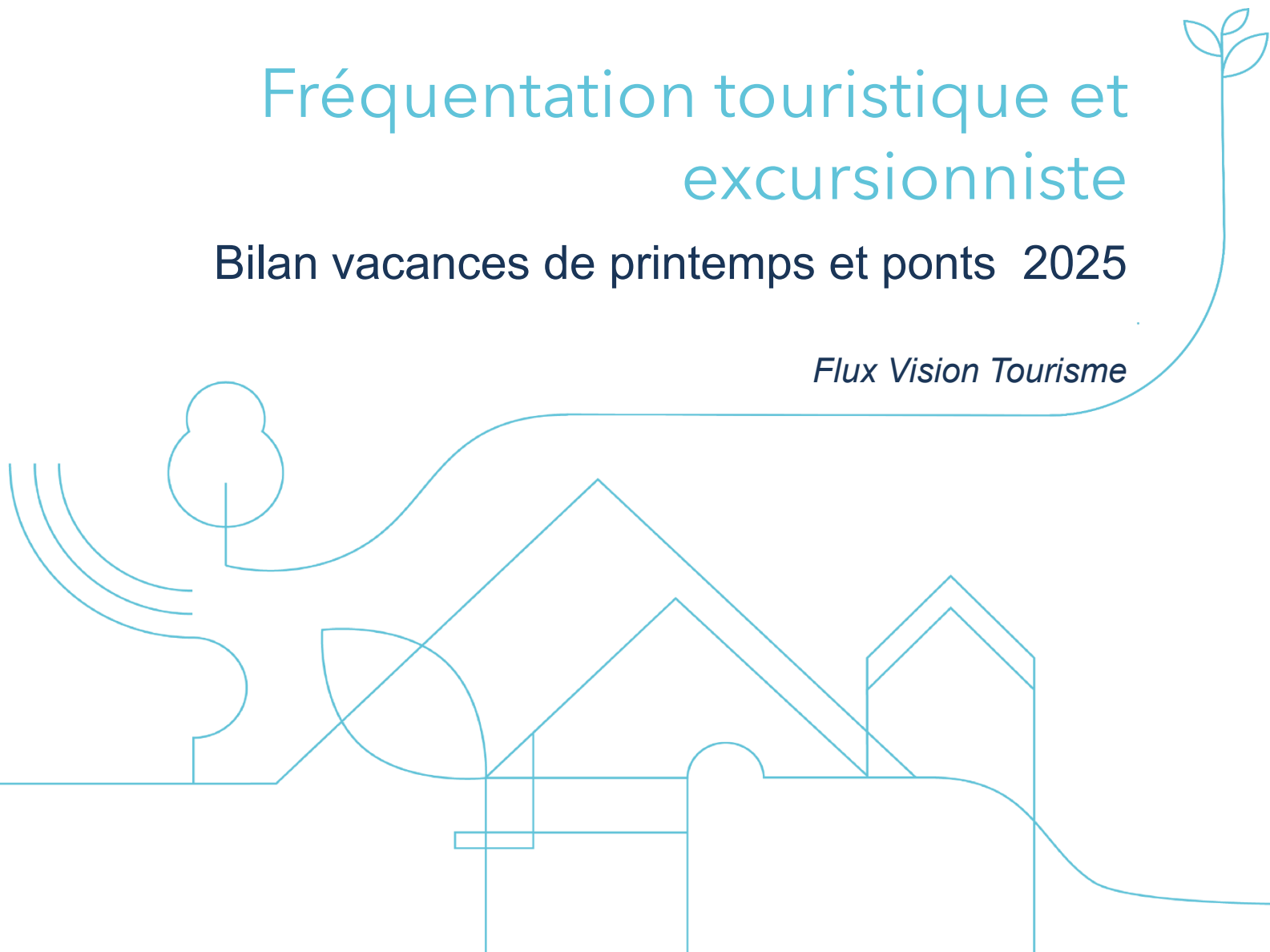
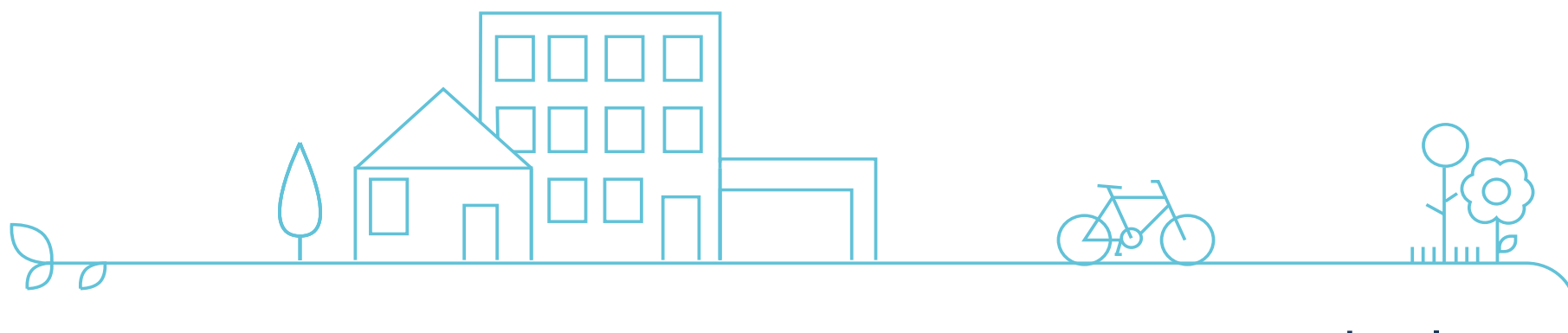


Fréquentation touristique et excursionniste

Bilan vacances de printemps et ponts 2025

Flux Vision Tourisme





Préambule





Préambule

Flux Vision Tourisme : un outil de mesure de la fréquentation et des flux au service des territoires

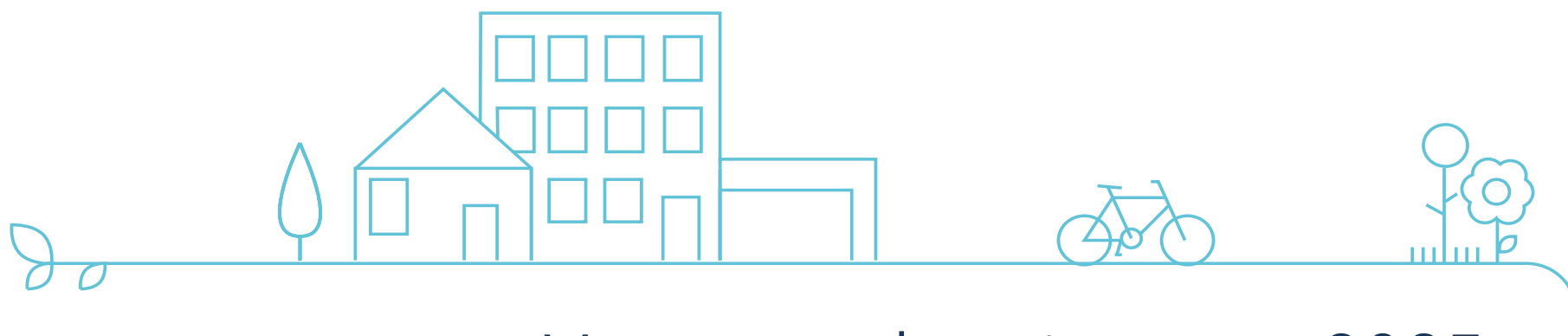
Afin de mesurer la fréquentation touristique dans le département, **Loire-Atlantique développement** s'est dotée des données **Flux Vision Tourisme** depuis janvier 2021. Il s'agit d'une solution développée par **Orange Business** permettant de convertir des millions d'informations techniques du **réseau mobile** Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec **ADN Tourisme**, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une **segmentation** : qualification d'un mobile en « touriste », en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- Un **redressement** : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au **RGPD** et aux exigences de la **CNIL**.





