

Matinale de l'Observation #9

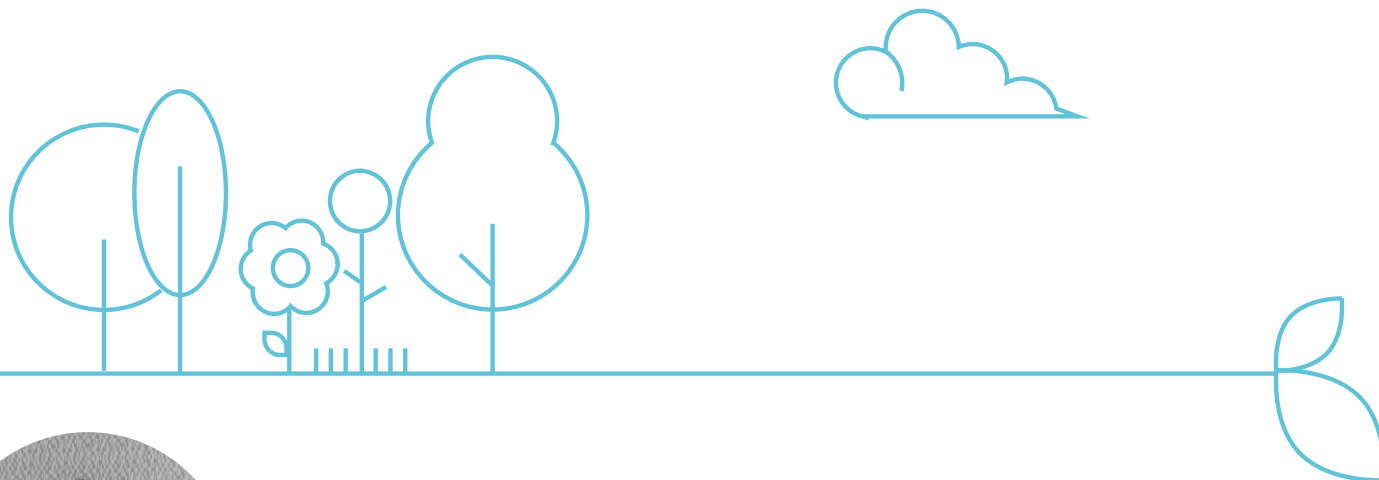
17/06/2025



Sommaire

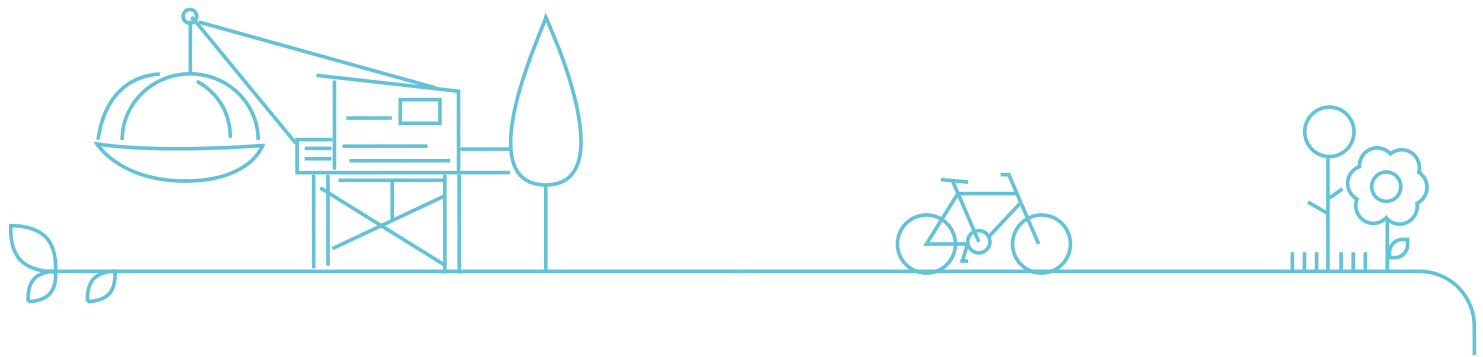


- 1 Bilan des plateformes locatives 2024
- 2 Fréquentation et pratiques des habitouristes 2024
- 3 Focus sur les sites de visite
- 4 Fréquentation des vacances de printemps et des ponts 2025



Raphaël PROST

Chef de projet territorial et touristique

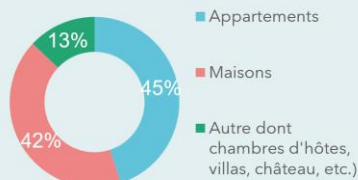


Bilan des plateformes locatives



LE LOCATIF, UNE OFFRE QUI CONTINUE DE PROGRESSER EN LOIRE-ATLANTIQUE

Type de logements



24 800 offres

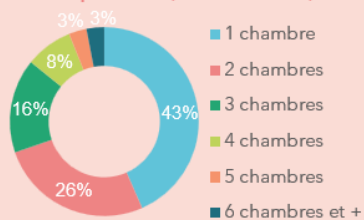
réservables sur les plateformes en 2024



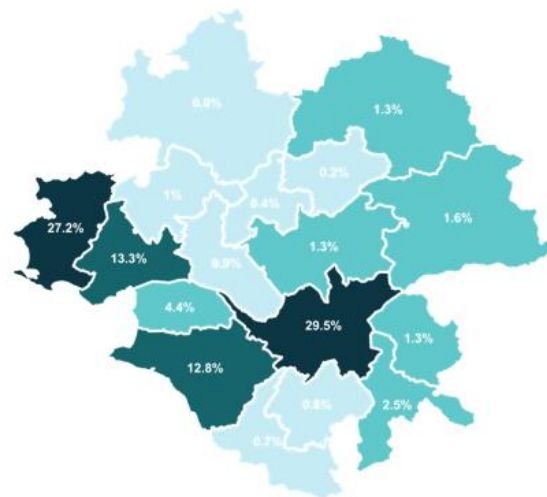
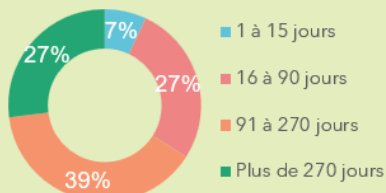
+13%

d'offres par rapport à 2023

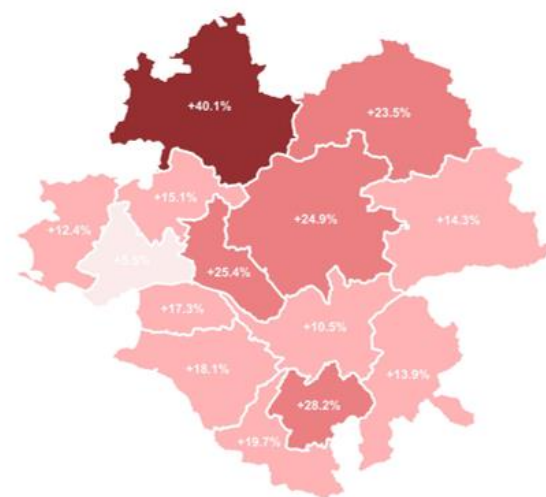
Capacité (chambres)



Périodes ouvertes à la location



Répartition des offres par territoire en 2024



Évolution du nombre d'offres par territoire entre 2023 et 2024



UNE FRÉQUENTATION 2024 EN LÉGÈRE HAUSSE



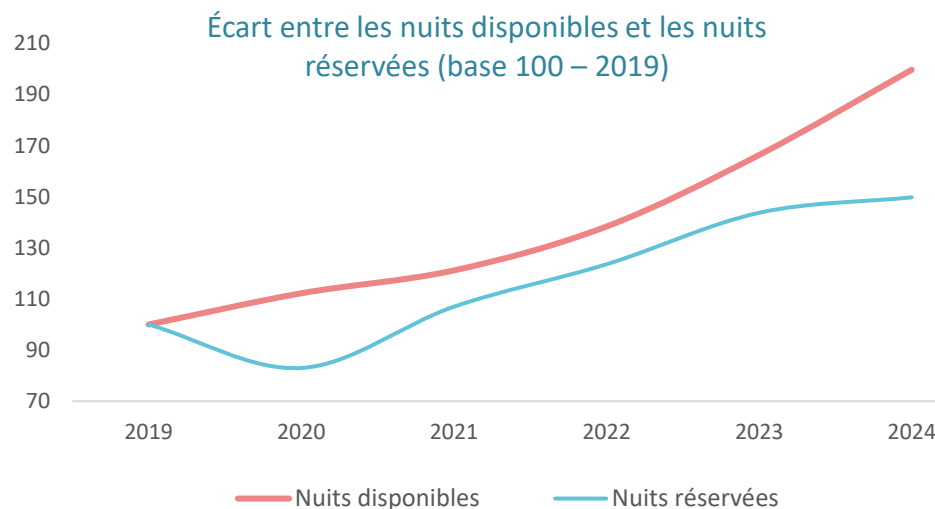
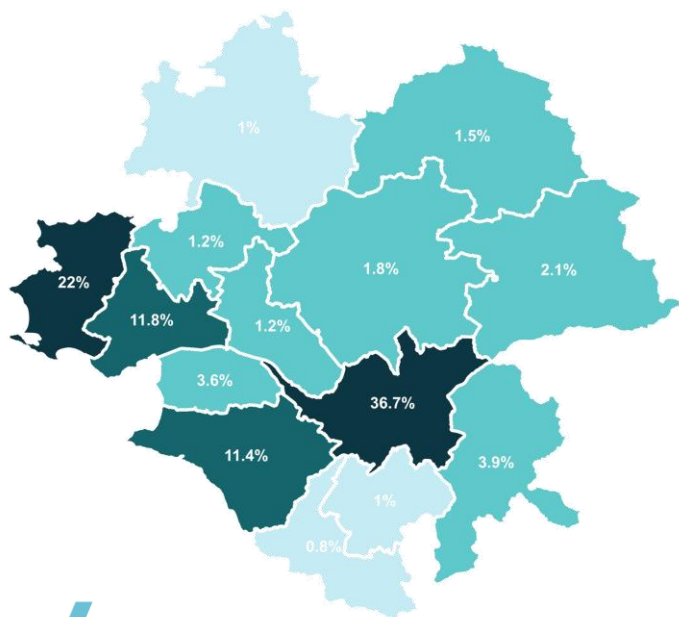
1,7 millions
de nuits réservées en 2024

+4% par rapport à 2023

Le nombre total de nuits réservées augmente globalement (2024 dépasse 2023 en volume dans la plupart des intercommunalités),

La croissance de la demande demeure plus faible que celle de l'offre, traduisant une décorrélation entre les volumes proposés à la location et la réalité des réservations.

Quelques territoires tirent leur épingle du jeu avec une demande dynamique (+25 % de nuits à Redon par exemple), mais ailleurs la demande stagne





UNE OCCUPATION DES LOGEMENTS MOINS ÉLEVÉE EN 2024

**Partout où l'offre a explosé,
le taux d'occupation s'est
nettement dégradé.**

Cette situation confirme l'idée d'une suroffre relative en 2024 par rapport à 2023. On observe une **diminution du taux d'occupation dans toutes les intercommunalités** sans exception. La baisse est de l'ordre de **4 à 6 points** le plus souvent.

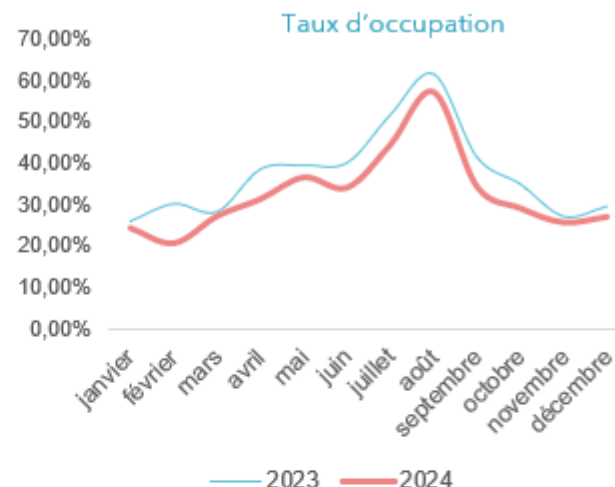
Mais le taux d'occupation est également sensible aux prix pratiqués, à la situation géographique des hébergements (clientèle d'affaire, etc.).



