d'entre eux sont des familles.
- 71% sont fidèles et étaient déjà venus sur le territoire.
- Ils ont également choisi la Loire-Atlantique pour pouvoir bénéficier d'un hébergement gratuit. En effet la moitié d'entre eux va loger chez des proches. Ils ont donc un budget journalier inférieur à la moyenne.
- Ils apprécient particulièrement l'accueil des locaux, le patrimoine du département, sa gastronomie, ses voies cyclables et de randonnée ou encore la diversité des activités proposées sur le territoire.
- Ces touristes sont très satisfaits de leur séjour et lui attribuent une note de 8,8/10 (contre 8,6/10 en moyenne). En effet, près de 60% d'entre eux ont attribué une note supérieure ou égale à 9/10 à leur séjour. Ils sont également plus enclins que la moyenne à recommander leur lieu de séjour à leur entourage et sont donc de vrais prescripteurs de la Loire-Atlantique.



Mettons-nous dans la peau d'un.e touriste ayant choisi la Loire-Atlantique pour la gastronomie pour mieux comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

MON GROUPE



EN FAMILLE
47 %



EN COUPLE
32 %



SEUL-E
14 %



ENTRE AMI-E-S
13 %

2 PERSONNES EN MOYENNE

22% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE

0-18 14 %

19-35 15 %

36-55 47 %

56-65 17 %

+66 7 %

MA CATÉGORIE

SOCIO-PROFESSIONNELLE (TOP 5)



CADRE ET PROFESSION INTELLECTUELLE SUPÉRIEURE 32 %

EMPLOYÉ 29 %

RETRAITÉ 19 %

PROFESSION INTERMÉDIAIRE 9 %

ARTISAN, COMMERÇANT, CHEF D'ENTREPRISE 5 %

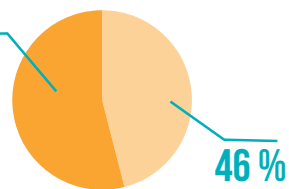
SUIS-JE DÉJÀ VENU-E ?

MON ORIGINE (EN % DE NUITÉES)

FRANÇAIS 58 %

ÉTRANGERS 42 %

54 %
DES VISITEURS SONT
DÉJÀ VENUS EN
LOIRE-ATLANTIQUE



46 %
PRIMO-VISITEURS

MOTIF DE MON SÉJOUR



WEEK-END, VACANCES
70 %



VISITE À LA FAMILLE
25 %

J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

TOP 5

LA GASTRONOMIE
100 %



LE PATRIMOINE CULTUREL
ET HISTORIQUE
45 %



LES PLAGES
27 %



LA NATURE ET LES PAYSAGES,
LE LITTORAL
69 %



LA DÉCOUVERTE
D'UN NOUVEL ENDROIT
41 %

COMMENT SUIS-JE VENU-E ?

TOP 5



VOITURE
62 %



AVION 29 %



TRAIN 22 %



CAMPING-CAR,
VAN OU FOURGON
AMÉNAGÉ
8 %



VÉLO 4 %

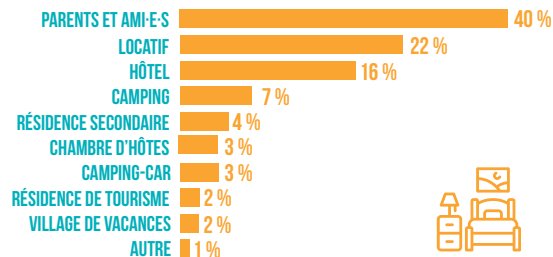
QUEL EST MON HÉBERGEMENT ?

HÉBERGEMENT MARCHAND
53 %

HÉBERGEMENT NON-MARCHAND
45 %



OÙ EST-CE QUE JE DORS ?



JE L'AI CHOISI POUR...



DURÉE DE SÉJOUR



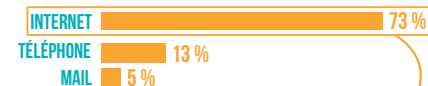
5,1 NUITS

PÉRIODE DE SÉJOUR

CŒUR DE SAISON 26 %
BORD DE SAISON 37 %
HORS SAISON 37 %

MA RÉSERVATION

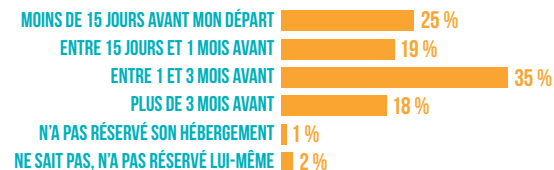
COMMENT ?



SUR QUEL SITE ? TOP 3

1. AIRBNB 35 %
2. BOOKING 24 %
3. SITE DE L'HÉBERGEUR 20 %

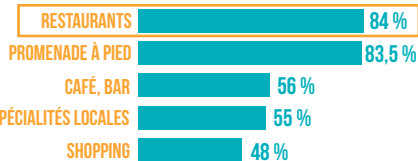
COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?





QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

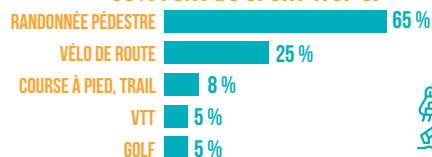
99% PRATIQUENT DES LOISIRS (TOP 5)



DANS QUEL TYPE DE RESTAURANT ?