Vacances de printemps 2025



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Vacances de printemps 2025

Fréquentation touristique

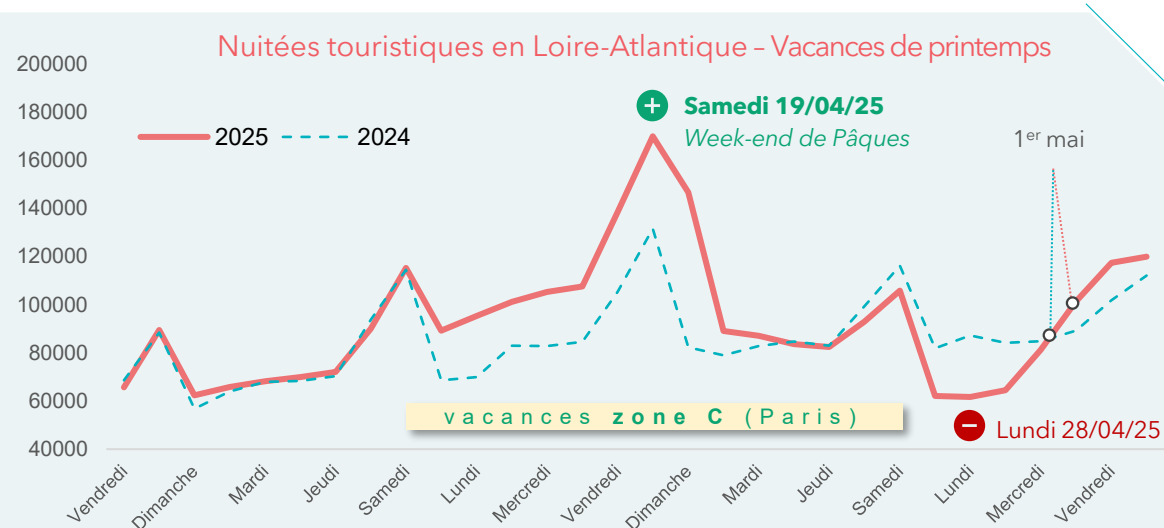
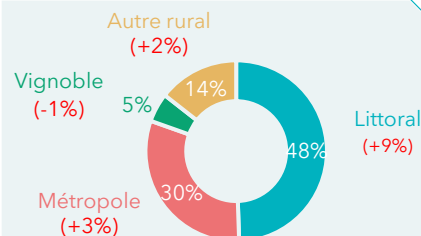
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand dans le département.



2,8 millions de nuitées
durant les vacances de printemps



+ 8 %
par rapport à 2024



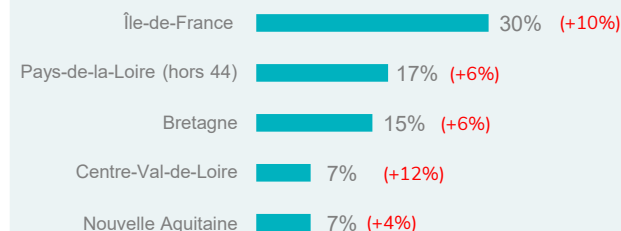
Avec 2,8 millions de nuitées en 2025, les vacances de printemps enregistrent une hausse par rapport à 2024, marquant un rebond de 8%. Cette situation s'explique d'abord par les facteurs météo. En 2024, le printemps avait été particulièrement maussade en Loire-Atlantique, orientant les visiteurs vers des destinations plus ensoleillées. Par ailleurs, en 2025, le week-end de Pâques était inclus au cœur des congés des Franciliens, expliquant un écart important sur le week-end concerné. Le 1^{er} mai, tombant cette année un jeudi a permis de prolonger la dynamique touristique durant les vacances de la zone A, traditionnellement moins pourvoyeuse de touristes dans le département.

Provenance Vacances de printemps 2025

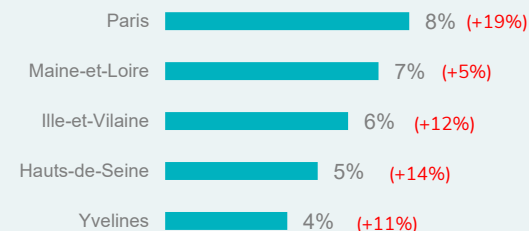
+8%
Vs 2024

80% de nuitées françaises

Top 5 régions



Top 5 départements



+16%
Vs 2024

20% de nuitées étrangères



10%
+52%



9%
+42%



8%
+69%

FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Vacances de printemps 2025

Fréquentation excursionniste

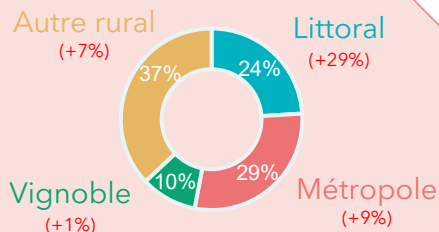
Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h dans le département et n'y passant pas de nuitée.