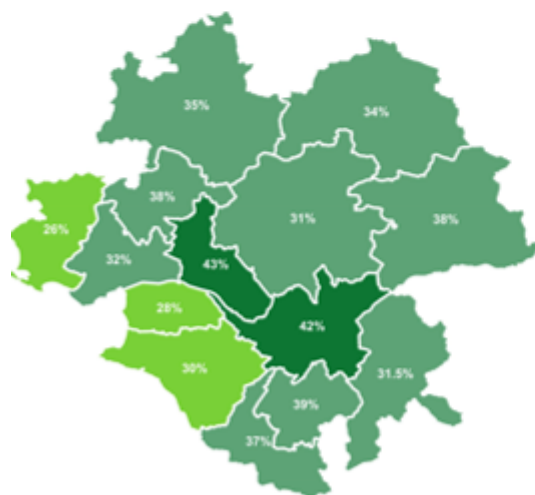
33%

Taux d'occupation* moyen
contre 39% en 2023

57% au mois d'août
contre 62% en août 2023



Taux d'occupation moyen par territoire



To Taux d'occupation et prix médian annuels*



*Lecture : Avec un prix médian proche de 100€ pour une nuit en 2024, Cap Atlantique connaît le taux d'occupation annuel le plus faible du département. D'une façon générale, les prix pratiqués ont une influence directe sur le TO.



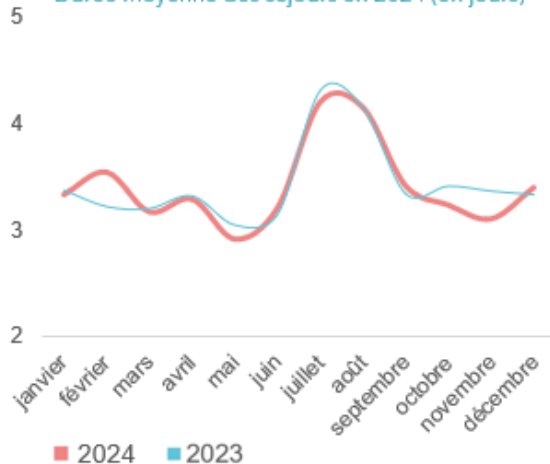
DES SÉJOURS PLUS COURTS, DES PRIX PLUS HAUTS



3,4 nuits

Durée moyenne
de séjour
(3,5 en 2023)

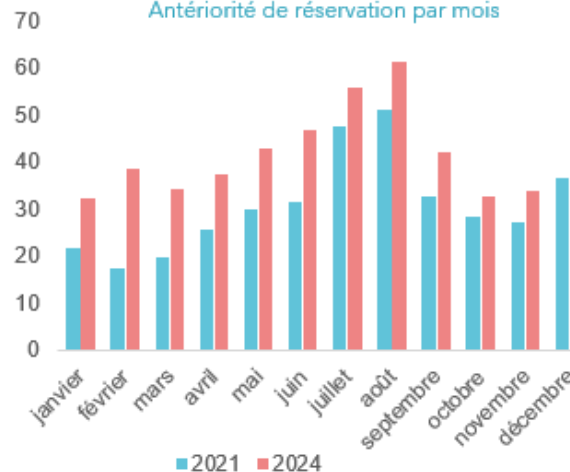
Durée moyenne des séjours en 2024 (en jours)



43j

Antériorité moyenne
de réservation*
(contre 33j en 2021)

Antériorité de réservation par mois



103€

Prix moyen* par nuit des
logements réservés en 2024 (93€ en 2023)

77€

Prix médian* (69€ en 2023)



**Logements
entiers**

Prix moyen 106€
Prix médian 78€



**Chambres
privées**

Prix moyen 53€
Prix médian 39€

Prix moyen selon la capacité des logements

1 chambre	70 €
2 chambres	101 €
3 chambres	147 €
4 chambres	213 €
5 chambres et +	297 €





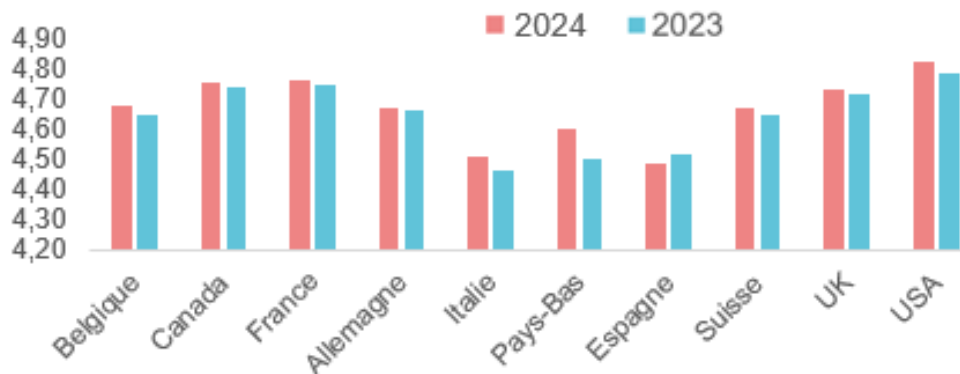
DES SÉJOURS PLUS COURTS, DES PRIX PLUS HAUTS

La satisfaction client est restée

élevée et quasi inchangée

La provenance des clients sur ces plateformes est observée à partir des avis laissés après les séjours.

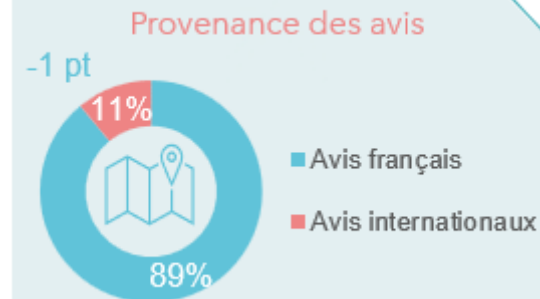
89% des avis sont laissés par des clients français

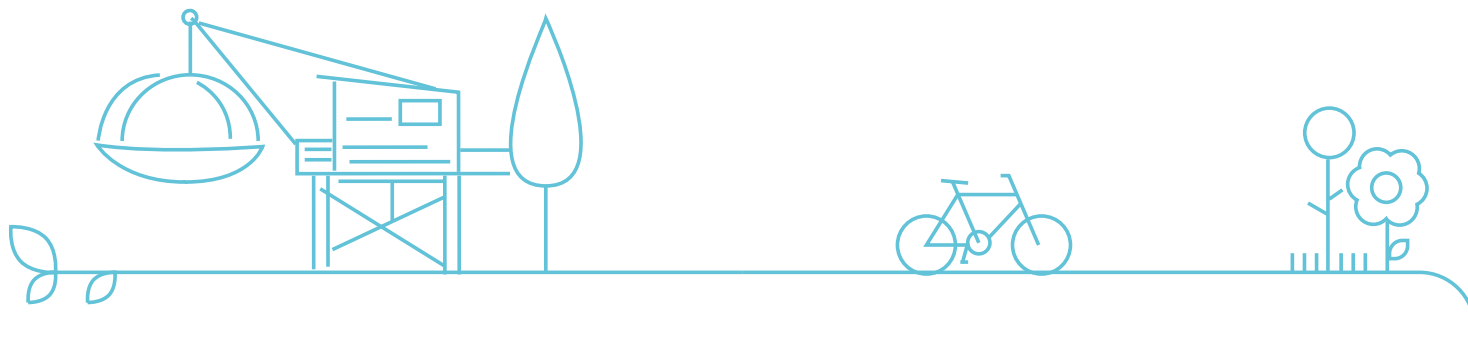


4,73/5

Note moyenne des avis
(4,8/5 en 2023)

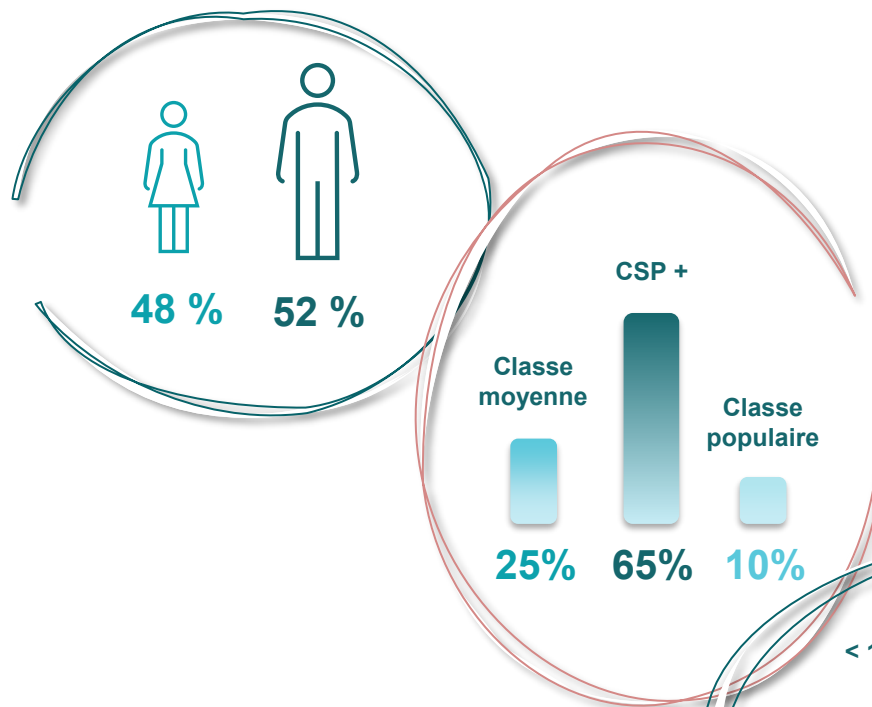
Logements entiers : 4,7/5
Chambres privées 4,9/5





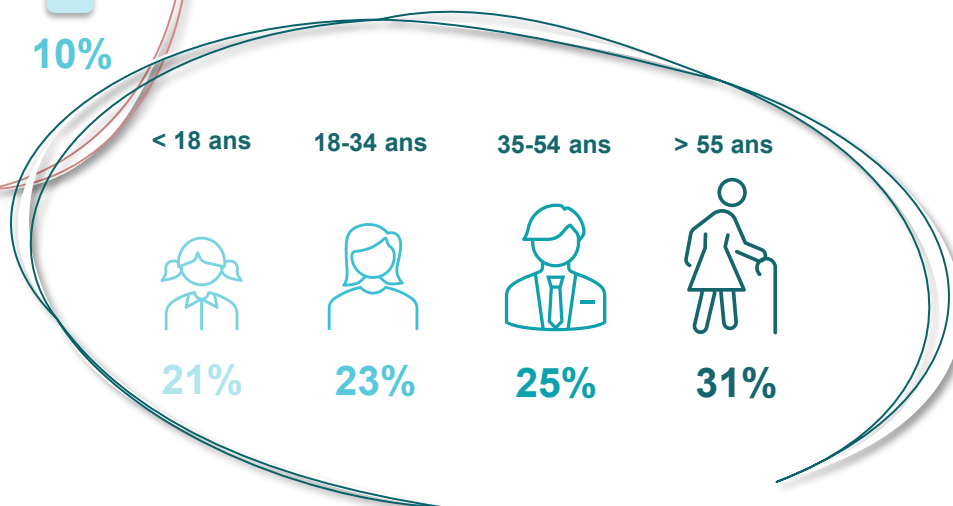
Fréquentation et pratiques des habitouristes

Qui sont les habitants de Loire-Atlantique qui partent en vacances dans le département ?



Près de 2 tiers des touristes résidant dans le département sont issus de classes sociales favorisées. Les séniors sont les plus nombreux à organiser des vacances à proximité, ceux-ci disposant bien souvent de plus de temps que les actifs.