59% FONT DU SPORT (TOP 5)



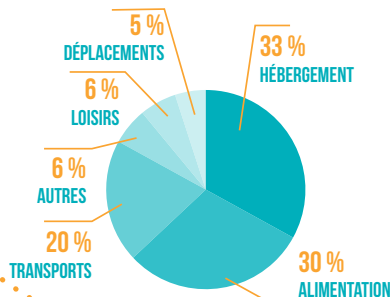
88% FONT DES VISITES (TOP 5)



COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



MES POSTES DE DÉPENSES



AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



82%
DES TOURISTES DÉCLARENT AGIR POUR DIMINUER L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR SUR L'ENVIRONNEMENT



84 %
RESPECTUEUX SUR LES SITES



75 %
RAMASSAGE DE SES DÉCHETS EN DÉPLACEMENTS



73 %
TRI SÉLECTIF



64 %
CONSOMMATION RESPONSABLE/LOCALE

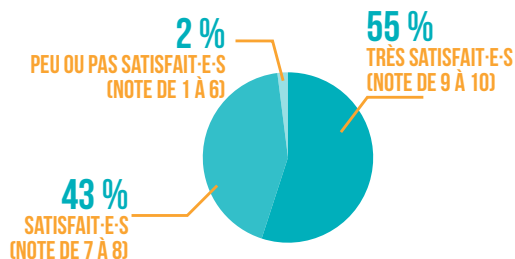


53 %
MODE DE TRANSPORT DOUX

AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?



8,7/10
NOTE DE SATISFACTION GLOBALE



CE QUI PLAÎT LE PLUS (TOP 5)

1. GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX
2. FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE
3. RESTAURANTS
4. ACCUEIL DES LOCAUX
5. PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)

CE QUI PLAÎT LE MOINS (TOP 5)

1. ACTIVITÉS NAUTIQUES
2. ARTISANAT LOCAL
3. NOMBRE DE VISITEURS
4. SHOPPING, MAGASINS
5. ANIMATION, AMBIANCE

JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

67 %

DES TOURISTES QUI ONT CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR LA GASTRONOMIE SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LEUR LIEU DE SÉJOUR À LEUR ENTOURAGE.

À RETENIR

- 12% des touristes en Loire-Atlantique viennent spécifiquement pour la gastronomie.
- Cette cible est majoritairement constituée de couples mais on observe également une part de touristes solos plus importante que la moyenne. 1/3 de ces touristes sont cadres.
- Au sein de ce segment, les touristes étrangers sont fortement sur-représentés, étant une cible connue pour venir en France pour sa gastronomie.
- Plus de la moitié des touristes venus pour la gastronomie séjournent en hébergement marchand (locatif et hôtellerie prioritairement) et 40% logent chez leurs proches.
- Plus de 80% d'entre eux vont au restaurant durant leur séjour et plus de la moitié va dans un bar/café ou vont aller découvrir des spécialités locales.
- Ils vont plébisciter les restaurations traditionnelles et brasseries, suivis par les crêperies et les restaurants gastronomiques. Ces derniers étant fréquentés par 40% de ces touristes contre 21% en moyenne.
- Ils ont un budget plus élevé, notamment en ce qui concerne le poste "alimentation".
- Ces touristes ont un fort niveau de satisfaction quant à leur séjour et sans surprise parmi ce qu'ils ont préféré on retrouve la gastronomie, les produits locaux, les restaurants et l'accueil des locaux.

L'étude Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme (REFLET) a été réalisée par Tourisme Bretagne, en partenariat avec Loire-Atlantique développement, entre février et décembre 2022. L'objectif de cette étude est de disposer d'une photographie du profil des touristes sur notre territoire après des années de profondes mutations dans ce secteur.

Avec 6 000 questionnaires analysés en Loire-Atlantique, cette étude permet une meilleure compréhension des comportements des touristes en Loire-Atlantique. Qui sont-ils ? Pourquoi viennent-ils ? Que font-ils ? Combien dépensent-ils ?... Autant de questions auxquelles cette étude apporte de nombreux éclairages, essentiels pour les cadrages stratégiques des professionnels - privés et publics - du secteur. Ce nouveau socle de données est un outil d'aide à la décision précieux pour construire des études de marché, mettre en place des stratégies de communication, de promotion, ou de développement touristique et approfondir notre connaissance du marché, dans une démarche de progression continue et de qualité.

Loire-Atlantique développement

MÉTHODOLOGIE

Un double dispositif mis en place en Loire-Atlantique durant 14 vagues d'enquêtes en 2022 :

- 15 points d'enquête prioritaires (sites de visite, gare, aéroport, marchés...) : les enquêteurs du cabinet Symetris ont réalisé du bâtonnage sur site, afin de collecter les adresses mails des visiteurs
- 50 points d'enquête complémentaires (offices de tourisme, autres sites de visites, bases nautiques...) : distribution de coupons dans le cadre d'un jeu concours.

Champ de l'analyse : ensemble des touristes ayant passé a minima une nuit au sein du département de Loire-Atlantique en 2022.

Le nettoyage et le traitement statistique des données ont été réalisés par Tourisme Bretagne. Ce document est réalisé par le service Observation et Données Touristiques de Loire-Atlantique développement.

UNE ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC :
TOURISME BRETAGNE - CÔTES D'ARMOR DESTINATION - FINISTÈRE 360 - ILLE ET VILAINE TOURISME - MORBIHAN
TOURISME - LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT - AURAY QUIBERON TERRE ATLANTIQUE - GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLO - VITRÉ COMMUNAUTÉ - BREST TERRES OCÉANES - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LESNEVEN
CÔTE DES LÉGENDES L'OFFICE DE TOURISME DE GRANVILLE TERRE ET MER - PROGRAMME EXPERIENCE - INTERREG

LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
2 BOULEVARD DE L'ESTUAIRE - CS 96201
44262 NANTES CEDEX 2

Contact observation : e.lozevis@lad44.fr
Contact presse : presse@lad44.fr