3 millions d'excursions
durant les vacances de printemps



+14%
par rapport à 2024

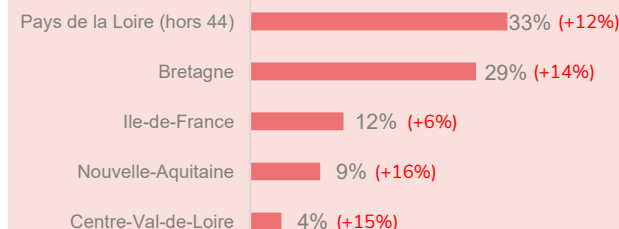


Provenance Vacances de printemps 2025

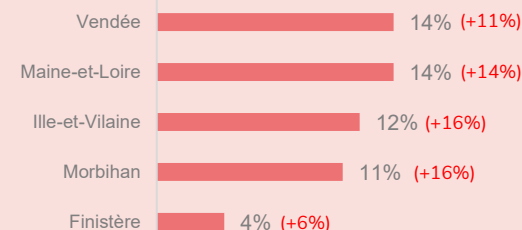
+11%
Vs 2024

90% d'excursions françaises

Top 5 régions



Top 5 départements



+38%
Vs 2024

10% d'excursions étrangères



16%
+74%

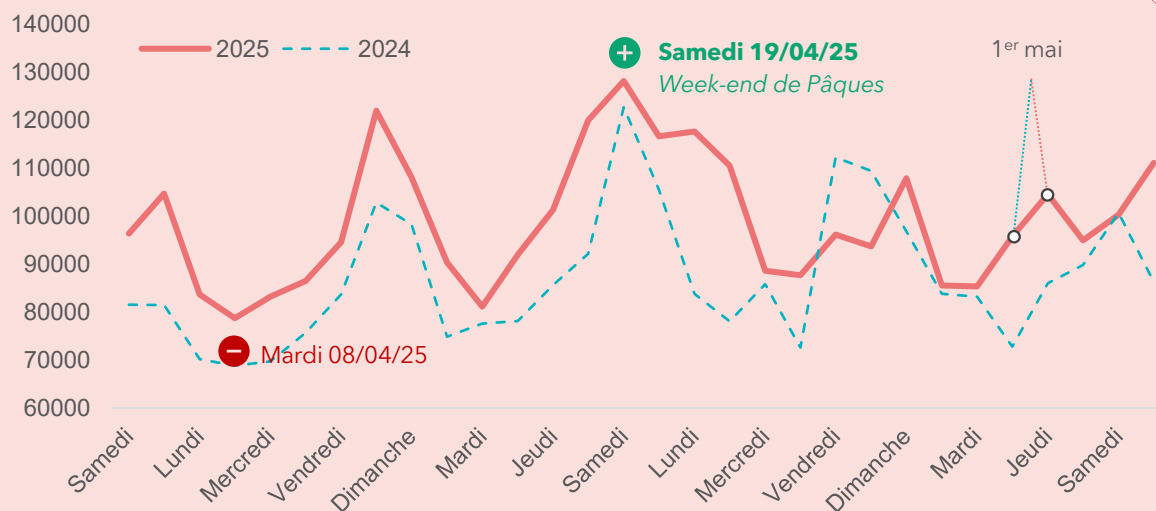


14%
+62%



11%
+56%

Excursions en Loire-Atlantique - Vacances de printemps



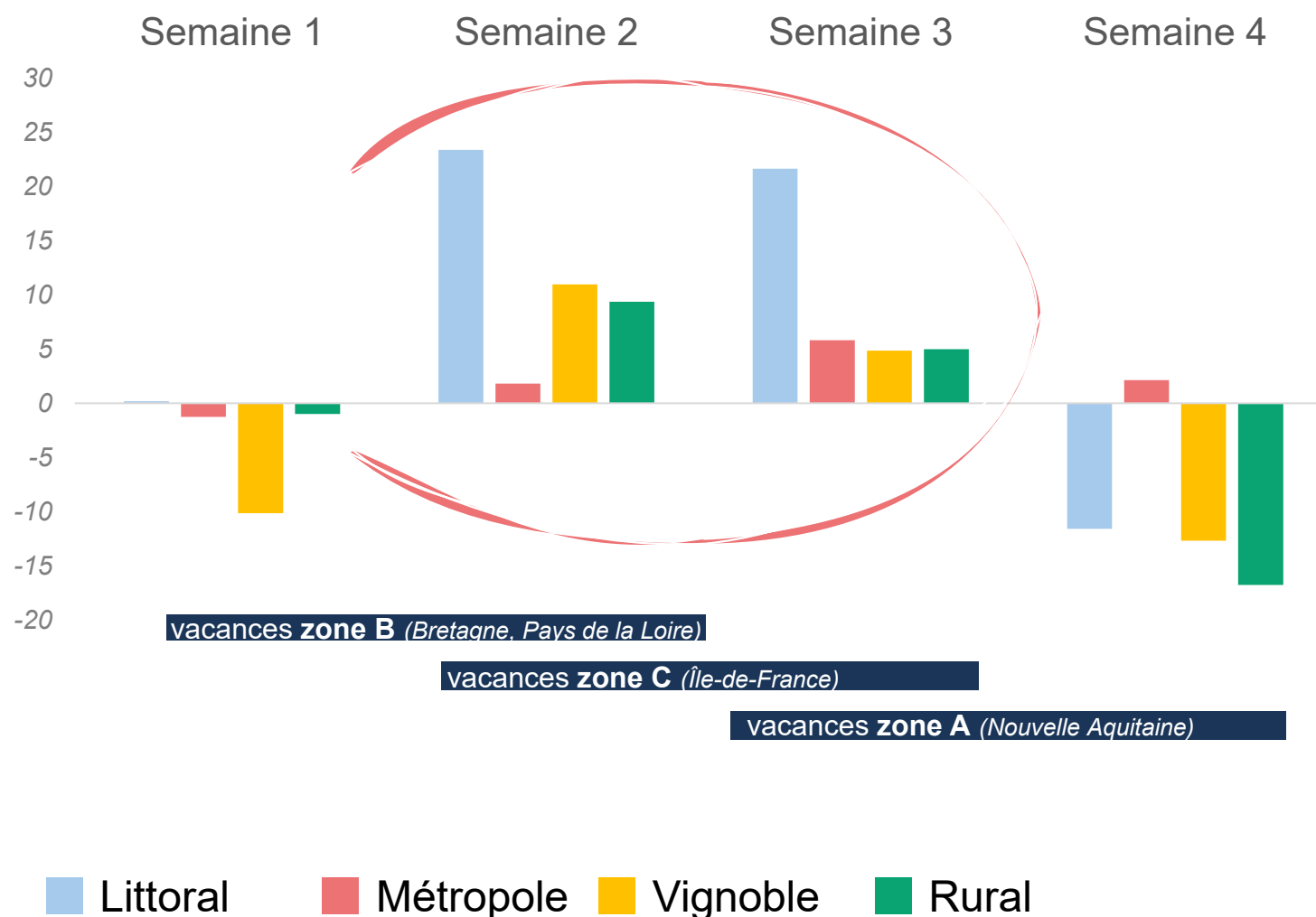
La fréquentation excursionniste 2025 connaît une très forte augmentation sur les vacances de printemps, un constat observé sur l'ensemble du territoire, en particulier sur le littoral. Par rapport à 2024, les visiteurs étrangers ont été très nombreux à réaliser des sorties à la journée dans le département.



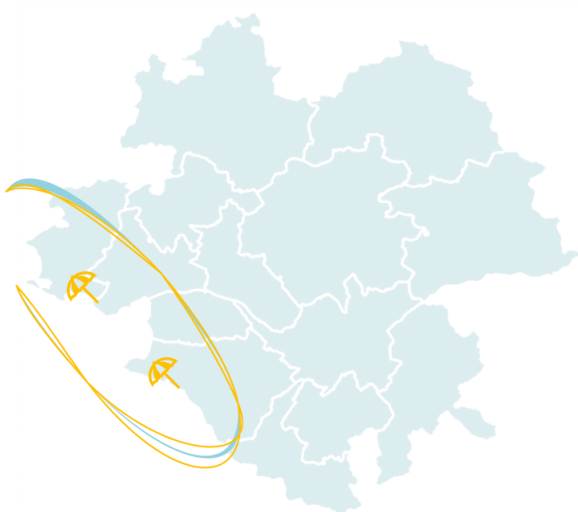
Evolution du nombre de nuitées touristiques par rapport à 2024 (par territoire, en%)

Le littoral, moteur du rebond de fréquentation

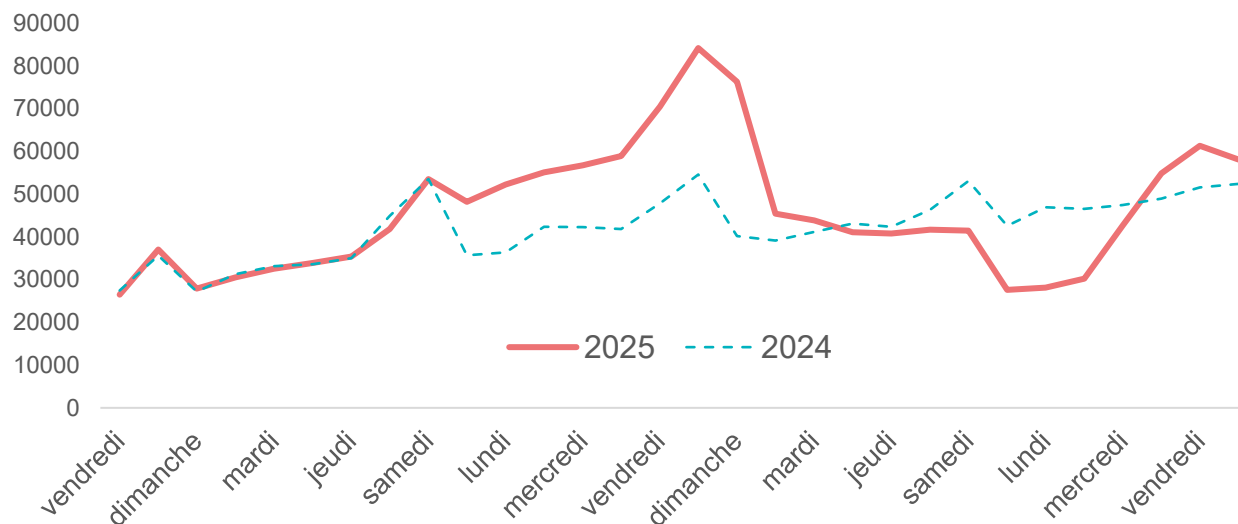
D'une façon générale, la fréquentation touristique a été plus importante au cœur des vacances, à la croisée des congés des zones B et C. Ce sont les touristes franciliens, de retour cette année, qui permettent de doper la fréquentation par rapport à 2024. Si tous les territoires ont profité de cette hausse de visiteurs, c'est surtout le littoral qui enregistre la plus forte progression avec 23% de nuitées supplémentaires la semaine du 12 avril et +22% celle du 19 avril.



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps sur le littoral

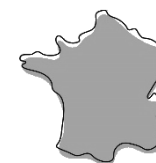


**LITTO
RAL**

1,4 M
nuitées
+9%



+15%



+8%

1,2 M
excursions
+29%

Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été
supérieure ou inférieure à 2024