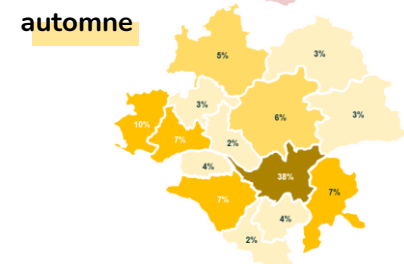
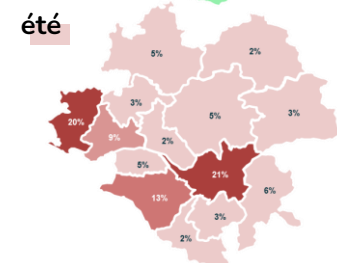
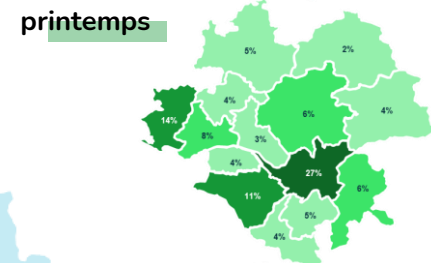
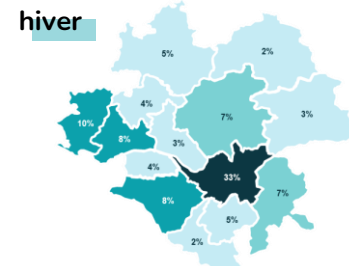
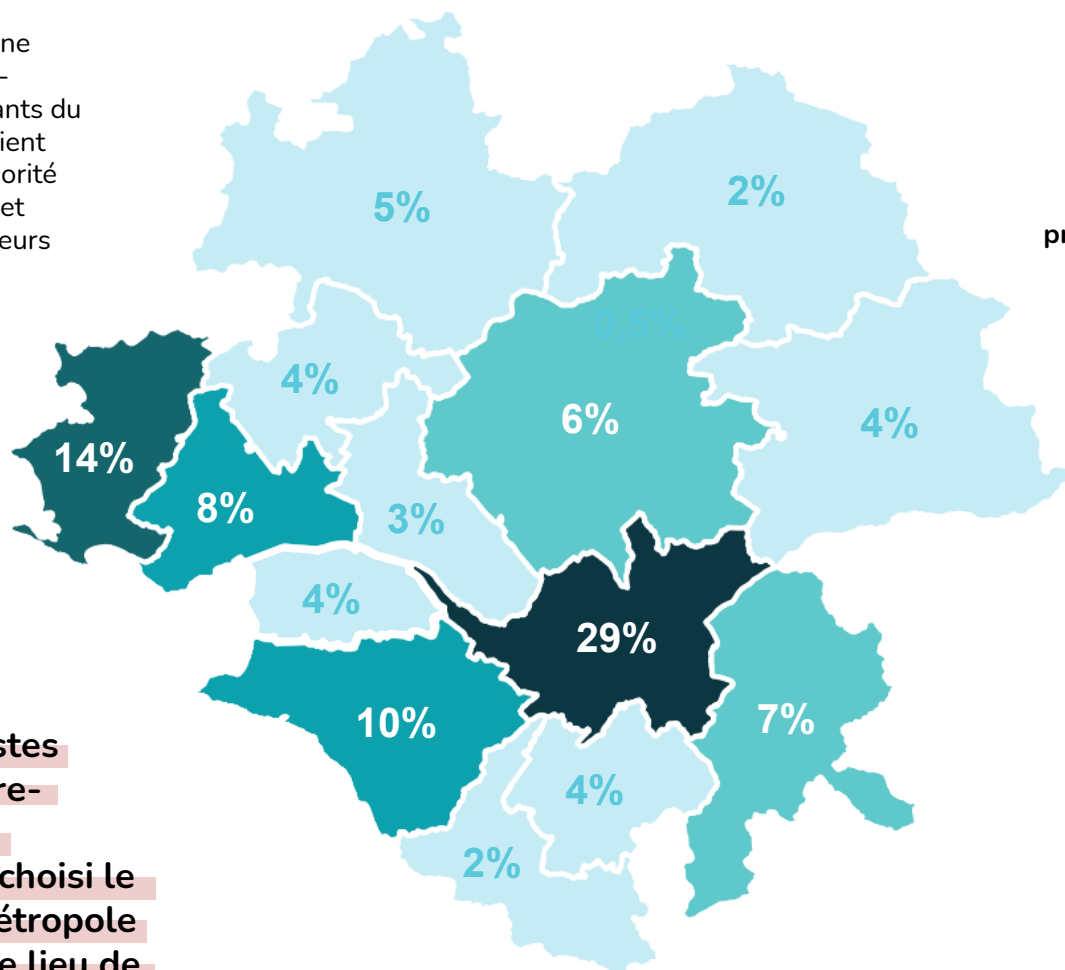
Seul 1 habitant de Loire-Atlantique sur 10 faisant du tourisme dans le département est issu des classes populaires.



Où les habitants de Loire-Atlantique vont-ils faire du tourisme dans le département ?

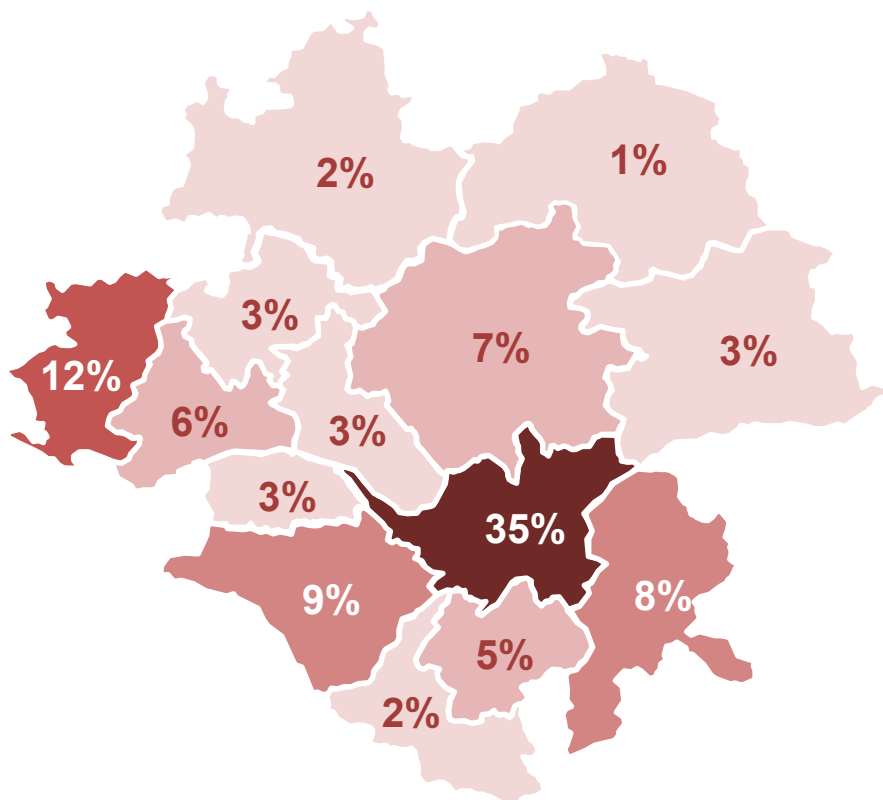
Comme les touristes ne résidant pas en Loire-Atlantique, les habitants du département privilégient dans leur grande majorité les espaces littoraux et métropolitains pour leurs séjours.

65 % des touristes résidant en Loire-Atlantique et y séjournant ont choisi le littoral ou la Métropole nantaise comme lieu de séjour

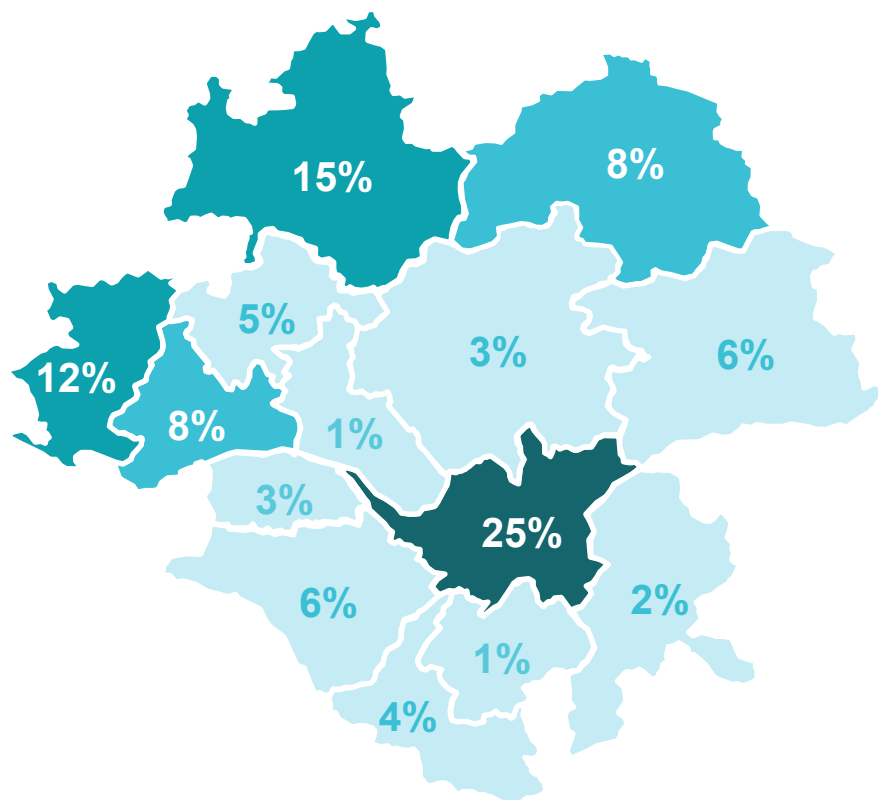


Où les habitants de Loire-Atlantique vont-ils faire du tourisme ?

Destination touristique des résidents de Loire-Atlantique appartenant à une **classe sociale aisée** (en % des nuitées)



Destination touristique des résidents de Loire-Atlantique appartenant à une **classe sociale populaire** (en % des nuitées)



Quels sont les déplacements* des touristes résidant en LA durant la journée ?

2%

des déplacements* des touristes de Loire-Atlantique sont réalisés en **Ille-et-Vilaine**

4%

des déplacements* des touristes de Loire-Atlantique sont réalisés dans le **Morbihan**

92%

des déplacements* des touristes résidant en Loire-Atlantique sont réalisés sur le département

TOP 10 Communes visitées :

1. Nantes
2. Saint-Nazaire
3. Saint-Michel-Chef-Chef
4. Pornic
5. Saint-Herblain
6. La Baule-Escoublac
7. Pornichet
8. Rezé
9. Saint-Brévin-les-Pins
10. La Chapelle-sur-Erdre

1%

des déplacements* des touristes de Loire-Atlantique sont réalisés en **Maine-et-Loire**

1%

des déplacements* des touristes de Loire-Atlantique sont réalisés en **Vendée**

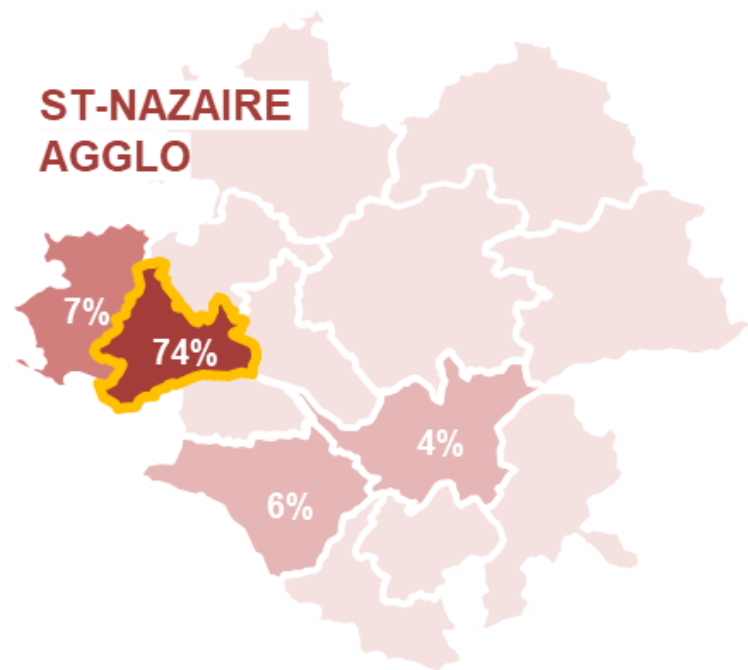
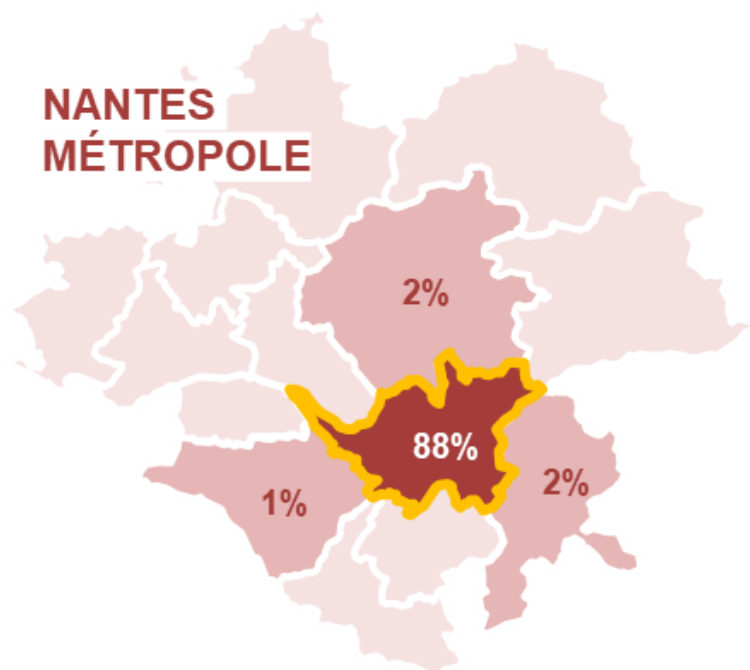
*Les déplacements des touristes prennent en compte leur lieu de présence majoritaire en journée et non l'ensemble des lieux de visites de la journée.