26

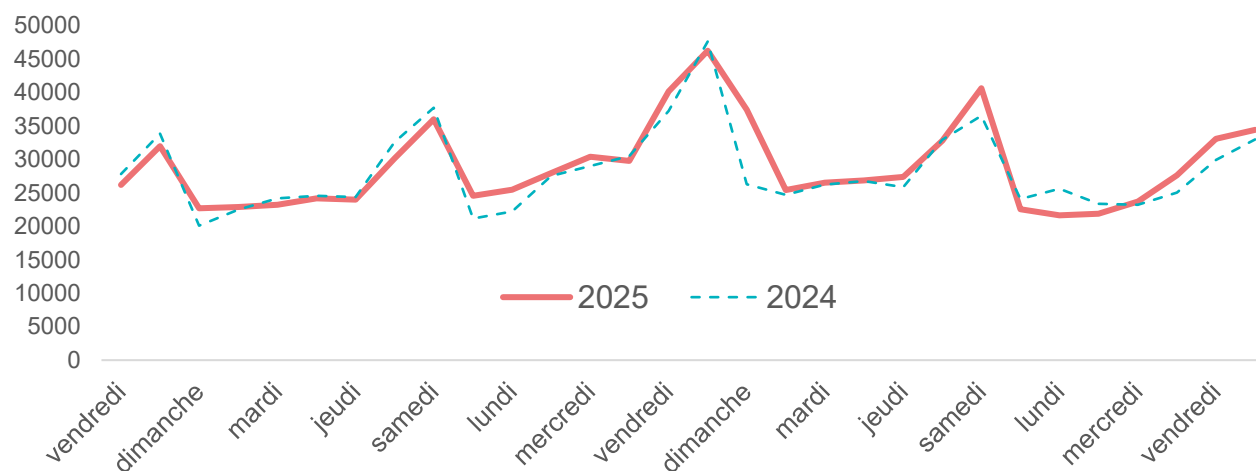
4



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps dans la Métropole



MÉTROPOLÉ

870 000
nuitées
+3%



+15%



-3%

1,5 M
excursions
+9%

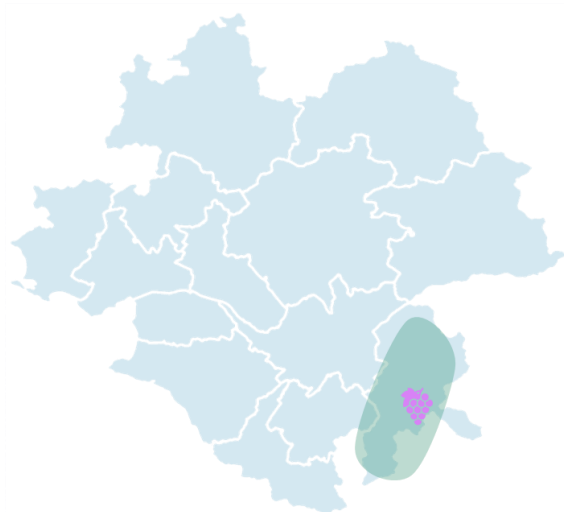
Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été supérieure ou inférieure à 2024

23

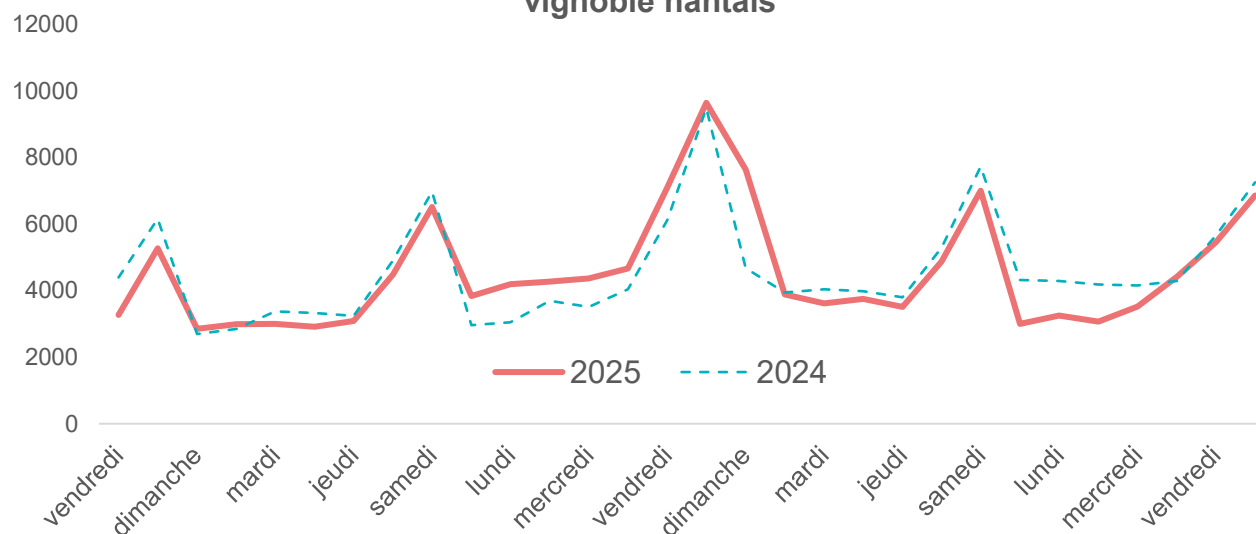
7



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps dans le vignoble nantais



VIGNO BLE

135 000
nuitées
-1%



+17%



-5%

518 000
excursions
+1%

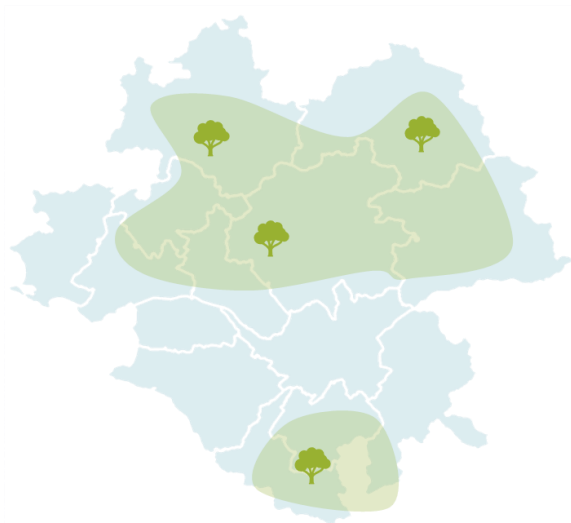
Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été
supérieure ou inférieure à 2024

15

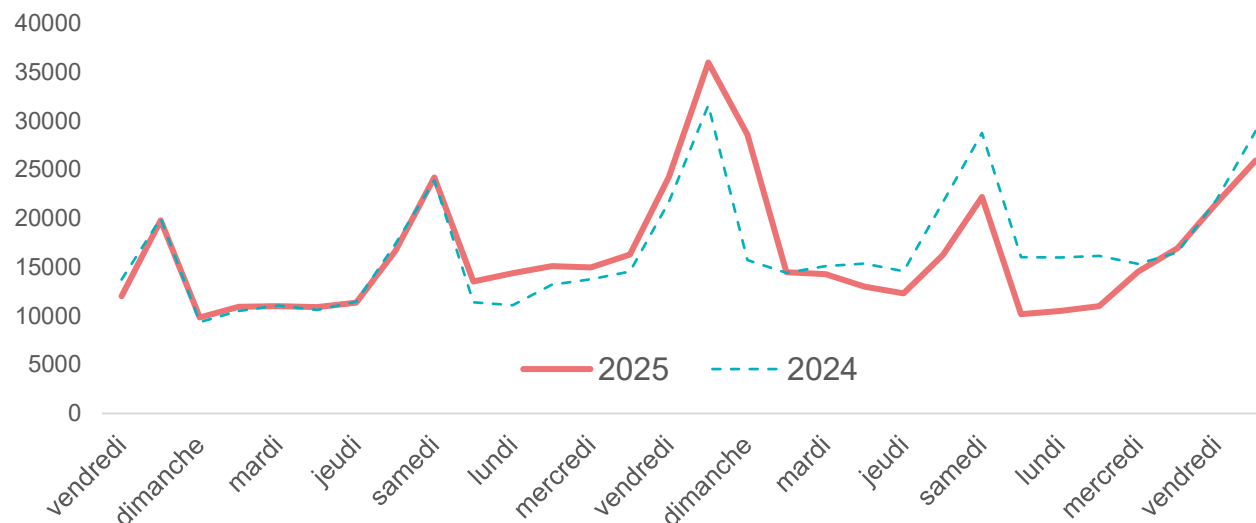
15



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps dans le rural



autre

RURAL

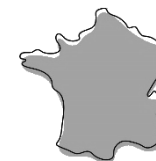
490 000

nuitées

-2%



+4%



-3%

1,9 M

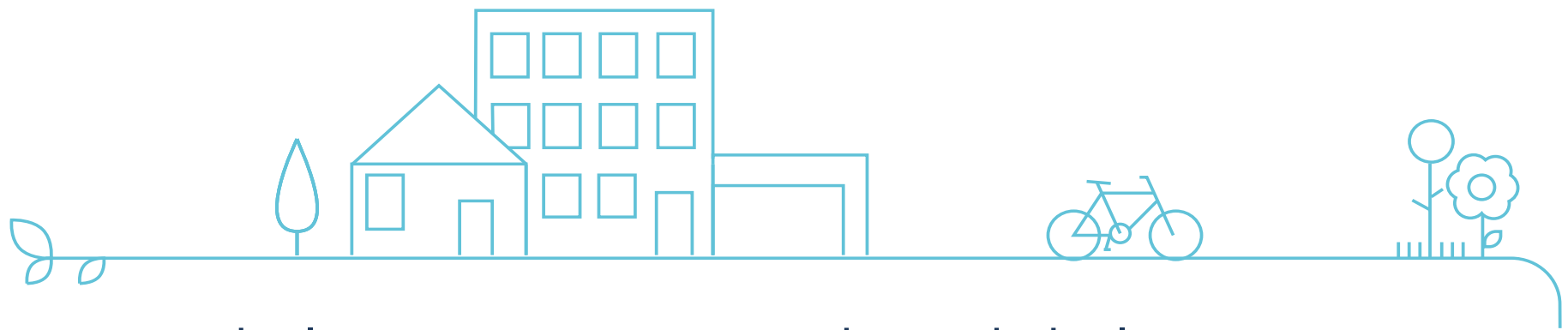
excursions

+7%

Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été
supérieure ou inférieure à 2024