Quels sont les déplacements des touristes résidant en LA durant la journée ?

Pour les touristes résidant en Loire-Atlantique passant au moins une nuit à :

Différents profils de territoires : **les territoires qui retiennent les habitouristes**

Les pôles urbains



note de lecture

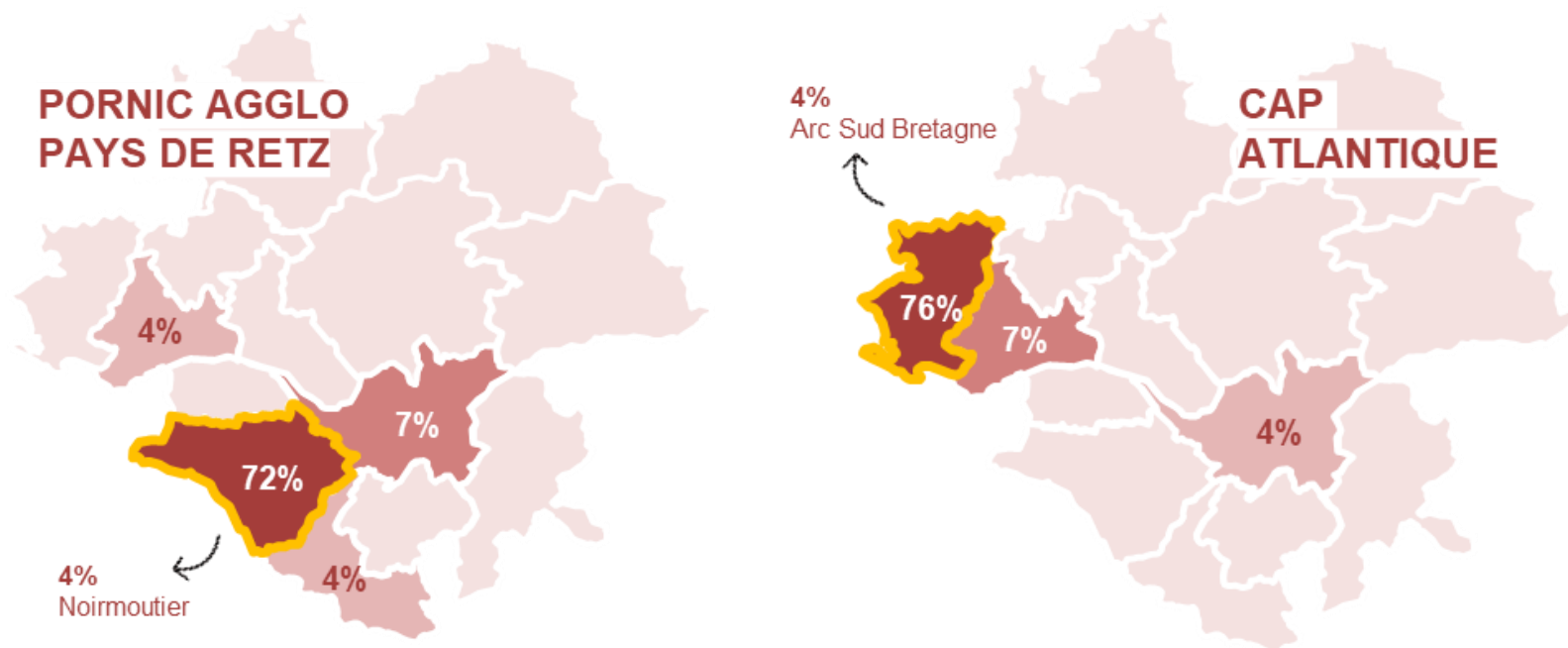
74% des touristes résidant dans le département ayant choisi Saint-Nazaire agglomération pour leur séjour sont restés dans l'intercommunalité lors de leurs excursions à la journée. 7 % d'entre eux sont allés à Cap Atlantique, etc.

Quels sont les déplacements des touristes résidant en LA durant la journée ?

Pour les touristes résidant en Loire-Atlantique passant au moins une nuit à :

Différents profils de territoires : **les territoires qui retiennent les habitouristes**

Le littoral à l'offre renforcée



note de lecture

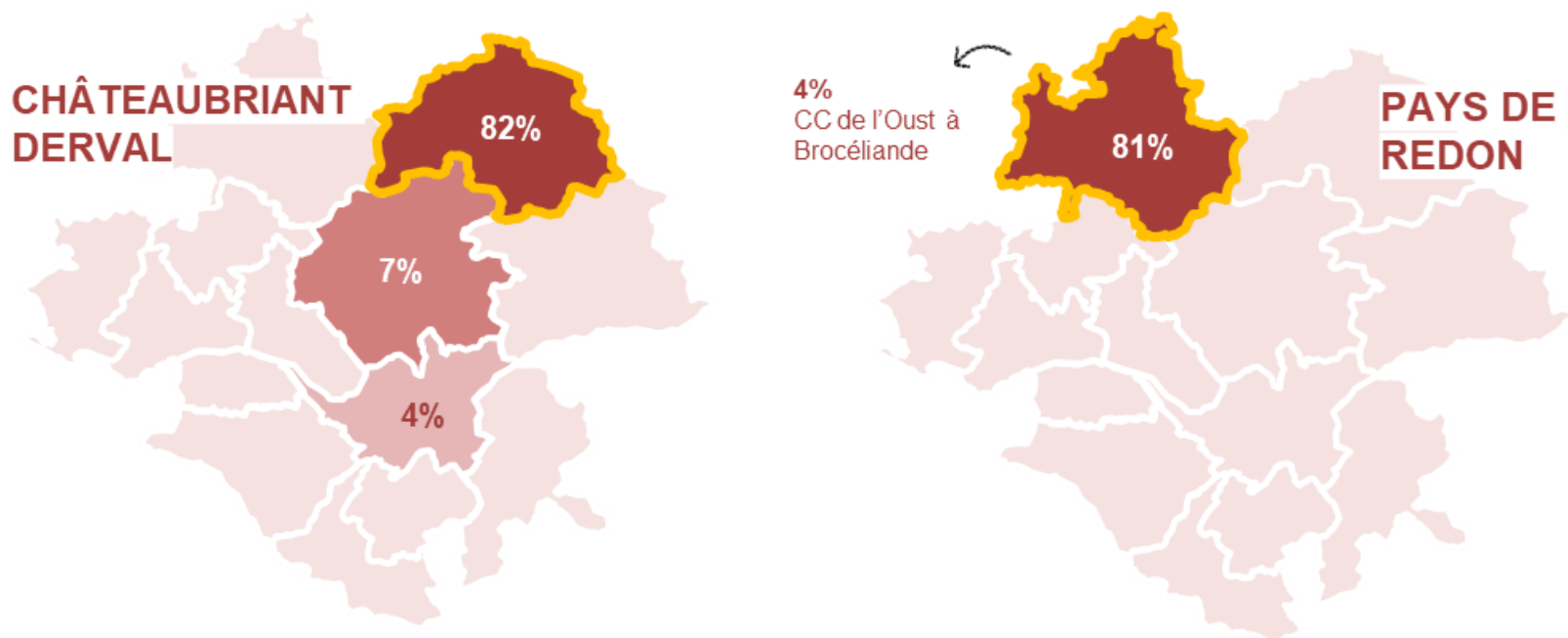
74% des touristes résidant dans le département ayant choisi Saint-Nazaire agglomération pour leur séjour sont restés dans l'intercommunalité lors de leurs excursions à la journée. 7 % d'entre eux sont allés à Cap Atlantique, etc.

Quels sont les déplacements des touristes résidant en LA durant la journée ?

Pour les touristes résidant en Loire-Atlantique passant au moins une nuit à :

Différents profils de territoires : **les territoires qui retiennent les habitouristes**

La campagne du nord du département



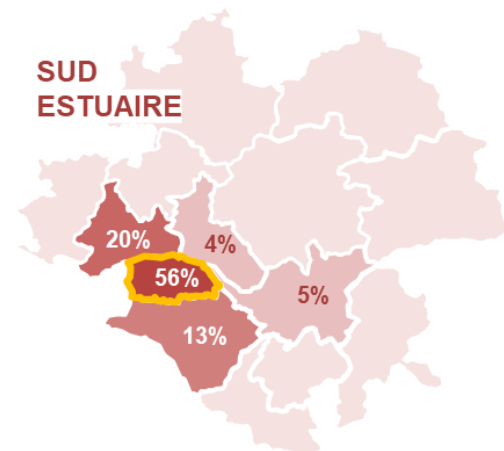
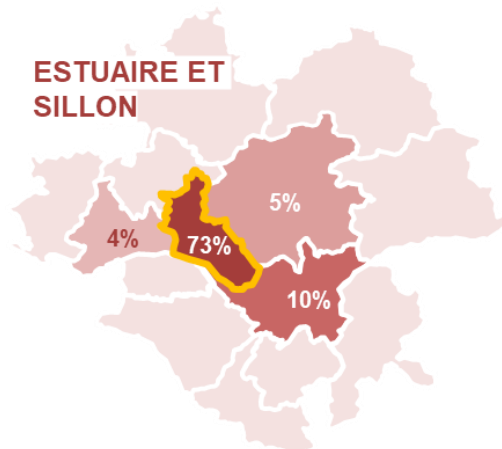
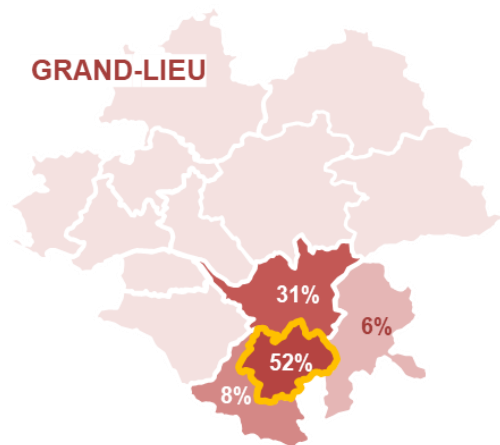
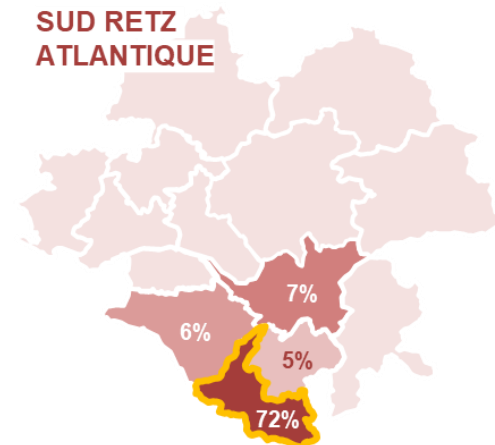
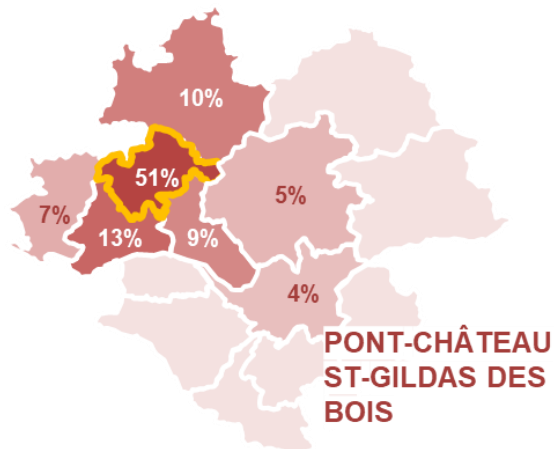
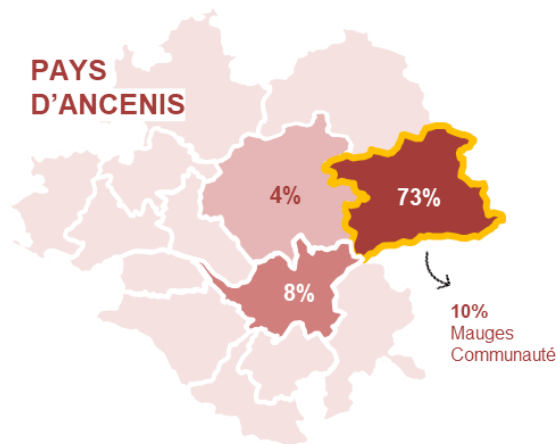
note de lecture

74% des touristes résidant dans le département ayant choisi Saint-Nazaire agglomération pour leur séjour sont restés dans l'intercommunalité lors de leurs excursions à la journée. 7 % d'entre eux sont allés à Cap Atlantique, etc.

Quels sont les déplacements des touristes résidant en LA durant la journée ?