22

8



Pont de l'Ascension et week-end de la Pentecôte



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Ascension 2025

Fréquentation touristique

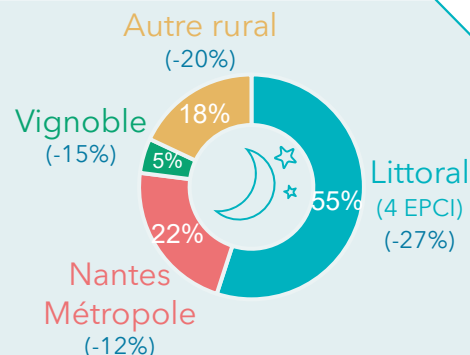
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

Pont de l'Ascension

579 000 nuitées

(-20% vs 2024)

du mercredi au samedi



493 000

85 % des nuitées

-23% vs 2024



13% / +64%



10% / +3%



7% / -8%

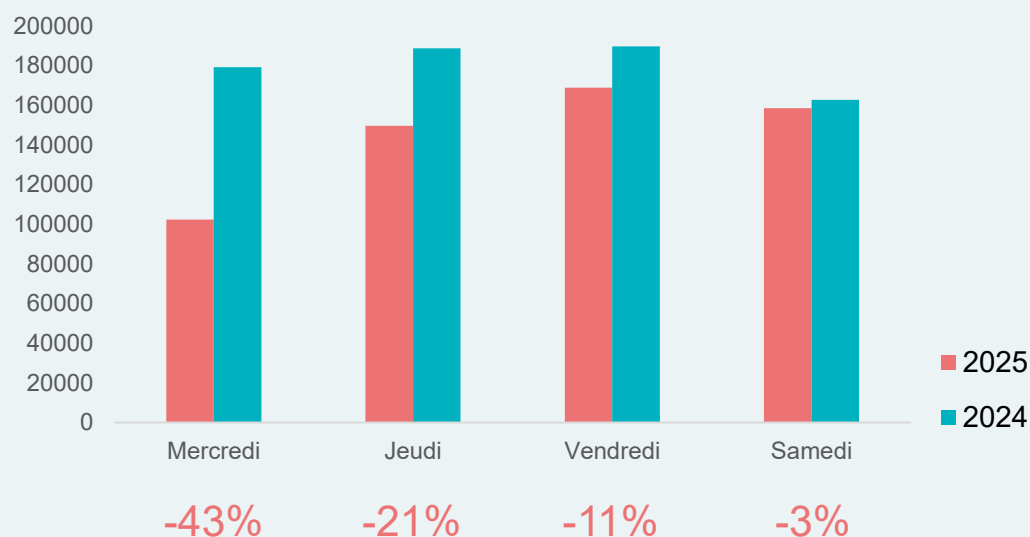
86 000

15 % des nuitées

+5% vs 2024

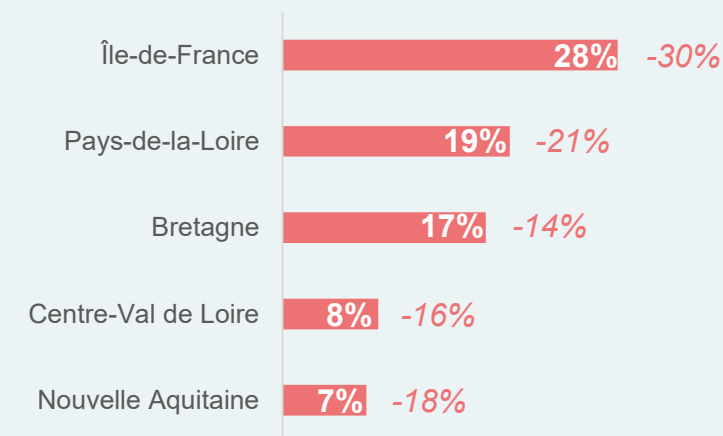
Evolution du nombre de nuitées touristiques entre 2024 et 2025

Par jour, lors du pont de l'Ascension, en %



Provenance des touristes Français

Répartition et évolution, par région, en %



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Ascension 2025

Fréquentation excursionniste

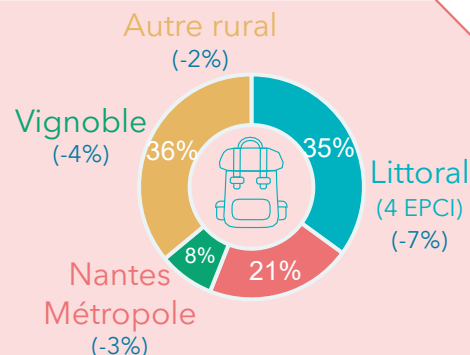
Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

Pont de l'Ascension

538 000 excursions

(-1% vs 2024)

du jeudi au dimanche



490 000

91 % des excursions

-3% vs 2024



21% / +91%



17% / +24%



9% / -14%

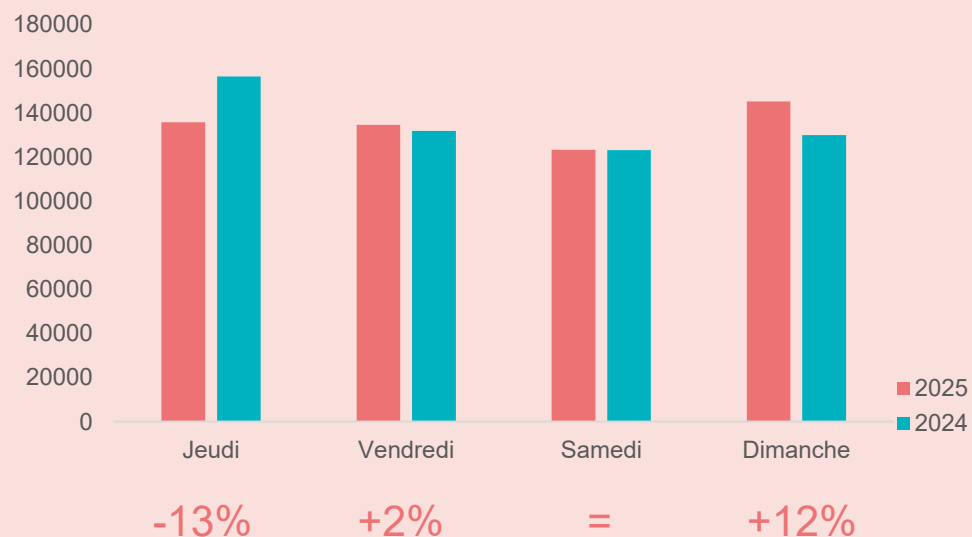
49 000

9 % des excursions

+35% vs 2024

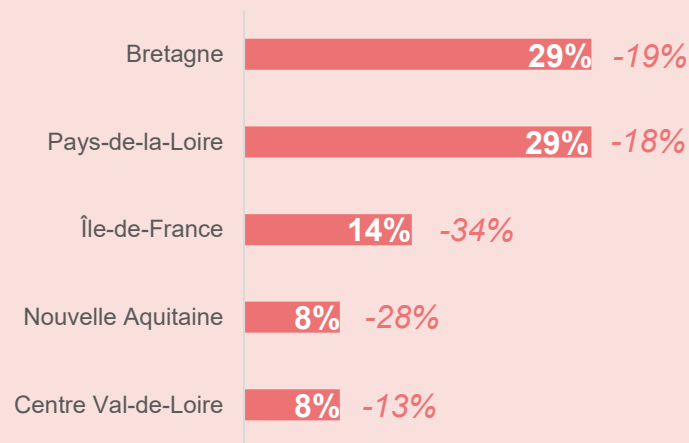
Evolution du nombre d'excursions entre 2024 et 2025

Par jour, lors du pont de l'Ascension, en %



Provenance des excursionnistes Français

Répartition et évolution, par région, en %



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Pentecôte 2025

Fréquentation touristique

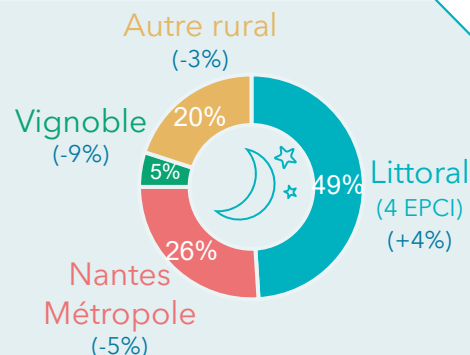
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

Week-end de La Pentecôte

382 000 nuitées

(+3% vs 2024)

du vendredi au dimanche



309 000

81 % des nuitées

+1% vs 2024



73 000

19 % des nuitées

+13% vs 2024



13% / +39%



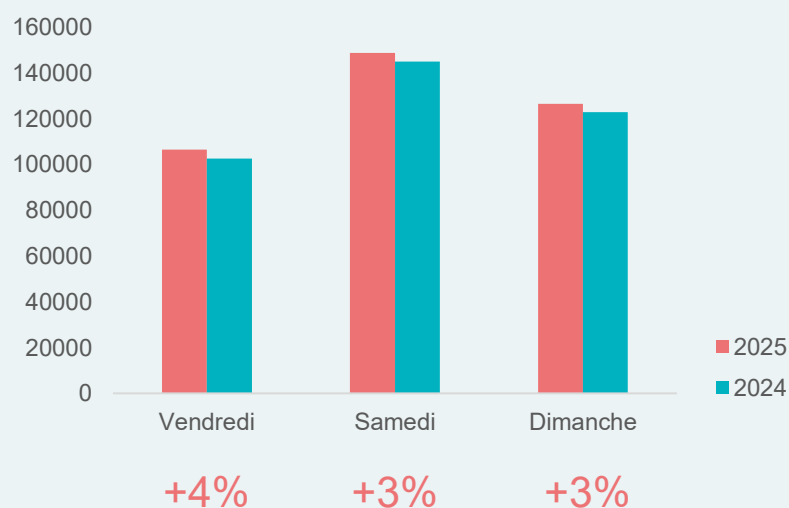
11% / +20%



10% / -14%

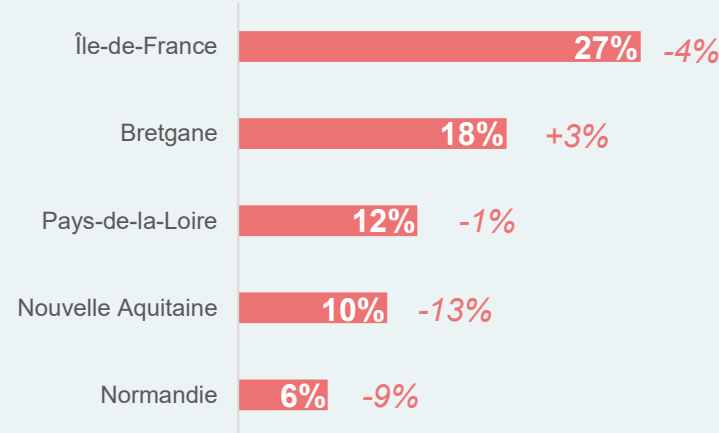
Evolution du nombre de nuitées touristiques entre 2024 et 2025

Par jour, lors du week-end de la Pentecôte, en %



Provenance des touristes Français

Répartition et évolution, par région, en %



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Pentecôte 2025

Fréquentation excursionniste

Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

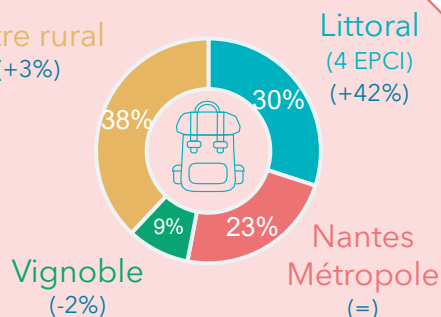
Week-end de La Pentecôte

342 000 excursions

(+14% vs 2024)

du samedi au lundi

Autre rural
(+3%)



303 000

89 % des excursions
+11% vs 2024



20% / +55%



18% / +133%



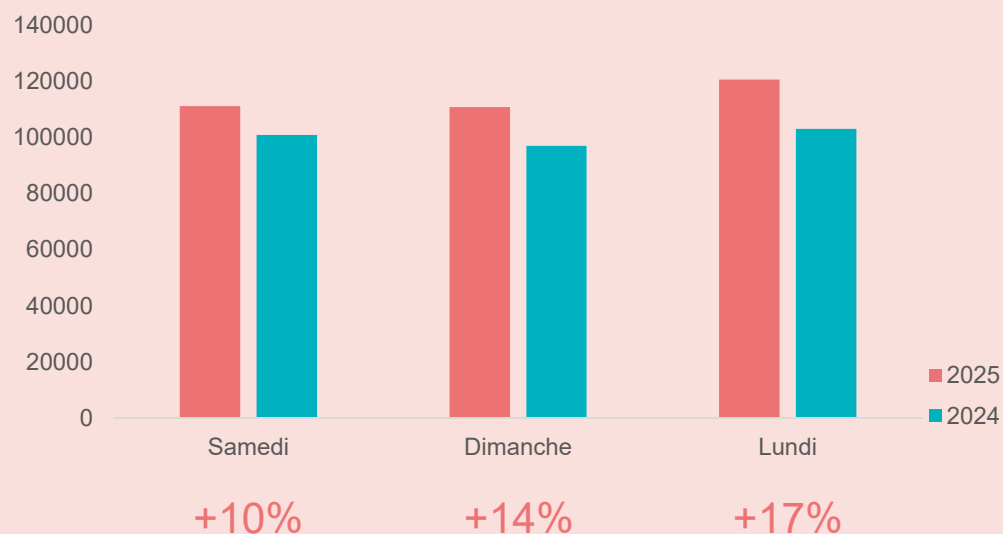
9% / +16%

39 000

11 % des excursions
+40% vs 2024

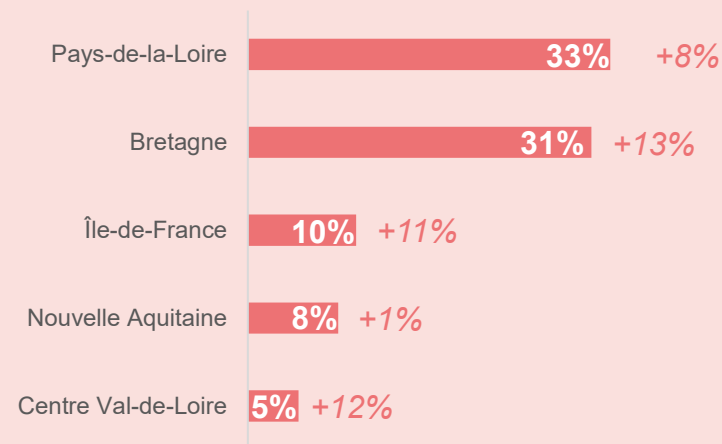
Evolution du nombre d'excursions entre 2024 et 2025