Pour les touristes résidant en Loire-Atlantique passant au moins une nuit à :

Différents profils de territoires : **les territoires « camp de base »**

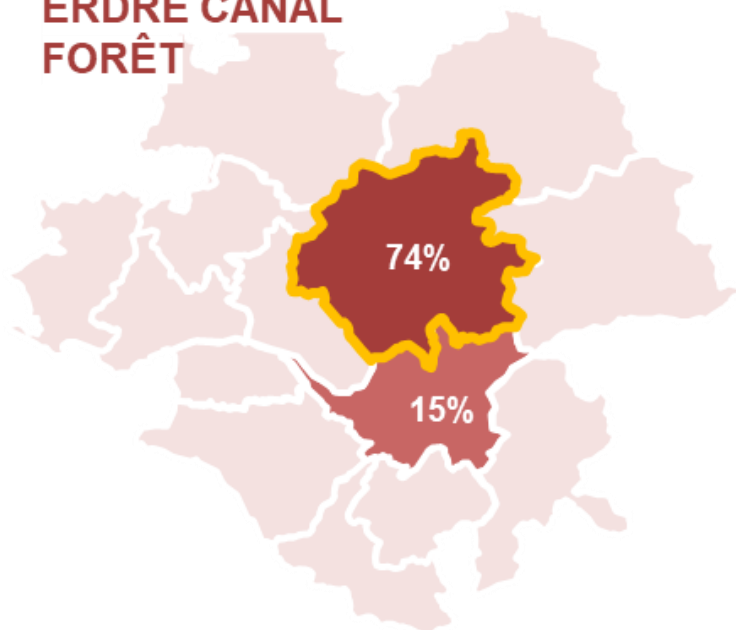


Quels sont les déplacements des touristes résidant en LA durant la journée ?

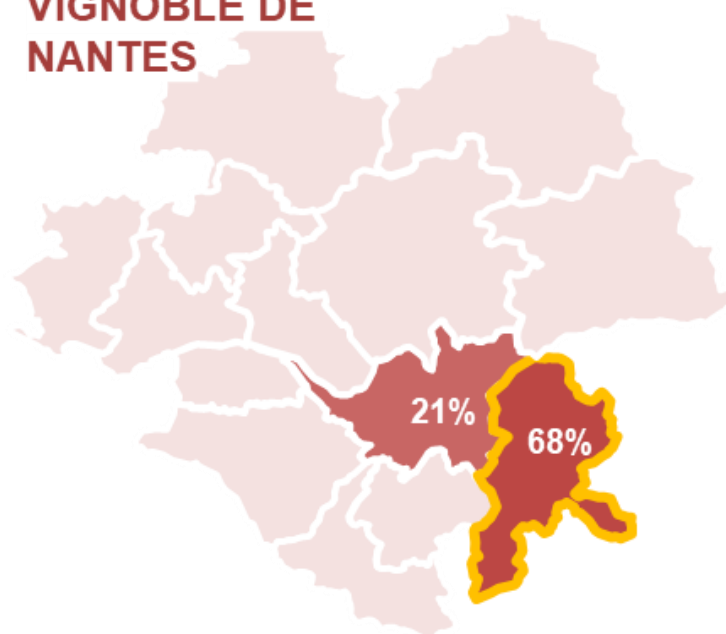
Pour les touristes résidant en Loire-Atlantique passant au moins une nuit à :

Différents profils de territoires : **les territoires sous influence métropolitaine**

ERDRE CANAL FORÊT

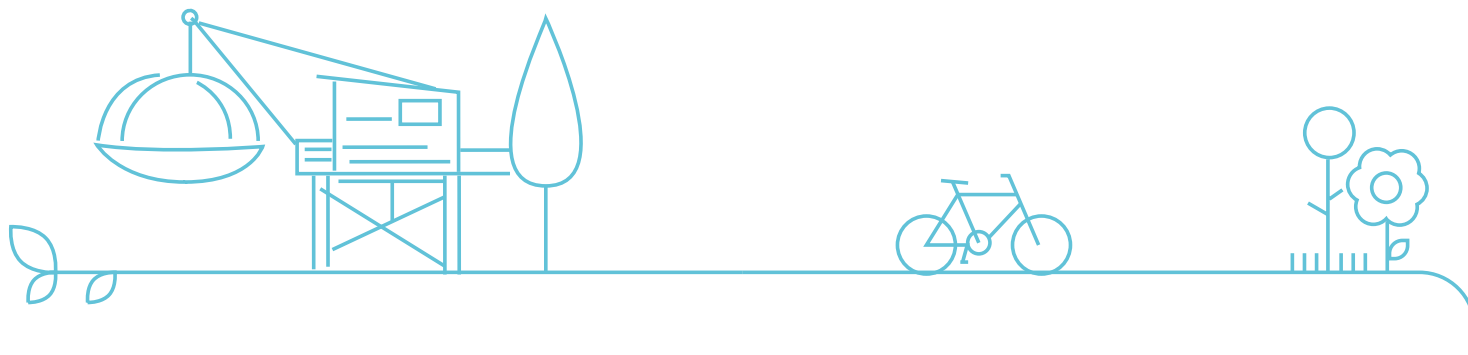


VIGNOBLE DE NANTES

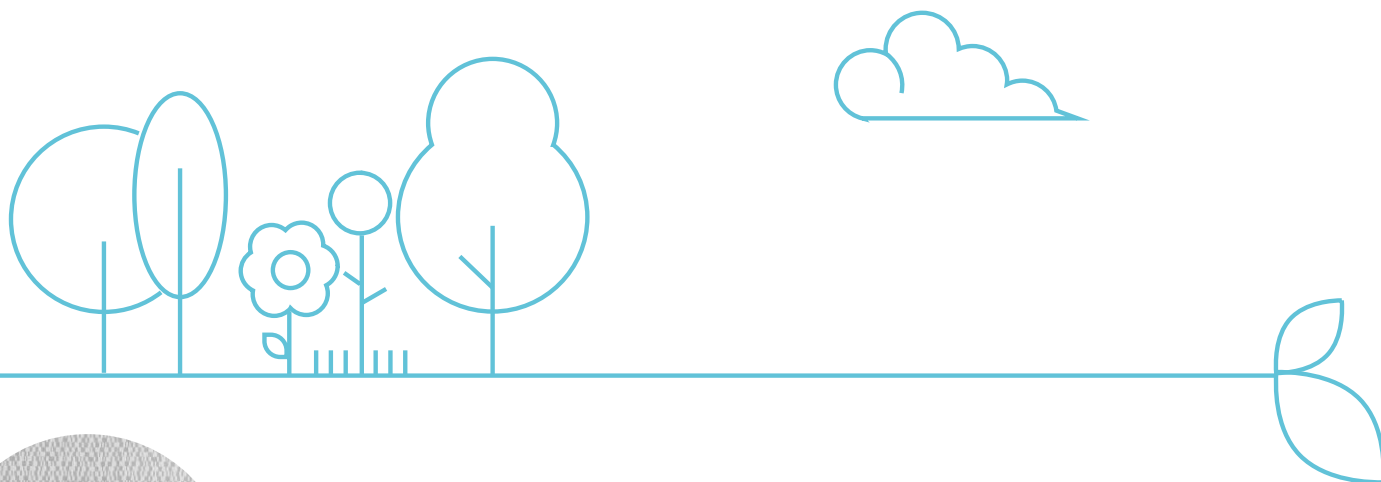


note de lecture

74% des touristes résidant dans le département ayant choisi Saint-Nazaire agglomération pour leur séjour sont restés dans l'intercommunalité lors de leurs excursions à la journée. 7 % d'entre eux sont allés à Cap Atlantique, etc.



Focus sur les sites de visite



Julie Scholaert

Cheffe de projet Tourisme, Culture & Patrimoine



Top 10 des sites de visite avec billetterie

	Visiteurs 2023	Visiteurs 2024
1 Les Machines de l'Île (<i>Galerie, Carrousel des Mondes Marins et le Grand Éléphant</i>) - Nantes	670 306	699 758
2 Château des Ducs de Bretagne Musée d'histoire de Nantes	297 831	362 750
3 Saint-Nazaire Renversante (<i>Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL et les visites industrielles</i>)	337 115	338 603
4 Musée d'Arts de Nantes	422 328	305 000
5 Océarium du Croisic	292 910	284 000
6 Planète Sauvage - Port-Saint-Père	267 927	271 756
7 Muséum d'Histoire Naturelle - Nantes	190 500	170 000
8 Zoo de la Boissière du Doré	142 000	148 000
9 Legendia Parc - Frossay	105 400	108 493
10 Musée Dobrée - Nantes (<i>année incomplète</i>)	Fermé	100 653





Top 3 des sites de visite libres (avec éco-compteur)

- 1 Château des ducs de Bretagne
Cour du château**
Nantes
- 2 Domaine de la Garenne Lemot**
Clisson / Gétigné
- 3 Mémorial de l'Abolition de l'Esclavage**
Nantes

Visiteurs 2023 Visiteurs 2024

1 299 797	1 182 052
366 771	272 354
141 557 (fév-oct)	187 049

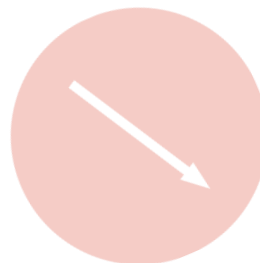


Une fréquentation sur la haute et moyenne saison qui diminue très légèrement

A panel de sites enquêtés équivalent, la fréquentation des sites diminue très légèrement (sur la période avril – octobre*) :

3,298 millions

de visiteurs en 2024
43 sites analysés



- 6,7 %

par rapport à l'année 2023
À panel de sites équivalent

En cause :



Une météo moins clémente



Un effet JO ?



Une baisse importante de la fréquentation
dans quelques sites d'ampleur

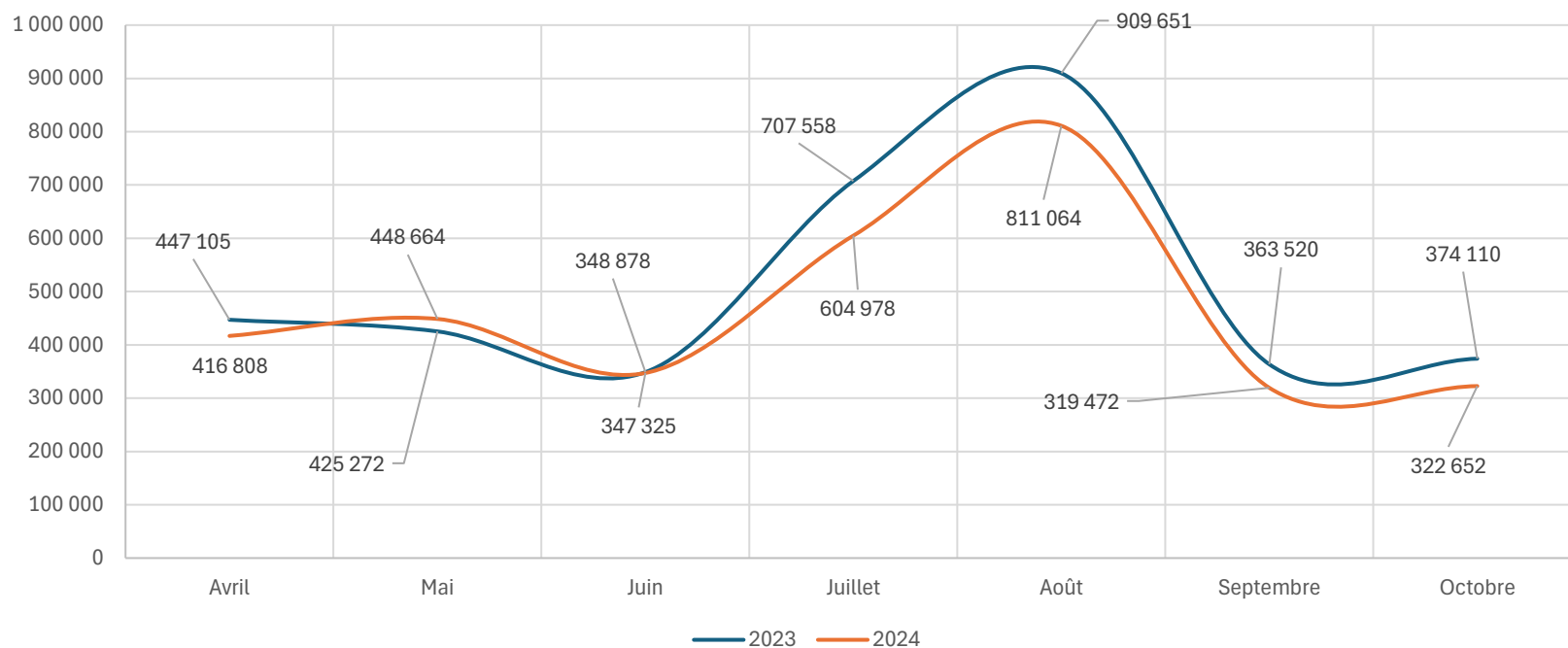


Une fréquentation touristique en légère
baisse sur la haute saison



Des dynamiques saisonnières constantes et en lien avec la fréquentation touristique