Par jour, lors du week-end de la Pentecôte, en %



Provenance des excursionnistes Français

Répartition et évolution, par région, en %





A retenir

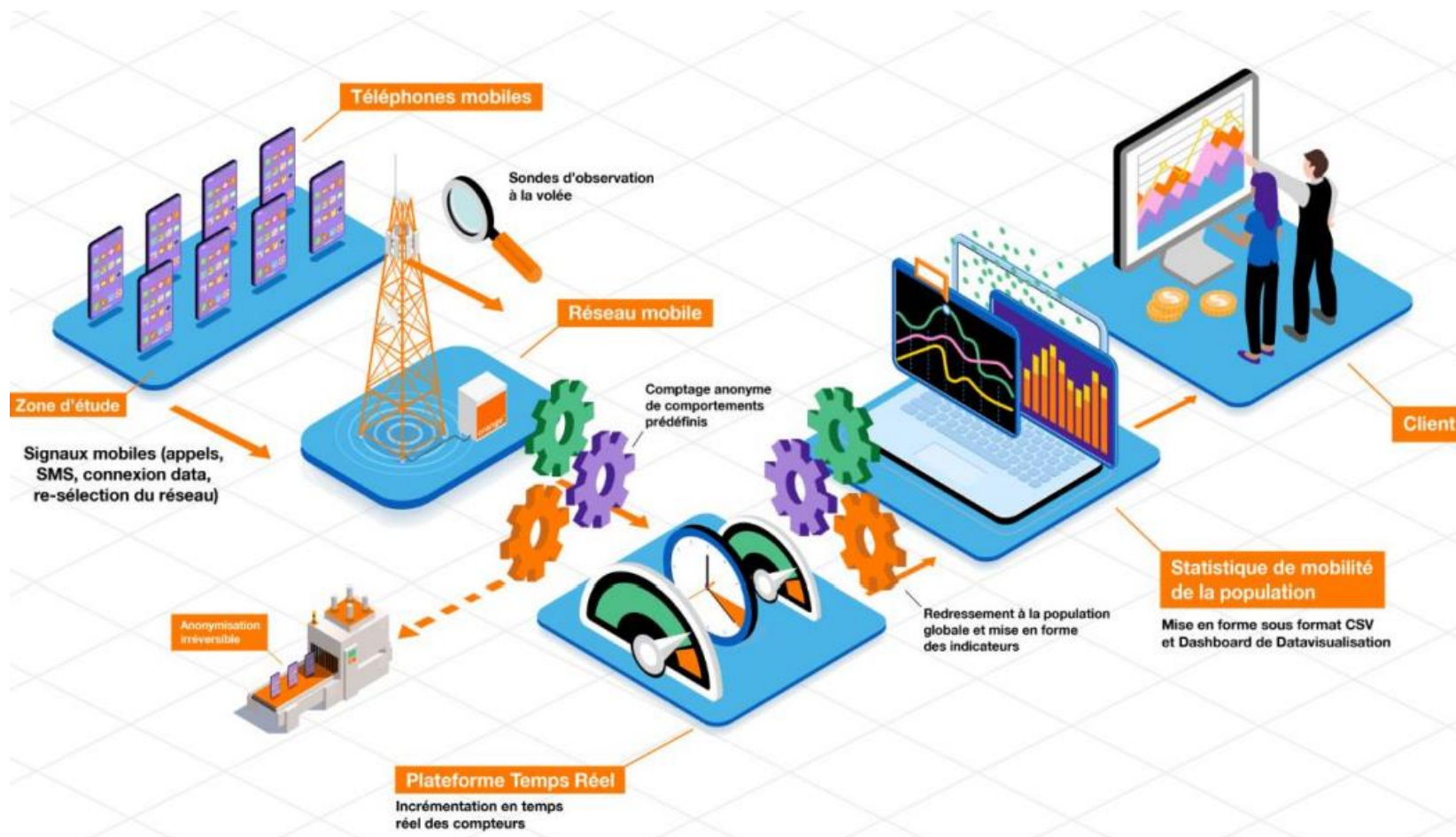
- **Une fréquentation touristique en nette reprise par rapport à 2024 :**
 - Hausse marquée pendant les vacances de printemps, soutenue par une météo favorable et une reprise économique globale
 - Un week-end de la Pentecôte satisfaisant, notamment concernant les excursions
 - Un pont de l'Ascension en repli, sans surprise au regard de la fréquentation exceptionnelle observée en 2024
- **Un retour significatif des clientèles étrangères :**
 - Principalement des visiteurs européens (Allemands, Britanniques, Espagnols)
 - Les excursionnistes étrangers ont été particulièrement nombreux ce printemps
- **Le littoral, moteur principal de l'attractivité touristique départementale :**
 - Fréquentation importante des destinations phares du département La Baule Presqu'Île de Guérande ou Pornic agglomération
 - Métropole et campagne ont su tirer leur épingle du jeu, en particulier avec les sorties à la journée