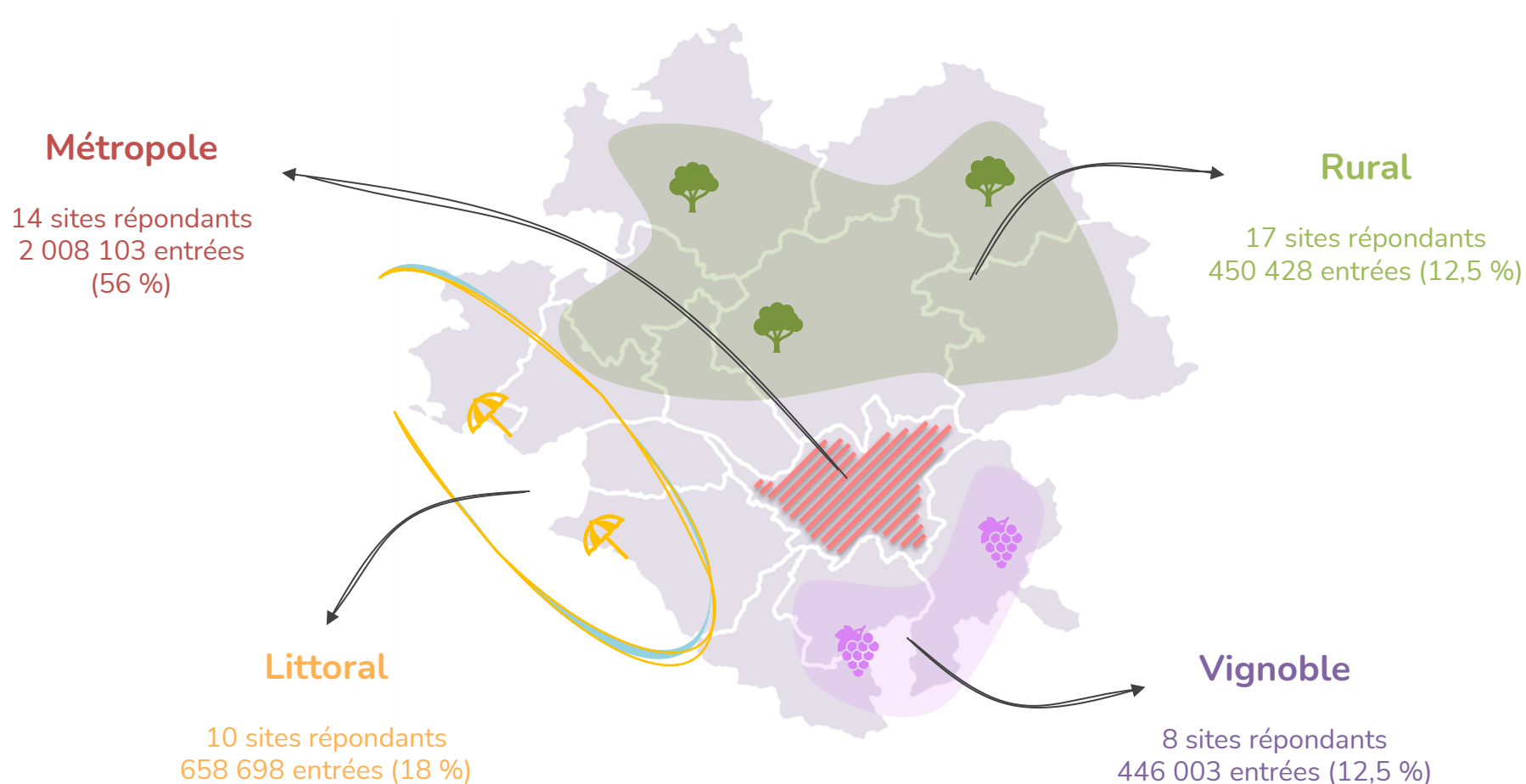
Saisonnalité de la fréquentation des sites de visite



- Une fréquentation des sites **en lien avec les dynamiques saisonnières touristiques et excursionnistes**
- Des sites qui sont principalement fréquentés par les **habitants** mais aussi en partie par les **touristes**



Une prégnance des sites métropolitains mais un maillage territorial affirmé





Quelques chiffres clés

19%

+ 2 pts vs 2023

Part des **billets gratuits**
(hors éco-compteurs et sites entièrement gratuits)

Dans de nombreux sites, la part des gratuités approche ou dépasse les 30 %, voire les 50 % (Nantes Métropole par exemple).

89%

+ 2 pts vs 2023

Part de la **clientèle individuelle**
(hors éco-compteurs)

Les scolaires représentent 6 % du visitorat (et jusqu'à 20 % dans des sites de taille modeste).

82%

- 2 pts vs 2023

Part de la **clientèle française**
(hors éco-compteurs)

Le poids des visiteurs étrangers est en corrélation avec la fréquentation globale (plus le site est fréquenté, plus il accueille de visiteurs étrangers).



Des visiteurs de **provenances similaires à la fréquentation touristique et excursionniste** :

- Prégnance de la clientèle **habitouriste**
- Clientèles de **proximité** : PDL, Bretagne, voire IDF
- Clientèles **étrangères** : All, R-U, Bel, Esp.



Le point de vue de LAD



Une fréquentation plutôt **stable**, après le pic de 2023



Des dynamiques cohérentes avec l'échelle **nationale**



Des **indicateurs** qui varient peu d'une année à l'autre



Des effets « **événementiel** » marqués sur la métropole



Un impact **vélo** pour certains sites ?



Redécouverte du territoire par les **habitants** et les clientèles de proximité



Et maintenant ? Les enjeux pour les années à venir

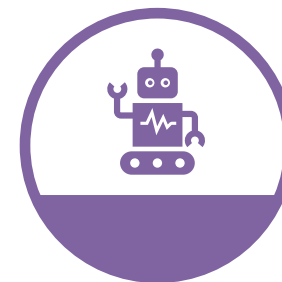
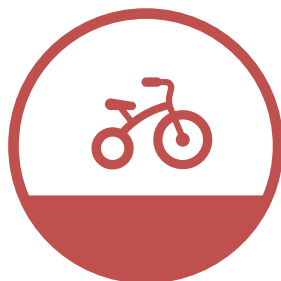
Accessibilité

Être plus inclusif, après le succès des Jeux Paralympiques



Expérientiel

Poursuivre la tendance engagée depuis plusieurs années ?



Cyclotourisme

S'appuyer sur l'arrivée de deux nouvelles véloroutes et la refonte du label Accueil Vélo

Intelligence artificielle

Prendre (ou pas !) ce virage majeur, en interne, dans les dispositifs de médiation, ou encore pour la gestion des sites



Fréquentation des vacances de printemps et des ponts 2025

FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Vacances de printemps 2025

Fréquentation touristique

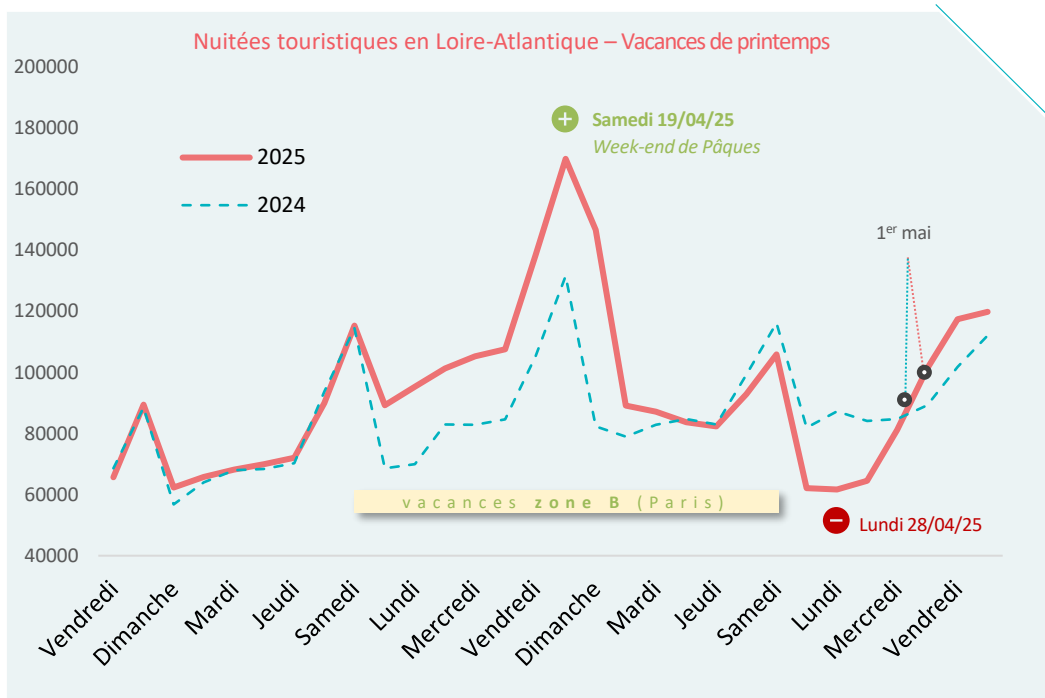
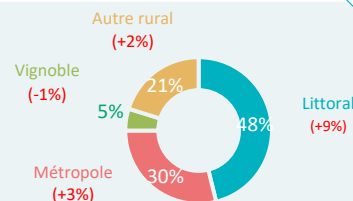
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand dans le département.



2,8 millions de nuitées
durant les vacances de printemps



+ 8 %
par rapport à 2024

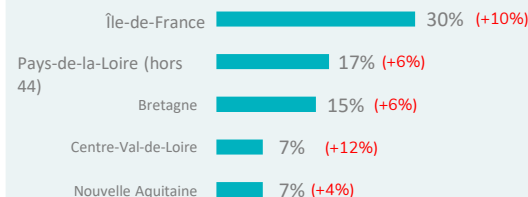


Provenance Vacances de printemps 2025

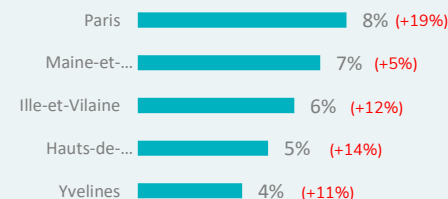
+8%
Vs 2024

80% de nuitées françaises

Top 5 régions



Top 5 départements



+16%
Vs 2024

20% de nuitées étrangères



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Vacances de printemps 2025

Fréquentation excursionniste

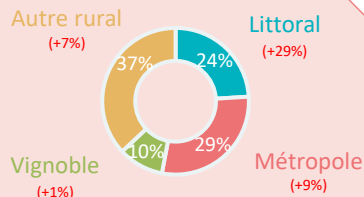
Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h dans le département et n'y passant pas de nuitée.



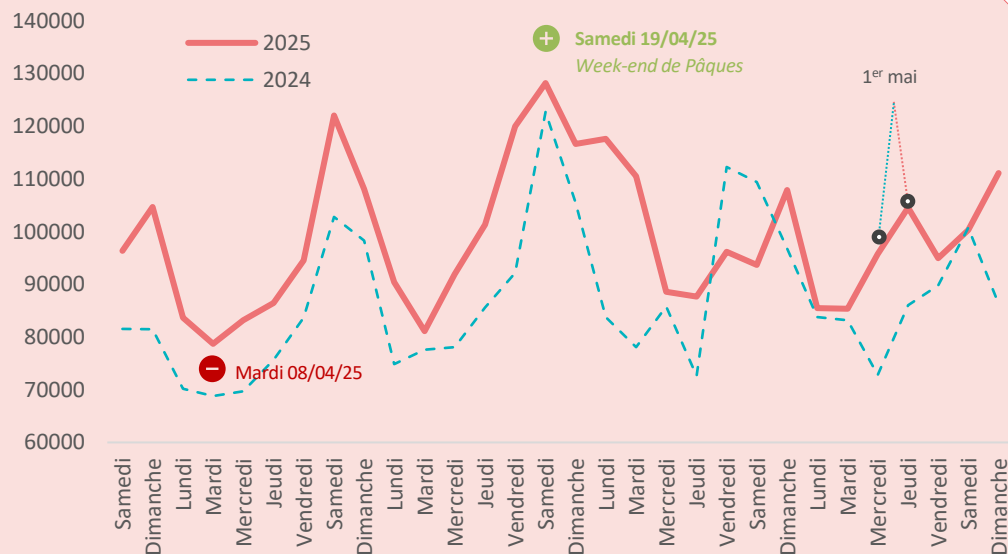
3 millions d'excursions
durant les vacances de printemps



+14%
par rapport à 2024



Excursions en Loire-Atlantique – Vacances de printemps

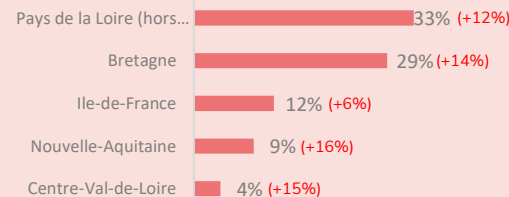


Provenance Vacances de printemps 2025

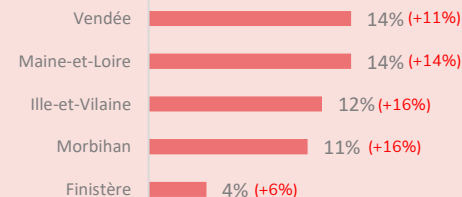
+11%
Vs 2024

90% d'excursions françaises

Top 5 régions



Top 5 départements



+38%
Vs 2024

10% d'excursions étrangères



16%
+74%



14%
+62%

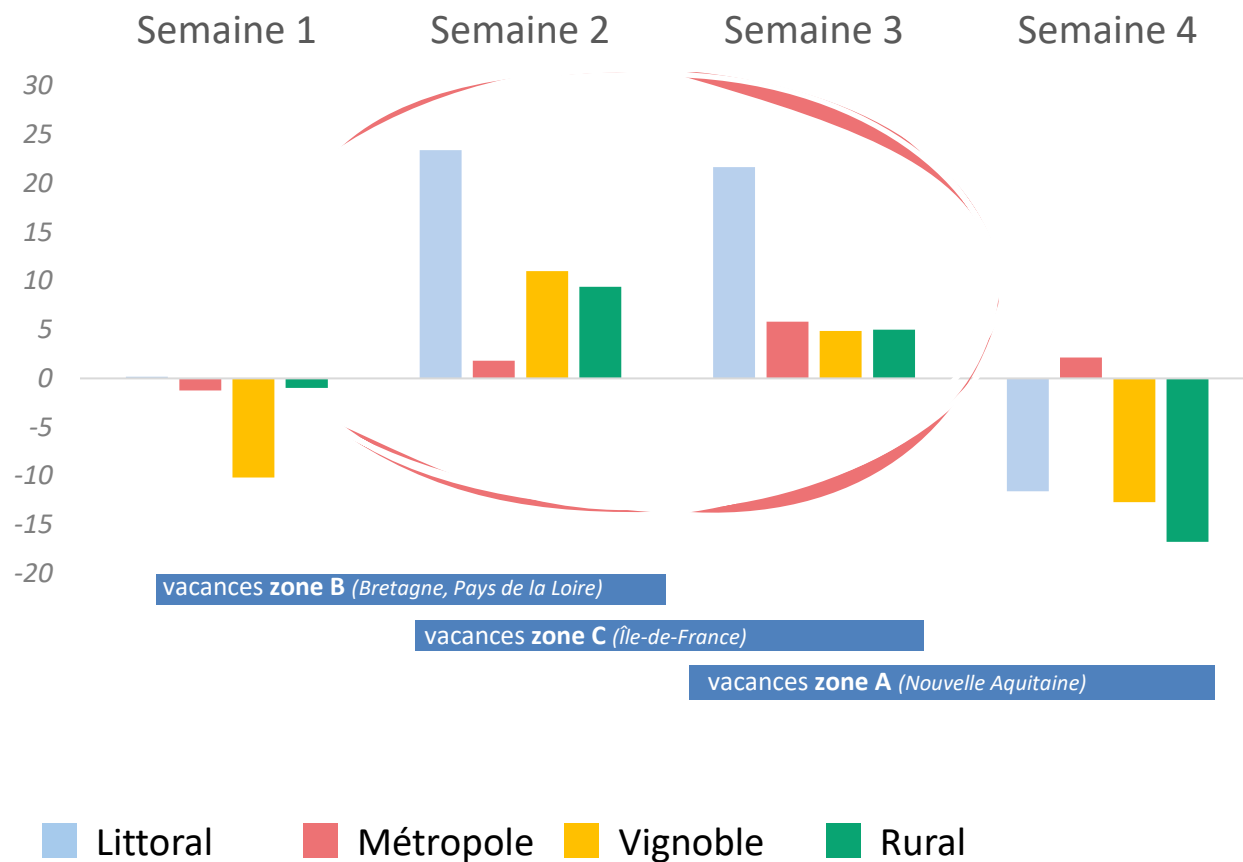


11%
+56%



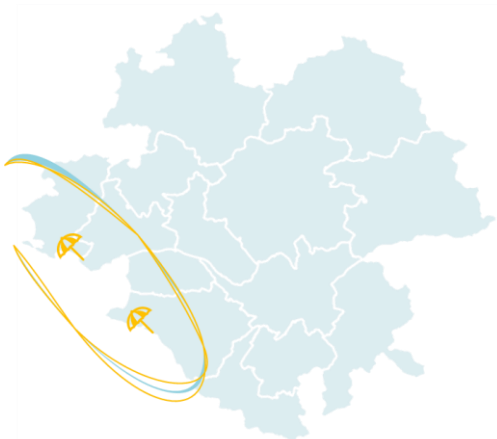
Evolution du nombre de nuitées touristiques par rapport à 2024 (par territoire, en%)

**Le littoral, moteur
du rebond de
fréquentation**

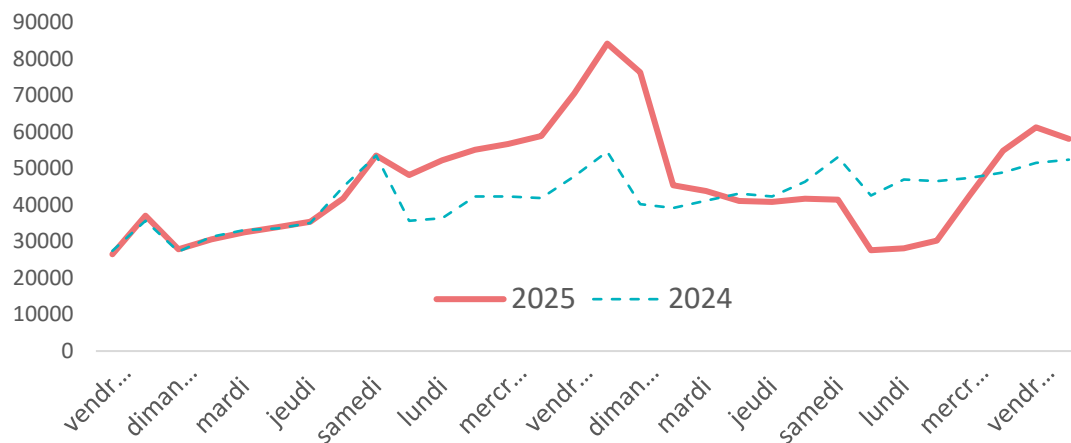




FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps sur le littoral



**LITTO
RAL**

1,4 M
nuitées
+9%



+15%



+8%

1,2 M
excursions
+29%

Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été **supérieure** ou **inférieure** à 2024

26

4

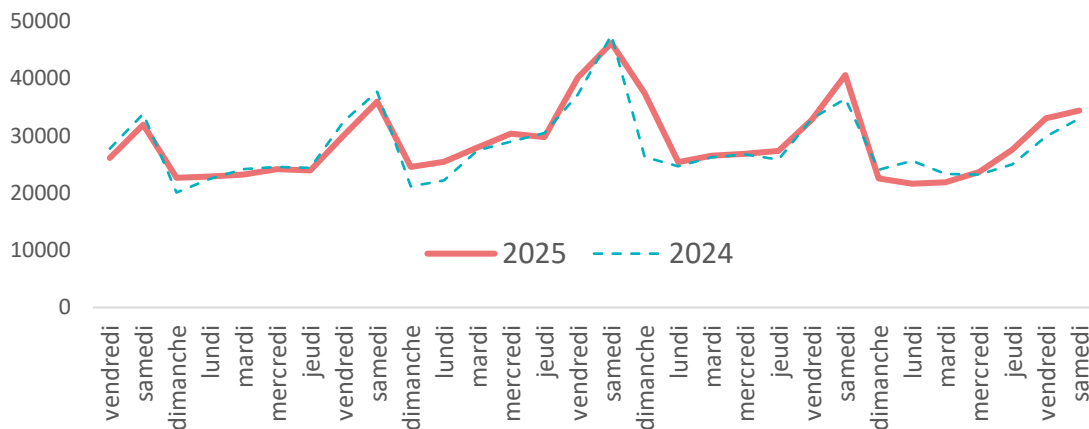




FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps dans la
Métropole



MÉTRO POLE

870 000
nuitées
+3%



+15%



-3%

1,5 M
excursions
+9%

Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été **supérieure**
ou **inférieure** à 2024

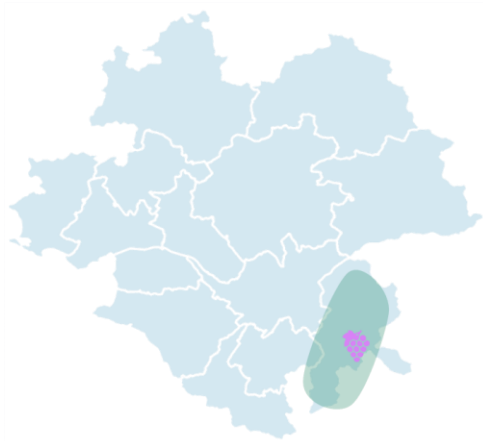
23

7

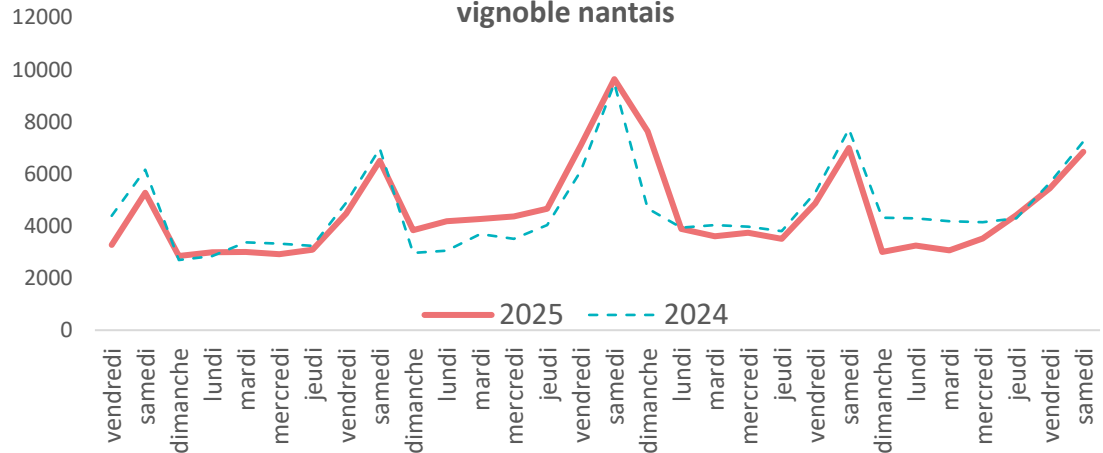




FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps dans le vignoble nantais



**VIGNO
BLE**

135 000

nuitées

-1%



+17%



-5%

518 000

excursions

+1%

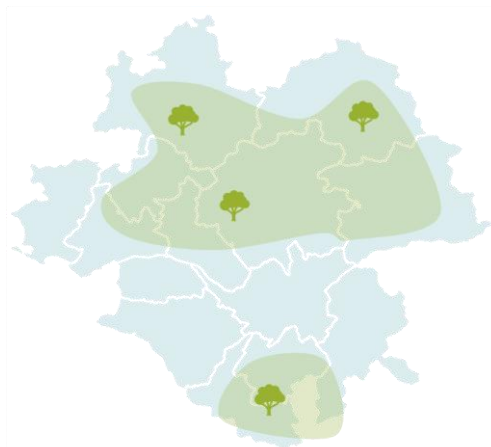
Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été supérieure ou inférieure à 2024