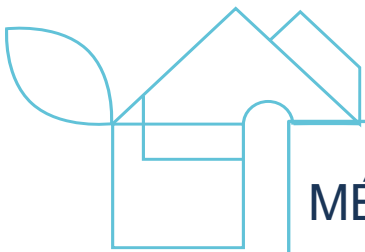


MÉTHODOLOGIE

Flux Vision : schéma de fonctionnement

Flux de données

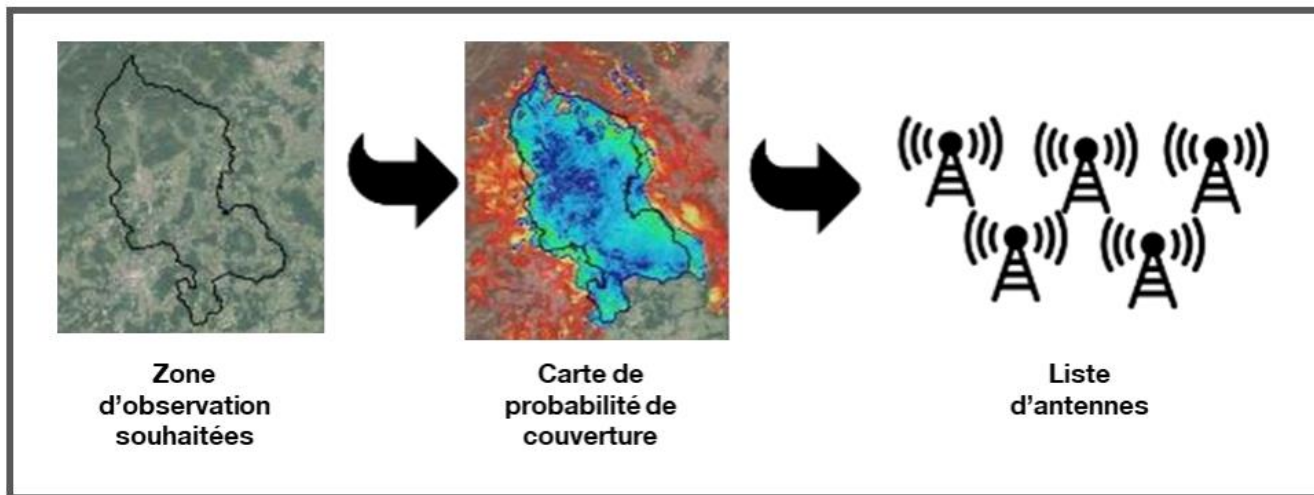




MÉTHODOLOGIE

Flux Vision : schéma de fonctionnement

Localisation



Simulation de
couverture
et sélection des
antennes couvrant la
zone d'étude

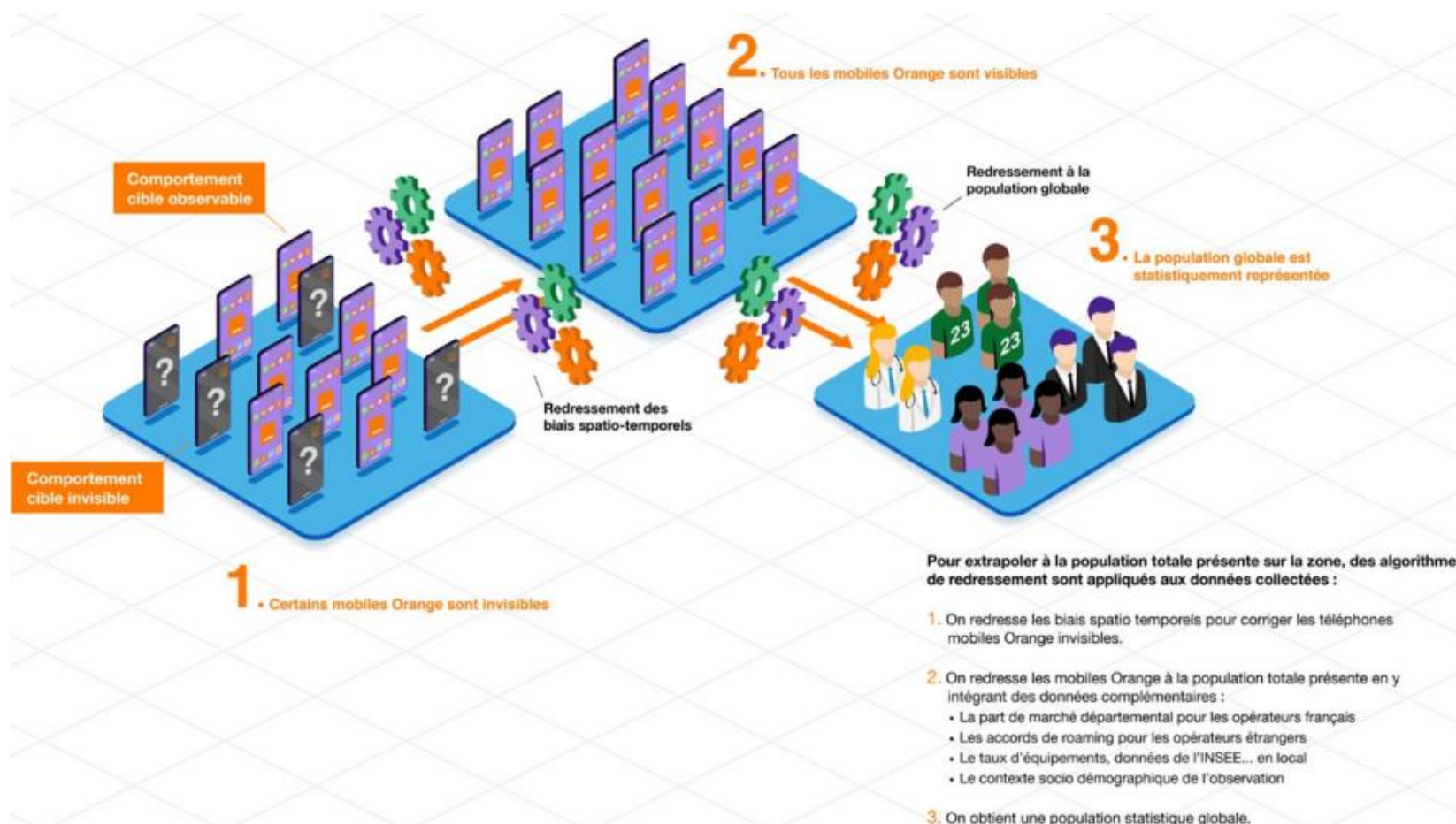


Localisation dans
la zone d'étude



MÉTHODOLOGIE

Redressement des données

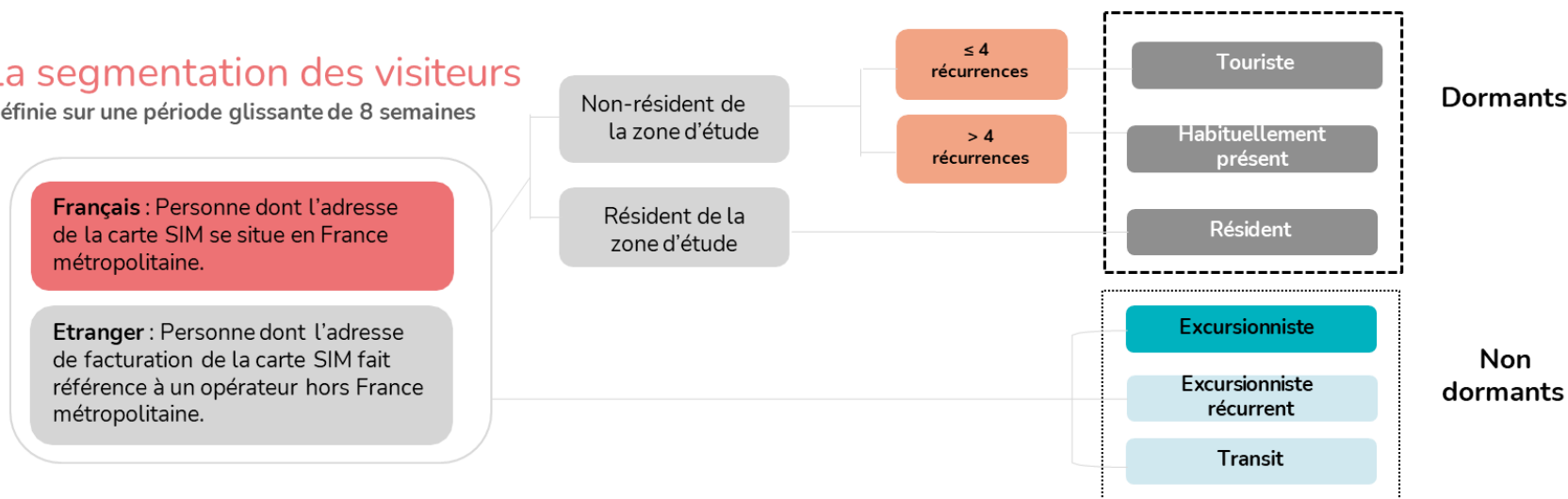




MÉTHODOLOGIE

La segmentation des visiteurs

Définie sur une période glissante de 8 semaines



SEGMENTATION DES DORMANTS SUR LA ZONE D'ÉTUDE (plus de 2H consécutives sur sa zone majoritaire entre 00h00 et 06h00) :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'étude et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'étude)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent et qui passe au moins une nuitée sur la zone d'étude.

SEGMENTATION DES NON DORMANTS DE LA ZONE D'ÉTUDE :

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la Zone d'Etude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié

Concernant la fréquentation étrangère, certaines nationalités sont identifiées par Flux Vision Tourisme en Loire-Atlantique mais n'ont pas un comportement touristique d'agrément. Par souci méthodologique et sur préconisation d'Orange et ADN Tourisme, il a été décidé de retirer de l'analyse certaines nationalités afin de se rapprocher au plus près de comportements touristiques. Sont concernées, toutes les nationalités qui appartenaient catégories « Autres » du dispositif Flux Vision Tourisme ainsi que certaines nationalités d'Europe de l'Est (Pays Baltes, Caucase, Pologne, République tchèque, Roumanie, Hongrie, Ukraine).



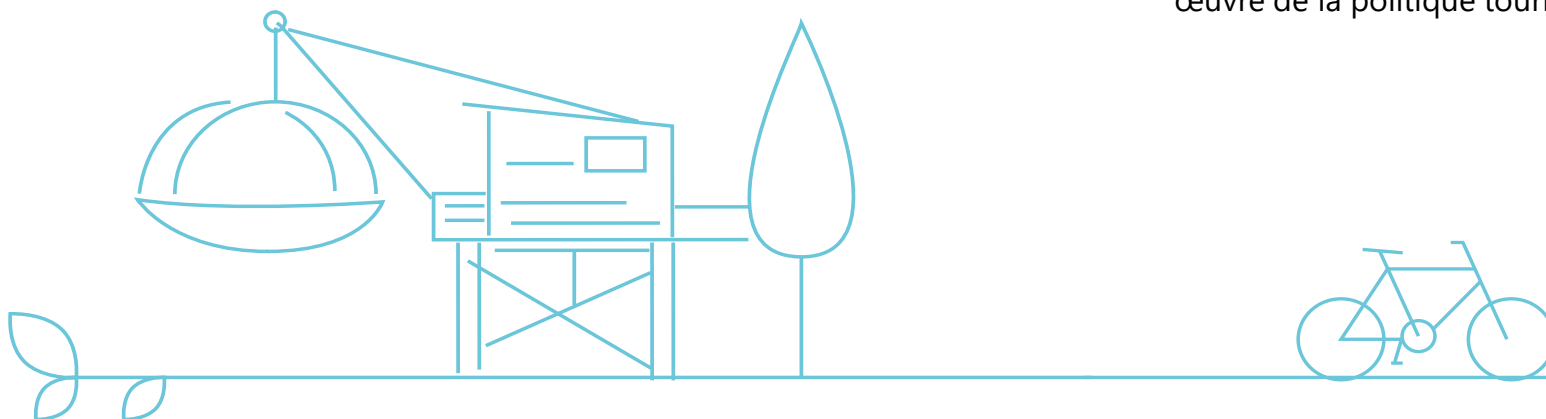
Direction du Tourisme durable

Raphaël PROST

r.prost@lad44.fr

06 40 66 41 35

Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique.



Loire-Atlantique développement

2 bd de l'Estuaire - CS 66207
44262 Nantes Cedex 02
Tél. : 02 40 20 20 44

www.loireatlantique-développement.fr