15

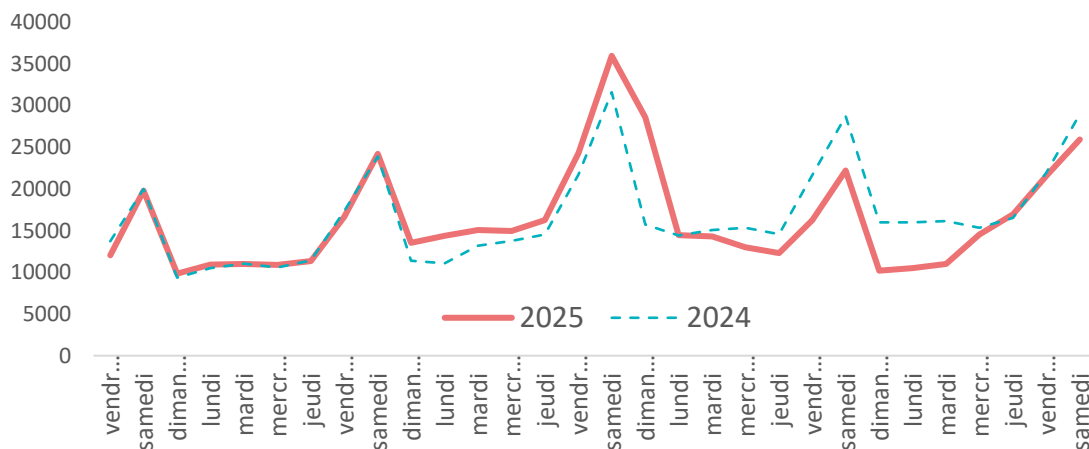
15



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Vacances de printemps 2025*



Nuitées touristiques durant les vacances de printemps dans le rural



autre

RURAL

490 000

nuitées

-2%



+4%



-3%

1,9 M

excursions

+7%

Nombre de jours où la fréquentation excursionniste a été supérieure ou inférieure à 2024

22

8



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Ascension 2025*

Fréquentation touristique

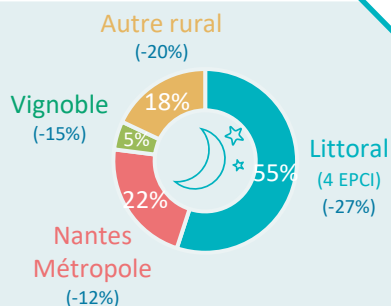
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

Pont de l'Ascension

579 000 nuitées

(-20% vs 2024)

du mercredi au samedi



493 000

85 % des nuitées

-23% vs 2024



13% / +64%



10% / +3%



7% / -8%

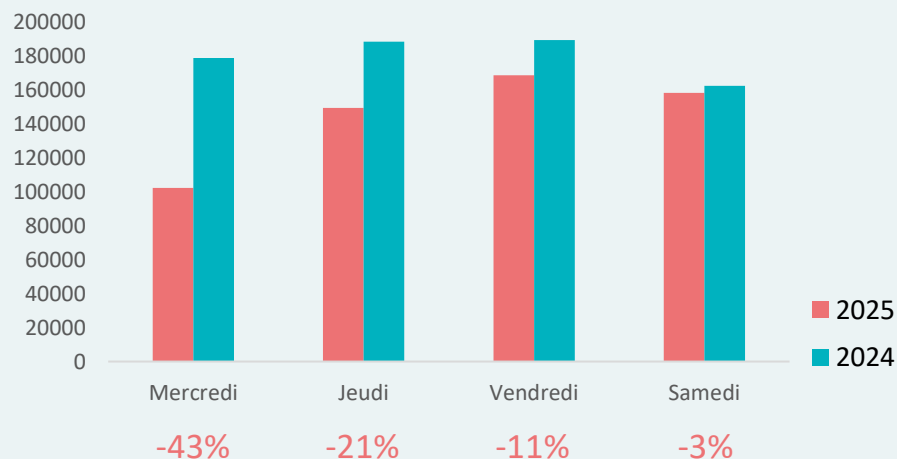
86 000

15 % des nuitées

+5% vs 2024

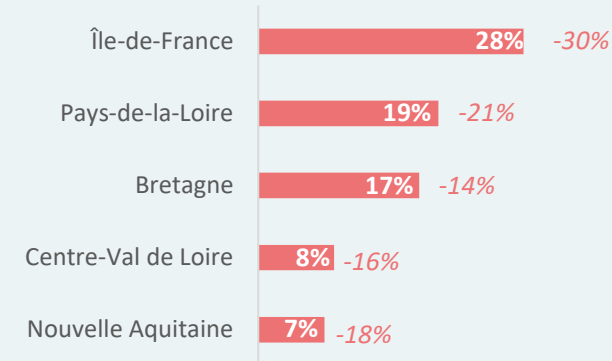
Evolution du nombre de nuitées touristiques entre 2024 et 2025

Par jour, lors du pont de l'Ascension, en %



Provenance des touristes Français

Répartition et évolution, par région, en %



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Ascension 2025

Fréquentation excursionniste

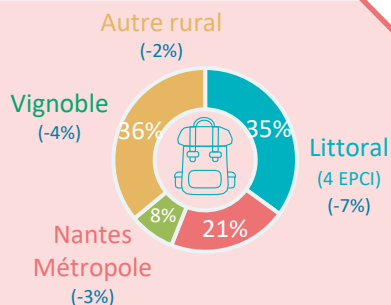
Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

Pont de l'Ascension

538 000 excursions

(-1% vs 2024)

du jeudi au dimanche



490 000

91 % des excursions

-3% vs 2024



21% / +91%



17% / +24%



9% / -14%

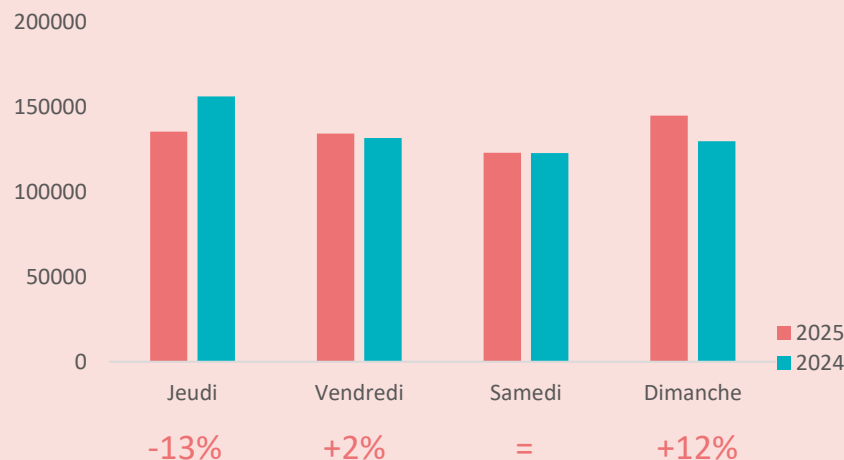
49 000

9 % des excursions

+35% vs 2024

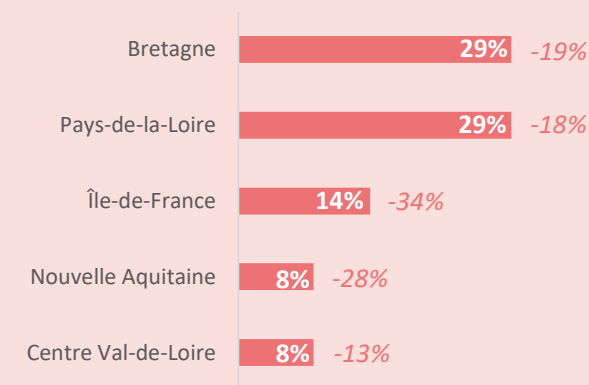
Evolution du nombre d'excursions entre 2024 et 2025

Par jour, lors du pont de l'Ascension, en %



Provenance des excursionnistes Français

Répartition et évolution, par région, en %



FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Pentecôte 2025

Fréquentation touristique

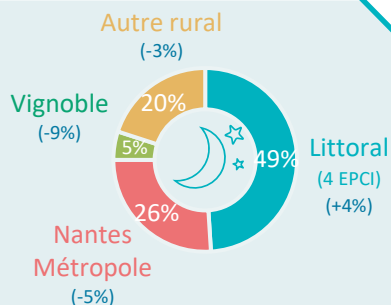
Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

Week-end de la Pentecôte

382 000 nuitées

(+3% vs 2024)

du vendredi au dimanche



309 000

81 % des nuitées

+1% vs 2024



13% / +39%



11% / +20%



10% / -14%

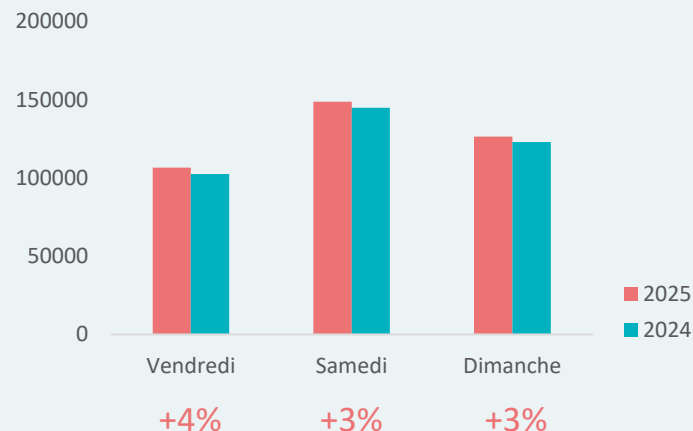
73 000

19 % des nuitées

+13% vs 2024

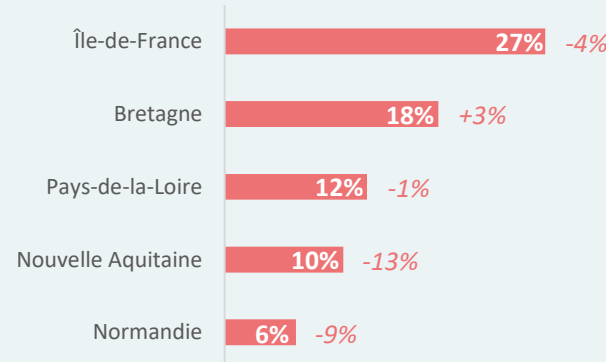
Evolution du nombre de nuitées touristiques entre 2024 et 2025

Par jour, lors du week-end de la Pentecôte, en %



Provenance des touristes Français

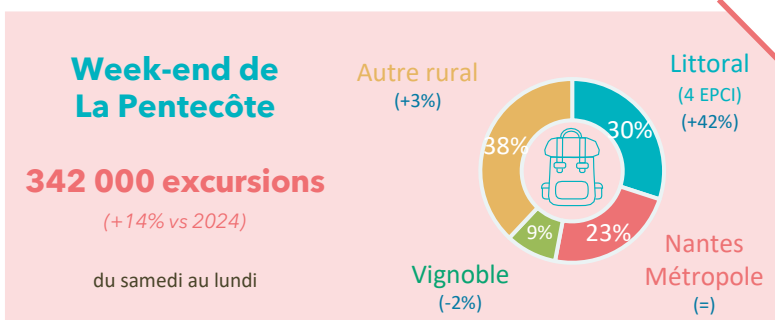
Répartition et évolution, par région, en %



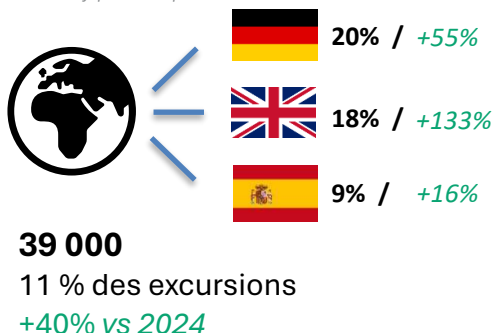
FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE - Pentecôte 2025

Fréquentation excursionniste

Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

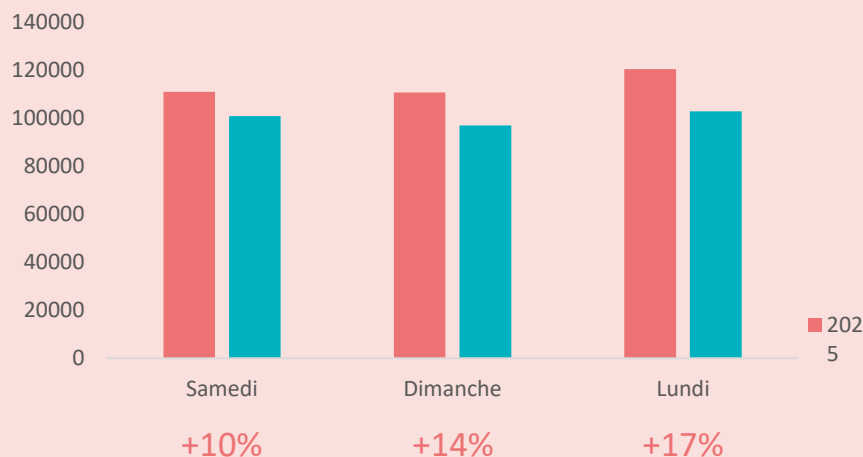


303 000
89 % des excursions
+11% vs 2024



Evolution du nombre d'excursions entre 2024 et 2025

Par jour, lors du week-end de la Pentecôte, en %



Provenance des excursionnistes Français

Répartition et évolution, par région, en %

